

## СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Навчально-науковий інститут бізнесу, економіки та менеджменту

Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування

## КАТАЛОГ ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ЗА ОСВІТНЬОЮ ПРОГРАМОЮ

Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

перший (бакалаврський) рівень 2026 — 2027 н. р.

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Поведінкова економіка (Behavioral Economics)	Українська, English	Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування	Дерев'яно Ю. М.	Дерев'яно Ю. М.	Здатність приймати управлінські рішення на основі аналізу поведінки економічних агентів та результатів їх впливу на розвиток підприємницьких структур. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур	Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей. Демонструвати вміння бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури товарних ринків та результатів діяльності суб'єктів	Лекції та практичні/ семінарські заняття (в тому числі інтерактивні), командна робота, проблемні заняття, дискусії, кейси та ділові ігри	60	Економікс. Економіка підприємництва	Відповідно до навчального плану

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
						господарювання з урахуванням ризиків.				
Проектний аналіз (Project Analyses)	Українська	Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування	Бурлакова І. М.	Бурлакова І. М.	Здатність приймати управлінські рішення на основі аналізу поведінки економічних агентів та результатів їх впливу на розвиток підприємницьких структур. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	Вміти приймати професійні рішення з урахуванням економічних наслідків при прийнятті рішень щодо реалізації проектних рішень. Проводити дослідження ефективності застосування наявних матеріальних ресурсів, оцінку впливу зовнішнього і внутрішнього середовищ на проект. Формувати позитивне відношення населення до майбутнього проекту. Оцінювати фінансову та економічну ефективність проекту. Відбирати проекти, що задовольняють потреби як підприємця так і суспільства в цілому.	Лекції, практики, командна робота, практичні кейси, проблемні заняття, змішане навчання	30	Відсутні	Відповідно до навчального плану
Інтегрований курс «Управління та адміністрування: менеджмент, маркетинг, підприємництво І» (Integrated Course "Management and Administration: Management, Marketing, Entrepreneurship I")	Українська	Кафедра управління імені Олега Балацького	Мартинець В. В.	Мартинець В. В.	Здатність виявляти ініціативу та підприємливість	Ідентифікувати проблеми управління та правильно використовувати терміни сфери менеджменту задля ефективної комунікації в команді та вирішення специфічних управлінських задач. Обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. Застосовувати функції менеджменту	Лекції, семінари, проблемні заняття	50	Організація підприємницької діяльності. Менеджмент. Маркетинг.	Крім: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семинарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
						(планування, організація, мотивація та контроль) до організаційних систем різного типу.				
Інтегрований курс «Управління та адміністрування: менеджмент, маркетинг, підприємництво II» (Integrated Course "Management and Administration: Management, Marketing, Entrepreneurship II")	Українська	Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування	Лукаш О. А.	Лукаш О. А.	Здатність виявляти ініціативу та підприємливість	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової та підприємницької діяльності.	Лекції, семінари, проблемні заняття	50	Організація підприємницької діяльності. Менеджмент. Маркетинг.	Крім: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
Бізнес-планування (Business Planning)	Українська	Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування	Литвиненко С. М.	Литвиненко С. М.	Здатність приймати управлінські рішення на основі аналізу поведінки економічних агентів та результатів їх впливу на розвиток підприємницьких структур	Вміти розробляти місію, візію та цінності бізнес-проєкту. Вміти аналізувати ринок і галузь для визначеного продукту. Вміти розробляти план з маркетингу та збуту продукції або надання послуг. Вміти розробляти план з доходів та фінансів	Лекції, практики, командна робота, практичні кейси, проблемні заняття, змішане навчання	30	Фінанси. Економіка підприємництва	Відповідно до навчального плану
Індустрії 4.0 та 5.0 для сталого розвитку: досвід ЄС для України (Industry 4.0 and 5.0 for sustainability: EU experience for Ukraine)	Українська, English	Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування	Коблянська І. І.	Коблянська І. І.	Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. Здатність до створення та управління розвитком стартапу, з урахуванням сучасних трендів	Студенти повинні бути здатні до використання економічних моделей, і фактів, що стосуються імплементації інноваційних технологій Індустрії 4.0, 5.0 для досягнення цілей ЄС. Знати основні емпіричні факти про сталий	Інтерактивні лекції. Імітаційні семінари. Практико-орієнтовані заняття. Круглі столи	60	Економікс. Економіка підприємництва та торгівлі	Відповідно до навчального плану

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
					бізнесу, правових та регуляторних обмежень.	розвиток, інноваційні технології Індустрії 4.0, 5.0 та їх роль у досягненні СР.				
Корпоративна та соціальна відповідальність (Corporate Social Responsibility)	Українська	Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування	Коваленко Є. В.	Коваленко Є. В.	Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. Здатність приймати управлінські рішення на основі аналізу поведінки економічних агентів та результатів їх впливу на розвиток підприємницьких структур.	Вміти приймати соціально відповідальні рішення. Формувати відносини підприємства зі стейкхолдерами на засадах корпоративної соціальної відповідальності. Демонструвати соціально відповідальну поведінку, етику бізнесу.	Лекції, практики, семінари, кейси	30	Організація підприємницької діяльності. Ринкові інститути та комунікації. Економіка підприємництва та торгівлі	Відповідно до навчального плану
Behavioral Economics (Поведінкова економіка)	English	Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування	Дерев'яно Ю. М.	Дерев'яно Ю. М.	The ability to make management decisions based on the analysis of the behavior of economic agents and the results of their influence on the development of business structures. The ability to apply innovative approaches in the activities of business, trade and stock exchange structures	Be able to think abstractly, apply analysis and synthesis to identify key characteristics of economic systems at different levels, as well as the behavior of their subjects. Demonstrate flexibility and adaptability in new situations, in working with new objects, and in uncertain conditions. Demonstrate the ability to act socially responsibly and consciously on the basis of ethical principles, to value and respect cultural diversity, individual differences. Demonstrate the skills of business planning, assessment of	Lectures, seminars (including interactive), teamwork, problem sessions, discussions, case studies and business games	60	Economics. Economics of entrepreneurship	Відповідно до навчального плану

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семинарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
						commodity markets and business results, taking into account risks.				
Економіка і організація сфери послуг (Economics and Organization of Services)	Українська	Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування	Гриценко П. В.	Гриценко П. В.	Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.	Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів. Знати особливості та тенденції розвитку сучасних підприємницьких індустрій, зокрема в індустрії гостинності.	Лекції, практичні заняття	60	Відсутні	Відповідно до навчального плану
Торгівля з ЄС та європейський бізнес (Trade with the EU and European Business)	Українська, English	Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування	Кубатко О. В., Кубатко О. В.	Кубатко О. В., Кубатко О. В.	Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин. Здатність до організації та управління продажами, процесами логістики та зовнішньоторговельними операціями з урахуванням невизначеності, інтернаціоналізації та діджиталізації процесів у підприємстві та торгівлі.	Розуміти основні концепції торгової політики ЄС. Знати як застосовувати основні інструменти торгової політики ЄС. знати особливості виведення вітчизняних товарів на ринки ЄС	Лекції, практичні заняття	60	Відсутні	Відповідно до навчального плану

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
Управління конкурентоспроможністю підприємницьких структур (Management of Competitiveness for Business Structures)	Українська	Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування	Карінцева О. І., Дегтярьова І. Б.	Карінцева О. І., Дегтярьова І. Б.	Здатність приймати управлінські рішення на основі аналізу поведінки економічних агентів та результатів їх впливу на розвиток підприємницьких структур. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	Здійснювати аналіз позиції організації (підприємства) у конкурентному середовищі. Здійснювати аналіз конкурентних переваг, якими володіє організація, та визначати ті, що мають бути, досягнутими в майбутньому для підвищення конкурентоспроможності. Визначати та конкретизувати функції управління конкурентоспроможності організації.	Лекції, практичні заняття	60	Відсутні	Відповідно до навчального плану

За всіма вказаними навчальними дисциплінами розроблені повні комплекси навчально-методичного забезпечення.

Голова Ради з якості інституту (факультету)

ННІ БіЕМ

Людмила Хомутенко

ПОГОДЖЕНО:

Завідувач кафедри

(підпис)

Гарант освітньої програми

(підпис)

ЕПБА

Олександр Кубатко

Юрій Дерев'яно

(підпис)