

***Перелік рекомендованих тем магістерських робіт для студентів
спеціальності 073 “Менеджмент”
освітньо-професійної програми “Бізнес-адміністрування”***

- 1 Теоретико-методичні підходи до забезпечення збалансованого розвитку бізнесу.
- 2 Організаційно-економічний механізм управління структурними змінами в бізнесі.
- 3 Організаційно-економічний механізм управління інноваційними проектами в компанії.
- 4 Економічне обґрунтування бізнес-стратегії компанії.
- 5 Вдосконалення механізмів економічної безпеки при управлінні підприємницькими структурами.
- 6 Механізми вдосконалення системи управління бізнес-процесами на підприємстві.
- 7 Сучасні напрями диверсифікації промислового бізнесу.
- 8 Сучасні технології оцінювання результатів соціальної діяльності компанії.
- 9 Антикризове управління компанією в контексті інноваційного менеджменту.
- 10 Логістичні методи управління запасами компанії.
- 11 Управління корпоративною соціальною відповідальністю в організації.
- 12 Проблеми становлення та розвитку корпоративного управління в Україні.
- 13 Удосконалення економічних методів мотивації праці в компанії за сучасних умов господарювання.
- 14 Удосконалення економічного механізму формування, оцінювання та аналізу ефективності використання основних засобів компанії.
- 15 Удосконалення механізму еколого-економічного регулювання бізнес-діяльності.
- 16 Удосконалення організаційно-економічного механізму стратегічного управління персоналом компанії.
- 17 Удосконалення системи управління витратами суб'єкта бізнесу.
- 18 Удосконалення системи управління економічними ризиками компанії.
- 19 Екологічне управління діяльністю підприємницьких структур на регіональному рівні.
- 20 Економічна оптимізація структури факторів виробництва компанії.
- 21 Управління впровадженням заходів з дематеріалізації виробництва.
- 22 Механізми впровадження інноваційного проекту змін інфраструктури міста.
- 23 Економічне обґрунтування проекту диверсифікації бізнесу.
- 24 Управління реструктуризацією компанії.
- 25 Економічне управління та шляхи оптимізації фінансових результатів бізнесу.

26 Економічний механізм розвитку екологічного підприємництва в регіоні.

27 Економічні методи стимулювання раціонального використання ресурсів у виробничих об'єднаннях.

28 Економічні механізми підвищення інноваційної активності бізнесу.

29 Економічні механізми розширення виробництва і реалізації продукції.

30 Логістичні механізми управління підприємницькою діяльністю.

31 Механізм упровадження системи збалансованих економічних показників в компанії.

32 Механізм забезпечення економічної безпеки бізнесу.

33 Механізми оцінювання кризового стану і загрози банкрутства компанії.

34 Механізм стратегічного планування ведення бізнесу.

35 Механізм формування оптимальної структури капіталу в системі забезпечення стійкого розвитку компанії.

36 Механізми антикризового управління підприємницькою діяльністю в Сумській області.

37 Механізми вдосконалення бізнес-планування в компанії.

38 Механізми забезпечення розвитку бізнес-індустрії моди.

39 Механізми підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності малого бізнесу.

40 Механізми підвищення ефективності управління технічним розвитком малого бізнесу.

41 Механізми стратегічного управління трудовими ресурсами середнього бізнесу.

42 Механізми формування та управління інвестиційною привабливістю корпорацій.

43 Обґрунтування бізнес-моделі розвитку підприємництва.

44 Оптимізація податкових механізмів стимулювання інвестиційної діяльності малого бізнесу.

45 Організаційно-економічний механізм розширення ринків збуту промислових компаній.

46 Організаційно-економічний механізм удосконалення пакетного ціноутворення на ринку телекомунікацій.

47 Організаційно-економічний механізм управління ризиками в банківській діяльності.

48 Підвищення конкурентоспроможності бізнесу за рахунок інноваційної діяльності.

49 Створення прогресивної мотивації як складової стратегії розвитку трудового потенціалу підприємства середнього бізнесу.

50 Удосконалення амортизаційної політики компанії за сучасних умов.

51 Удосконалення внутрішньоекономічного механізму діяльності бізнес-структур.

52 Удосконалення маркетингових стратегій торговельних компаній.

53 Удосконалення механізмів управління інвестиційною політикою венчурного підприємництва.

54 Удосконалення механізму стратегічного управління прибутком компаній.

55 Удосконалення механізму фінансової діяльності підприємства на основі маржинального аналізу.

56 Удосконалення системи планування діяльності компаній.

57 Управління бізнесом на основі застосування логістичного інструментарію.

58 Управління виробничо-збутовою політикою компаній.

59 Управління витратами підприємства на основі застосування інформаційних систем.

60 Управління дебіторською заборгованістю компаній.

61 Управління економічною ефективністю впровадження бізнес-інновацій.

62 Управління ефективним використанням нематеріальних активів компаній.

63 Управління зовнішньоекономічною діяльністю компаній.

64 Управління інвестиційним забезпеченням підприємницької діяльності.

65 Управління інвестиційним розвитком компанії за сучасних умов господарювання.

66 Управління інноваційною діяльністю бізнесу в Україні.

67 Управління інтелектуальним капіталом компаній.

68 Управління кадровим потенціалом вищих навчальних закладів України.

69 Управління кризовими ситуаціями при здійсненні бізнесу.

70 Управління оборотними активами малого бізнесу.

71 Управління прибутком та рентабельністю малого бізнесу.

72 Управління прибутком та рентабельністю середнього бізнесу.

73 Управління реальними інвестиціями підприємницьких структур.

74 Управління результативністю діяльності компаній на основі впровадження інновацій.

75 Управління ресурсозбереженням в інноваційних компаніях.

76 Управління розвитком кадрового потенціалу підприємницьких структур сфери послуг.

77 Управління розвитком ринку екологічних товарів та послуг у Сумській області.

78 Управління формуванням і розподілом прибутку компаній галузі інформаційних послуг.

79 Управління формуванням інтелектуального потенціалу інноваційних компаній.

80 Управління якістю продукції компаній малого та середнього бізнесу.

81 Управління інноваційним потенціалом компаній сфери легкої промисловості.

82 Утворення бізнес-інкубаторів як напрямку розвитку підприємницької діяльності у регіоні.

83 Формування ефективної системи банківського кредитування бізнесу в Україні.

84 Формування механізмів логістичного управління транспортними компаніями.

85 Формування механізму управління прибутком компаній, що здійснюють діяльність у сфері нерухомості.

86 Формування оптимальних джерел фінансування діяльності компанії-інноватора.

87 Формування стратегії управління прибутком фінансових корпорацій.

88 Формування та реалізація стратегії підвищення конкурентоспроможності бізнесу.

89 Формування та реалізація стратегії підвищення конкурентоспроможності ресторанного бізнесу.

90 Формування та реалізація стратегії розвитку бізнесу консалтингових послуг.