

СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Навчально-науковий інститут бізнесу, економіки та менеджменту

Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування

КАТАЛОГ ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ЗА ОСВІТНЬОЮ ПРОГРАМОЮ

Підприємництво

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ D3 Менеджмент

перший (бакалаврський) рівень 2026 — 2027 н. р.

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Поведінкова економіка (Behavioral Economics)	Українська, English	Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування	Дерев'яно Ю. М.	Дерев'яно Ю. М.	Здатність приймати управлінські рішення на основі аналізу поведінки економічних агентів та результатів їх впливу на розвиток підприємницьких структур. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур	Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах. Демонструвати	Лекції та практичні/ семінарські заняття (в тому числі інтерактивні), командна робота, проблемні заняття, дискусії, кейси та ділові ігри	60	Економікс. Економіка підприємництва	Відповідно до навчального плану

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
						здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей. Демонструвати вміння бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури товарних ринків та результатів діяльності суб'єктів господарювання з урахуванням ризиків.				
Проектний аналіз (Project Analyses)	Українська	Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування	Бурлакова І. М.	Бурлакова І. М.	Здатність приймати управлінські рішення на основі аналізу поведінки економічних агентів та результатів їх впливу на розвиток підприємницьких структур. Здатність до	Вміти приймати професійні рішення з урахуванням економічних наслідків при прийнятті рішень щодо реалізації проектних рішень. Проводити дослідження ефективності	Лекції, практики, командна робота, практичні кейси, проблемні заняття, змішане навчання	30	Відсутні	Відповідно до навчального плану

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
					пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	застосування наявних матеріальних ресурсів, оцінку впливу зовнішнього і внутрішнього середовищ на проект. Формувати позитивне відношення населення до майбутнього проекту. Оцінювати фінансову та економічну ефективність проекту. Відбирати проекти, що задовольняють потреби як підприємця так і суспільства в цілому.				
Інтегрований курс «Управління та адміністрування: менеджмент, маркетинг, підприємництво І» (Integrated Course "Management and	Українська	Кафедра управління імені Олега Балацького	Мартинець В. В.	Мартинець В. В.	Здатність виявляти ініціативу та підприємливість	Ідентифікувати проблеми управління та правильно використовувати терміни сфери менеджменту задля ефективної комунікації в команді та вирішення	Лекції, семінари, проблемні заняття	50	Організація підприємницької діяльності. Менеджмент. Маркетинг.	Крім: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
Administration: Management, Marketing, Entrepreneurship I")						специфічних управлінських задач. Обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. Застосовувати функції менеджменту (планування, організація, мотивація та контроль) до організаційних систем різного типу.				
Інтегрований курс «Управління та адміністрування: менеджмент, маркетинг, підприємництво II» (Integrated Course "Management and Administration: Management, Marketing, Entrepreneurship II")	Українська	Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування	Лукаш О. А.	Лукаш О. А.	Здатність виявляти ініціативу та підприємливість	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і	Лекції, семінари, проблемні заняття	50	Організація підприємницької діяльності. Менеджмент. Маркетинг.	Крім: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
						прикладних навичок здійснення маркетингової та підприємницької діяльності.				
Бізнес-планування (Business Planning)	Українська	Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування	Литвиненко С. М.	Литвиненко С. М.	Здатність приймати управлінські рішення на основі аналізу поведінки економічних агентів та результатів їх впливу на розвиток підприємницьких структур	Вміти розробляти місію, візію та цінності бізнес-проєкту. Вміти аналізувати ринок і галузь для визначеного продукту. Вміти розробляти план з маркетингу та збуту продукції або надання послуг. Вміти розробляти план з доходів та фінансів	Лекції, практики, командна робота, практичні кейси, проблемні заняття, змішане навчання	30	Фінанси. Економіка підприємництва	Відповідно до навчального плану
Індустрії 4.0 та 5.0 для сталого розвитку: досвід ЄС для України (Industry 4.0 and 5.0 for sustainability: EU experience for Ukraine)	Українська, English	Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування	Коблянська І. І.	Коблянська І. І.	Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. Здатність до створення та управління розвитком стартапу, з урахуванням	Студенти повинні бути здатні до використання економічних моделей, і фактів, що стосуються імплементації інноваційних технологій Індустрії 4.0, 5.0 для досягнення цілей СР. Знати основні емпіричні факти про сталий	Інтерактивні лекції. Імітаційні семінари. Практико-орієнтовані заняття. Круглі столи	60	Економікс. Економіка підприємництва та торгівлі	Відповідно до навчального плану

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
					сучасних трендів бізнесу, правових та регуляторних обмежень.	розвиток, інноваційні технології Індустрії 4.0, 5.0 та їх роль у досягненні СР.				
Корпоративна та соціальна відповідальність (Corporate Social Responsibility)	Українська	Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування	Коваленко Є. В.	Коваленко Є. В.	Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. Здатність приймати управлінські рішення на основі аналізу поведінки економічних агентів та результатів їх впливу на розвиток підприємницьких структур.	Вміти приймати соціально відповідальні рішення. Формувати відносини підприємства зі стейкхолдерами на засадах корпоративної соціальної відповідальності. Демонструвати соціально відповідальну поведінку, етику бізнесу.	Лекції, практики, семінари, кейси	30	Організація підприємницької діяльності. Ринкові інститути та комунікації. Економіка підприємництва та торгівлі	Відповідно до навчального плану

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
Behavioral Economics (Поведінкова економіка)	English	Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування	Дерев'янку Ю. М.	Дерев'янку Ю. М.	The ability to make management decisions based on the analysis of the behavior of economic agents and the results of their influence on the development of business structures. The ability to apply innovative approaches in the activities of business, trade and stock exchange structures	Be able to think abstractly, apply analysis and synthesis to identify key characteristics of economic systems at different levels, as well as the behavior of their subjects. Demonstrate flexibility and adaptability in new situations, in working with new objects, and in uncertain conditions. Demonstrate the ability to act socially responsibly and consciously on the basis of ethical principles, to value and respect cultural diversity, individual differences. Demonstrate the skills of business planning, assessment of commodity markets and business results, taking into account risks.	Lectures, seminars (including interactive), teamwork, problem sessions, discussions, case studies and business games	60	Economics. Economics of entrepreneurship	Відповідно до навчального плану

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семинарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
Зелений бізнес (Green Business)	Українська	Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування	Вороненко В. І.	Вороненко В. І.	Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. Прагнення до збереження навколишнього середовища	Сформувані екологічно орієнтований світогляд. Оволодіти методами прийняття бізнес-рішень згідно з принципами сталого розвитку. Розуміти інноваційні методи екологізації бізнесу. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.	Лекції, практичні заняття	30	Відсутні	Відповідно до навчального плану
Рітейл менеджмент (Retail Management)	Українська	Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування	Дерев'яно Ю. М.	Дерев'яно Ю. М.	Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з	Розумітися на особливостях рітейл менеджменту. Демонструвати стратегічне бачення розвитку рітейл-бізнесу. Пояснювати ставлення споживачів до	Лекції, практичні заняття	30	Відсутні	Відповідно до навчального плану

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
					урахуванням ризиків. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	покупок та поведінку споживачів. Оволодіти принципами мерчендайзингу та аспектами цінової стратегії у ритейлі				
Економіка і організація сфери послуг (Economics and Organization of Services)	Українська	Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування	Гриценко П. В.	Гриценко П. В.	Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності	Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів. Знати особливості та тенденції розвитку	Лекції, практичні заняття	60	Відсутні	Відповідно до навчального плану

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
					підприємницьких, торговельних та біржових структур.	сучасних підприємницьких індустрій, зокрема в індустрії гостинності.				

За всіма вказаними навчальними дисциплінами розроблені повні комплекси навчально-методичного забезпечення.

Голова Ради з якості інституту (факультету)

ННІ БіЕМ

Людмила Хомутенко

(підпис)

ПОГОДЖЕНО:

Завідувач кафедри

(підпис)

ЕПБА

Олександр Кубатко

Гарант освітньої програми

(підпис)

Юрій Дерев'янку