

СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Навчально-науковий інститут бізнесу, економіки та менеджменту
Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування
КАТАЛОГ ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ЗА ОСВІТНЬОЮ ПРОГРАМОЮ
Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
перший (бакалаврський) рівень 2025 — 2026 н. р.

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Ефективність економічних систем (Business Systems Effectiveness)	Українська	Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування	Дерев'яно Ю. М.	Дерев'яно Ю. М.	Здатність приймати управлінські рішення на основі аналізу поведінки економічних агентів та результатів їх впливу на розвиток підприємницьких структур. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.	Знати сутність аналізу ефективності, описувати базові індикатори результативності та застосовувати стандартні показники ефективності бізнесу із інтерпретацією результатів їх обчислення. Обирати складові KPI, створювати на їх основі комплексні KPI. Виділяти особливості конкурентоспроможності та розрізняти особливості аналізу ефективності зовнішньоторговельної діяльності. Демонструвати знання рейтингових показників ефективності та пояснювати сутність багатовимірності цілей та індикаторів сталого розвитку	Лекції та практичні/ семінарські заняття (в тому числі інтерактивні), командна робота, проблемні заняття, дискусії, кейси та ділові ігри	60	Економікс. Статистика Економіка підприємництва.	Відповідно до навчального плану

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
Поведінкова економіка (Behavioral Economics)	Українська, English	Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування	Дерев'янко Ю. М.	Дерев'янко Ю. М.	Здатність приймати управлінські рішення на основі аналізу поведінки економічних агентів та результатів їх впливу на розвиток підприємницьких структур. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур	Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей. Демонструвати вміння бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури товарних ринків та результатів діяльності суб'єктів господарювання з урахуванням ризиків.	Лекції та практичні/семінарські заняття (в тому числі інтерактивні), командна робота, проблемні заняття, дискусії, кейси та ділові ігри	60	Економікс. Економіка підприємництва	Відповідно до навчального плану
Проектний аналіз (Project Analyses)	Українська	Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування	Бурлакова І. М.	Бурлакова І. М.	Здатність приймати управлінські рішення на основі аналізу поведінки економічних агентів та результатів їх впливу на розвиток підприємницьких структур. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	Вміти приймати професійні рішення з урахуванням економічних наслідків при прийнятті рішень щодо реалізації проектних рішень. Проводити дослідження ефективності застосування наявних матеріальних ресурсів, оцінку впливу зовнішнього і внутрішнього середовищ	Лекції, практики, командна робота, практичні кейси, проблемні заняття, змішане навчання	30	Організація підприємницької діяльності. Менеджмент. Бізнес-розвиток та інвестиції	Відповідно до навчального плану

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
						на проєкт. Формувати позитивне відношення населення до майбутнього проєкту. Оцінювати фінансову та економічну ефективність проєкту. Відбирати проєкти, що задовольняють потреби як підприємця так і суспільства в цілому.				
Управління конкурентоспроможністю підприємницьких структур (Management of Competitiveness for Business Structures)	Українська	Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування	Поخیлько С. В.	Поخیлько С. В.	Здатність приймати управлінські рішення на основі аналізу поведінки контрагентів та прогнозування результатів їх впливу на розвиток підприємницьких структур. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	Здійснювати аналіз позиції організації (підприємства) у конкурентному середовищі. Здійснювати аналіз конкурентних переваг, якими володіє організація, та визначати ті, що мають бути, досягнутими в майбутньому для підвищення конкурентоспроможності. Визначати та конкретизувати функції управління конкурентоспроможності організації.	Лекції та практичні/ семінарські заняття, інтерактивні, командна робота, дискусії, кейси та ділові ігри	30	Менеджмент. Маркетинг. Бізнес-розвиток та інвестиції	Відповідно до навчального плану
Інтегрований курс «Управління та адміністрування: менеджмент, маркетинг, підприємництво І» (Integrated Course "Management and Administration: Management, Marketing, Entrepreneurship I")	Українська	Кафедра управління імені Олега Балацького	Мартинець В. В.	Мартинець В. В.	Здатність виявляти ініціативу та підприємливість	Ідентифікувати проблеми управління та правильно використовувати терміни сфери менеджменту задля ефективної комунікації в команді та вирішення специфічних управлінських задач. Обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.	Лекції, семінари, проблемні заняття	50	Організація підприємницької діяльності. Менеджмент. Маркетинг.	Крім: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
						Застосовувати функції менеджменту (планування, організація, мотивація та контроль) до організаційних систем різного типу.				
Інтегрований курс «Управління та адміністрування: менеджмент, маркетинг, підприємництво II» (Integrated Course "Management and Administration: Management, Marketing, Entrepreneurship II")	Українська	Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування	Лукаш О. А.	Лукаш О. А.	Здатність виявляти ініціативу та підприємливість	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової та підприємницької діяльності.	Лекції, семінари, проблемні заняття	50	Організація підприємницької діяльності. Менеджмент. Маркетинг.	Крім: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
Практики ЄС щодо проривних технологій для зеленої економіки (EU Disruptive Technologies Practices for Green Economy)	Українська, English	Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування	Кубатко О. В.	Кубатко О. В.	Здатність до організації та управління продажами, процесами логістики та зовнішньоторговельними операціями з урахуванням невизначеності, інтернаціоналізації та діджиталізації процесів у підприємстві та торгівлі. Здатність до створення та управління розвитком стартапу, з урахуванням сучасних трендів бізнесу, правових та регуляторних обмежень	Студенти повинні бути здатні до використання економічних моделей, і фактів, що стосуються розподілу основних економічних показників для СР. Знати основні емпіричні факти про зелену економіку і проривні технології	Інтерактивні лекції. Імітаційні семінари. Практико-орієнтовані заняття	60	Економікс. Бізнес-розвиток та інвестиції	Відповідно до навчального плану
Бізнес-планування (Business Planning)	Українська	Кафедра економіки,	Литвиненко С. М.	Литвиненко С. М.	Здатність приймати управлінські рішення на	Вміти розробляти місію, візію та цінності бізнес-	Лекції, практики,	30	Фінанси. Економіка	Відповідно до

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
		підприємництва та бізнес-адміністрування			основі аналізу поведінки економічних агентів та результатів їх впливу на розвиток підприємницьких структур	просекту. Вміти аналізувати ринок і галузь для визначеного продукту. Вміти розробляти план з маркетингу та збуту продукції або надання послуг. Вміти розробляти план з доходів та фінансів	командна робота, практичні кейси, проблемні заняття, змішане навчання		підприємництва	навчального плану
Індустрії 4.0 та 5.0 для сталого розвитку: досвід ЄС для України (Industry 4.0 and 5.0 for sustainability: EU experience for Ukraine)	Українська	Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування	Коблянська І. І.	Коблянська І. І.	Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. Здатність до створення та управління розвитком стартапу, з урахуванням сучасних трендів бізнесу, правових та регуляторних обмежень.	Студенти повинні бути здатні до використання економічних моделей, і фактів, що стосуються імплементації інноваційних технологій Індустрії 4.0, 5.0 для досягнення цілей СР. Знати основні емпіричні факти про сталий розвиток, інноваційні технології Індустрії 4.0, 5.0 та їх роль у досягненні СР.	Інтерактивні лекції. Імітаційні семінари. Практико-орієнтовані заняття. Круглі столи	60	Економікс. Економіка підприємництва та торгівлі	Відповідно до навчального плану
Корпоративна та соціальна відповідальність (Corporate Social Responsibility)	Українська	Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування	Коваленко Є. В.	Коваленко Є. В.	Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. Здатність приймати управлінські рішення на основі аналізу поведінки економічних агентів та результатів їх впливу на розвиток підприємницьких структур.	Вміти приймати соціально відповідальні рішення. Формувати відносини підприємства зі стейкхолдерами на засадах корпоративної соціальної відповідальності. Демонструвати соціально відповідальну поведінку, етику бізнесу.	Лекції, практики, семінари, кейси	30	Організація підприємницької діяльності. Ринкові інститути та комунікації. Економіка підприємництва та торгівлі	Відповідно до навчального плану

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
Behavioral Economics (Поведінкова економіка)	English	Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування	Дерев'янко Ю. М.	Дерев'янко Ю. М.	The ability to make management decisions based on the analysis of the behavior of economic agents and the results of their influence on the development of business structures. The ability to apply innovative approaches in the activities of business, trade and stock exchange structures	Be able to think abstractly, apply analysis and synthesis to identify key characteristics of economic systems at different levels, as well as the behavior of their subjects. Demonstrate flexibility and adaptability in new situations, in working with new objects, and in uncertain conditions. Demonstrate the ability to act socially responsibly and consciously on the basis of ethical principles, to value and respect cultural diversity, individual differences. Demonstrate the skills of business planning, assessment of commodity markets and business results, taking into account risks.	Lectures, seminars (including interactive), teamwork, problem sessions, discussions, case studies and business games	60	Economics. Economics of entrepreneurship	Відповідно до навчального плану
EU Disruptive Technologies Practices for Green Economy (Практики ЄС щодо проривних технологій для зеленої економіки)	English	Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування	Кубатко О. В.	Кубатко О. В.	Ability to organize and manage sales, logistics processes and foreign trade operations taking into account uncertainty, internationalization and digitization of business and trade processes. Ability to create and manage the development of a startup, taking into account modern business trends, legal and regulatory restrictions	Students would be able to analyze data (using econometric models and applications), and facts relating to constructing basic economic indicators for sustainable development. Students would learn normative and empirical facts about the green economy and disruptive technologies	Interactive lectures, practices, teamwork, imitations seminars	60	Economics. Business Development and Investment	Відповідно до навчального плану

За всіма вказаними навчальними дисциплінами розроблені повні комплекси навчально-методичного забезпечення.

Голова Ради з якості інституту (факультету)

(аббревіатура інституту (факультету))

(підпис) (ім'я та прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми

(підпис) (ім'я та прізвище)