

Рекомендована тематика кваліфікаційних робіт бакалавра за спеціальністю 051 «Економіка» ОП «Економіка і бізнес»

1. Прогнозування розвитку бізнесу на місцевому рівні в умовах нових суспільних обмежень
2. Еколого-економічне обґрунтування підвищення ефективності використання ресурсів підприємства
3. Вдосконалення діяльності підприємства в умовах нестабільності на прикладі роботи
4. Бізнес-проект у соціальних мережах: інноваційні технології розширення економічних можливостей
5. Використання консалтингу в стратегічному управлінні підприємством
6. Управління інноваційним розвитком ринку екологічних товарів та послуг
7. Управління ефективністю сучасного підприємства
8. Аналіз і напрями вирішення економічних проблем бізнесу та підприємництва в сучасних умовах
9. Ефективність стратегії імпортозаміщення як фактору стимулювання вітчизняного виробника
10. Стратегії зовнішньоекономічної діяльності українських фірм в умовах формування єдиної митної політики ЄС
11. Удосконалення економічних підходів до управління туристичним бізнесом в умовах пандемії
12. Підвищення ефективності діяльності підприємства шляхом цифровізації HR-процесів
13. Перспективи та проблеми українського бізнесу на сучасному етапі економічного розвитку
14. Удосконалення економічних підходів щодо цифровізації бізнесу (на прикладі дизайн студії)
15. Цінова політика підприємства в умовах посилення зовнішньої конкуренції
16. Економіка підприємств України в умовах цифрових трансформацій та післявоєнної відбудови
17. Цифровізація як фактор стійкості вітчизняних підприємств в умовах сучасних промислових революцій
18. Розвиток транспортного підприємництва при реалізації концепції «розумного міста»
19. Особливості діяльності підприємства та перспективи його розвитку в умовах економічної нестабільності
20. Методи оцінки та аналіз інвестиційної діяльності електроенергетичного підприємства
21. Інноваційні підходи до економічного розвитку спортивних клубів
22. Бізнес-планування інноваційних проектів.

23. Розроблення концепції управління регіональною інноваційно-інвестиційною діяльністю

24. Формування інноваційного потенціалу підприємства в умовах екологічної економіки.

25. Інноваційна компонента у формуванні потенціалу промислового підприємства

26. Економічне обґрунтування бізнес-стратегії компанії.