

СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Навчально-науковий інститут бізнесу, економіки та менеджменту
Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування
КАТАЛОГ ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ЗА ОСВІТНЬОЮ ПРОГРАМОЮ
Бізнес-адміністрування
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 073 Менеджмент
другий (магістерський) рівень 2025 — 2026 н. р.

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Бізнес-діагностика (Business Diagnostics)	Українська	Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування	Дегтярьова І. Б.	Дегтярьова І. Б.	Здатність приймати управлінські рішення в умовах обмеженості ресурсів компанії та ґрунтуючись на сучасних методах економічної теорії та сталого розвитку. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до	Розуміти теоретичні основи, визначати тенденції соціально-економічного розвитку та рівень впливу факторів бізнес-середовища з урахуванням невизначених умов і вимог. Аналізувати та розробляти соціально-економічні проекти на галузевому, загальнодержавному та глобальному рівнях. Обґрунтовувати та впроваджувати управлінські рішення щодо ефективного	Інтерактивні лекції, практики, аналіз конкретних ситуацій навчальна дискусія / дебати, обмін думками	60	Управлінська економіка. Управління бізнес-процесами.	Відповідно до навчального плану

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
					визначених цілей та міжнародних стандартів	розвитку суб'єктів господарювання				
Бізнес-комунікації (Business Communications)	Українська	Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування	Ковальов Б. Л.	Ковальов Б. Л.	Здатність до управління стратегічною діяльністю організації, її бізнес-процесами, в тому числі на міжнародному рівні. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління	Застосовувати методичний апарат та інструментарій для створення ефективних комунікацій. Вірно визначати тип співрозмовників, проводити ділові перемовини. Ефективно використовувати вербальні та невербальні засоби спілкування	Лекції, практики, командна робота, практичні кейси, проблемні заняття, змішане навчання	60	Проектний менеджмент. Управління людськими ресурсами	Відповідно до навчального плану
Злиття та поглинання (Mergers and Acquisitions)	Українська	Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування	Харченко М. О.	Харченко М. О.	Здатність до управління стратегічною діяльністю організації, її бізнес-процесами, в тому числі на міжнародному рівні. Здатність приймати управлінські рішення в умовах обмеженості ресурсів	Здатність розуміти теоретичні знання в сфері економіки і організації функціонування інтегрованих структур. Вміти аналізувати сучасні тренди економічного розвитку інтегрованих структур. Вміти приймати ефективні бізнес-рішення щодо злиття та	Мультимедійні лекції, практики, аналіз конкретних ситуацій (практичні кейси), розгляд проблемних питань, навчальна дискусія (дебати, обмін думками), змішане навчання	60	Проектний менеджмент. Управління бізнес-процесами	Відповідно до навчального плану

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
					компанії та ґрунтуючись на сучасних методах економічної теорії та сталого розвитку	поглинання окремих суб'єктів господарювання.				
Корпоративна стратегія (Corporate Strategy)	Українська	Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування	Дегтярьова І. Б.	Дегтярьова І. Б.	Здатність до управління стратегічною діяльністю організації, її бізнес-процесами, в тому числі на міжнародному рівні. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани	Здатність розуміти основні принципи та методи стратегічного аналізу, організаційного планування, управління та контролю бізнес-процесів. Вміти використовувати інструменти стратегічного аналізу при створенні та розробці корпоративної стратегії. Аналізувати, планувати та розробляти корпоративну стратегію. Демонструвати самостійне підприємницьке мислення, приймати самостійні управлінські рішення на основі сучасних методів	Інтерактивні лекції, практики, практичні кейси, презентація індивідуальних кейсів, вивчення/критичний аналіз досвіду, стратегій і тактик міжнародних компаній проблемні заняття-дискусії, відео-дискусії, змішане навчання	60	Проектний менеджмент. Ціни та ринки	Відповідно до навчального плану

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
						стратегічного аналізу				
Мотивація в бізнесі (Motivation in Business)	Українська	Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування	Коблянська І. І.	Коблянська І. І.	Здатність приймати управлінські рішення в умовах обмеженості ресурсів компанії та ґрунтуючись на сучасних методах економічної теорії та сталого розвитку. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми	Демонструвати знання теорії мотивації, методів самомотивації та інструментів стимулювання в бізнесі. Демонструвати знання основних аспектів мотиваційного лідерства, етичної та соціально-відповідальної поведінки. Формувати оптимальну програму мотивації для бізнесу: обирати комплекс з 4 інструментів мотивації, залежно від конкретних умов бізнесу. Реалізовувати процес розробки та імплементації мотиваційної програми для бізнесу: пропонувати як мінімум 5 послідовних етапів процесу розробки та надавати їх характеристики	Інтерактивні лекції; Аналіз та обговорення кейсів (навчальних/практичних/науково-дослідних); Виконання ситуативних вправ	60	Управління людськими ресурсами	Відповідно до навчального плану

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
						(мета, зміст, результати). Усвідомлювати мотиви людини та використовувати їх в цілях бізнесу				
Поведінкова економіка (Behavioral Economics)	Українська	Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування	Дерев'яно Ю. М.	Дерев'яно Ю. М.	Здатність до управління стратегічною діяльністю організації, її бізнес-процесами, в тому числі на міжнародному рівні. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів	Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей. Демонструвати вміння бізнес-	Лекції та практичні/ семінарські заняття (в тому числі інтерактивні), командна робота, проблемні заняття, дискусії, кейси та ділові ігри	60	Проектний менеджмент. Управління бізнес-процесами	Відповідно до навчального плану

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
						планування, оцінювання кон'юнктури товарних ринків та результатів діяльності суб'єктів господарювання з урахуванням ризиків.				
Управління міжнародним бізнесом (International Business Management)	Українська	Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування	Лукаш О. А.	Лукаш О. А.	Здатність до управління стратегічною діяльністю організації, її бізнес-процесами, в тому числі на міжнародному рівні. Здатність до управління організацією та її розвитком	Розробляти й обґрунтовувати ефективні технології управління міжнародною компанією. Уміти "читати" основні елементи капіталізації міжнародних компаній. Уміти визначати й застосовувати економічний та управлінський інструментарій для забезпечення конкурентних переваг компанії. Розуміти основні тенденції 5-го й 6-го технологічних укладів глобальної економіки та їх впливу на конкурентність компанії	Лекції, практики, практичні кейси, презентація індивідуальних кейсів, вивчення/критичний аналіз досвіду, стратегій і тактик міжнародних компаній, «проектна» командна робота, проблемні заняття-дискусії, відео-дискусії, змішане навчання	60	Ціни та ринки. Управлінська економіка	Відповідно до навчального плану

Назва дисципліни	Мова викладання	Кафедра, що пропонує дисципліну	Посада, прізвище та ініціали викладача (ів), який (і) пропонується для викладання		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Види навчальних занять та методи викладання, що пропонуються	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / вимоги до матеріально-технічного забезпечення	Обмеження щодо семестру вивчення
			Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи						
Індустрії 4.0 та 5.0 для сталого розвитку: досвід ЄС для України (Industry 4.0 and 5.0 for sustainability: EU experience for Ukraine)	Українська	Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування	Коблянська І. І.	Коблянська І. І.	Здатність до управління стратегічною діяльністю організації, її бізнес-процесами, в тому числі на міжнародному рівні. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів	Студенти повинні бути здатні до використання економічних моделей, і фактів, що стосуються імплементації інноваційних технологій Індустрії 4.0, 5.0 для досягнення цілей СР. Знати основні емпіричні факти про сталий розвиток, інноваційні технології Індустрії 4.0, 5.0 та їх роль у досягненні СР.	Інтерактивні лекції. Імітаційні семінари. Практико-орієнтовані заняття. Круглі столи	60	Управлінська економіка. Управління бізнес-процесами	Відповідно до навчального плану

За всіма вказаними навчальними дисциплінами розроблені повні комплекси навчально-методичного забезпечення.

Голова Ради з якості інституту (факультету)

(аббревіатура інституту (факультету))

(підпис)

(ім'я та прізвище)

ПОГОДЖЕНО:
Гарант освітньої програми

(підпис)

(ім'я та прізвище)