

Вячеслав Мельник

JUNFOLIO

Платформа для першого
досвіду в ІТ та створення
сайтів для ГО, БФ

COLABUS

Платформа для ігрового
тімбілдингу та інді
розробників ігор

MVPlace

Платформа для пошуку
команди в стартап та
залучення інвестицій в MVP

devfoyou@gmail.com

Маєш знання в ІТ і шукаєш досвід?

Приєднуйся до нас і працюй в
команді над реальними
проектами

Працювати з нами



готовий продукт

www.junfolio.top

Проблема

Новачки в ІТ, після курсів не можуть знайти роботу, бо більшість хоче бачити досвід. А де його взяти, якщо ніхто не дає шансу його отримати.

Громадські організації, благодійні фонди не завжди мають кошти на створення сайту.

ІТ компанії хочуть наймати джунів, які вже мають досвід командної роботи і для реальних замовників.

ІТ спеціалісти хочуть допомагати новачкам і розвивати в собі менторські навички

Ринок - України та закордон, вік - 18 - 60 років

Ринок та переваги

На сайті зареєстровано 1090 учасників.

4 внутрішніх проекти

2 партнерських

9 сайтів для ГО, БФ, Волонтерів

Total registered: 1091	Mentors: 8	QA Engineers: 222	Frontend Developers: 418	Backend Developers: 315
DevOps: 11	Project Managers: 67	UI/UX Designers: 217	BA Engineers: 17	Recruiters: 8
Digital marketing managers: 6	Copywriter Managers: 1	HR managers: 5	SMM managers: 1	PR: 1
заявка на менторство: 19		схвалена заявка на менторство: 8		

Конкуренти

IT-volunteers

Baza trainee

Team challenge

Переваги

- Якість
- Організованість
- Фокус і не масовість

Бізнес-модель. LEAN Canvas

Проблема

- 1.Новачки в ІТ не можуть працювати без досвіду.
- 2.ГО, БФ не мають бюджет на створення сайту.
- 3.ІТ компаніям потрібні працівники з досвідом

Рішення

- 1.Створити платформу, для формування повноцінної команди по створенню сайтів для ГО, БФ.
- 2.На платформі тільки ті учасники, які закінчили проєкт.

Ключові метрики

- 1.К-ть готових сайтів
- 2.К-ть працюючих учасників

Унікальна пропозиція

- 1.Формуємо повноцінну команду
- 2.Реальний замовник
- 3.Допомагаємо ГО, БФ бути почутими
- 4.Розвиваємо таланти
- 5.Не масовий продукт

Нечесна перевага

Власне бачення, конкуренти зі схожою ідеєю є, але реалізація інша

Канали

- 1.Курси
- 2.Наші учасники
- 3.linkedin
- 4.Instagram
- 5.YouTube

Сегменти клієнтів

- 1.Новачки в ІТ
- 2.ГО, БФ, Волонтери
- 3.ІТ компанії

Структура витрат

- 1.Сервіси для розробки (GitHub, Figma, Jira)
- 2.Сервери
- 3.Ментори
- 4.DevOps

Джерело доходів

- 1.Платна участь для учасників
- 2.Гранти
- 3.Платні проєкти
- 4.Супутні послуги

Інвестиції та результат

Інвестиції потрібні для формування постійного штату менторів.

1. PM/BA - 500 - 2.5 тис.\$
2. UX/UI дизайнер - 500 - 1.5 тис.\$
3. Frontend - 500 - 2 тис.\$
4. Backend - 500 - 2.5 тис.\$
5. QA - 500 - 1.5 тис.\$
6. DevOps - 500 \$
7. Сервер (наразі - 3 сервери 336\$ на рік)

Загальні інвестиції на рік - 40 тис. \$

Менторів і найкращих учасників можна залучати на комерційні проєкти, щоб вийти на самоокупність.

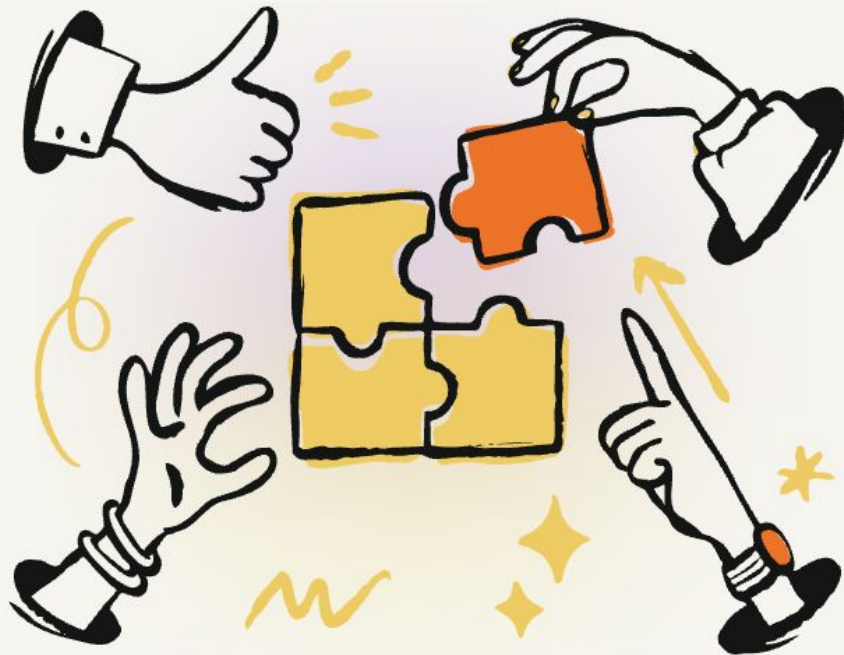
www.junfolio.top



CoLABUS

Об'єднані в грі

міцніші в команді!



MVP на стадії доопрацювання

Проблема

Ковід і війна розвели **працівників компаній** з офісів по домівках. Але необхідність підтримувати командний дух залишається. Формальні тимбілдинги зазвичай нудні і вимагають присутності всієї команди в одному місці.

В Україні є багато як **гейм студій**, так і **інді розробників**, які шукають можливості для розміщення і рекламування своїх ігор.

Коучі з побудови команд обмежені своїм містом, а зум семінари зазвичай нудні і не ефективні.

Ринок - України та закордон, вік - 18 - 60 років

Ринок та переваги

За **даними** UC.Market, в Україні у 2024 році зареєстрували
понад 26 тисяч нових компаній

Конкуренти

Kahoot

GeForce now

Steam

Переваги

- Можна замовити розробку під себе
- Тімбілдингові ігри
- Звичайні ігри
- Профіль інді-студій

Бізнес-модель. LEAN Canvas

Проблема

- 1.Компаніям потрібно формувати командний дух у працівників, які працюють віддалено.
- 2.Звичайні тимбілдинги бувають нудні.
- 3.Інді розробники ігор на великих платформах не завжди можуть конкурувати з великими компаніями

Рішення

- Створити платформу:
1. для проведення ігрових тимбілдингів
 2. для розміщення на ній ігор від інді розробників не тільки формату тимбілдингу

Ключові метрики

- 1.К-ть гравців
- 2.К-ть команд
- 3.Кількість зіграних ігор

Унікальна пропозиція

- 1.Тімбілдингові ігри
- 2.Можливість розробки індивідуальних ігор
- 3.Можливість розробки ігор для клієнтів компаній
- 4.Завантаження ігор інді розробників

Нечесна перевага

Власне бачення.

Канали

- 1.Наші учасники
- 2.linkedin
- 3.Instagram
- 4.YouTube
- 5.Facebook
- 6.Коучі

Сегменти клієнтів

- 1.Компанії з віддаленими і не тільки працівниками
- 2.Інді розробники
- 3.Коучі

Структура витрат

- 1.Сервери
- 2.Команда розробки
- 3.DevOps

Джерело доходів

- 1.Платна участь для учасників
- 2.Реклама ігор
- 3.розробка індивідуальних ігор
- 4.Турніри

Інвестиції та результат

Інвестиції потрібні для створення ще 3 тімбілдингових ігор.

1. PM/BA - 500 - 2.5 тис.\$
2. Гейм дизайнер - 1.5 тис.\$
3. UX/UI дизайнер - 500 - 1.5 тис.\$
4. Frontend - 500 - 2 тис.\$
5. Backend - 500 - 2.5 тис.\$
6. QA - 500 - 1.5 тис.\$
7. DevOps - 500 \$
8. Сервер - 180 \$ на рік
9. Реклама - 2 тис. \$

Загальні інвестиції на рік - 37.5 тис. \$

Участь в грі для компаній 500\$. Для інді розробників розміщення безкоштовне, можлива платна реклама їх ігор на сайті.

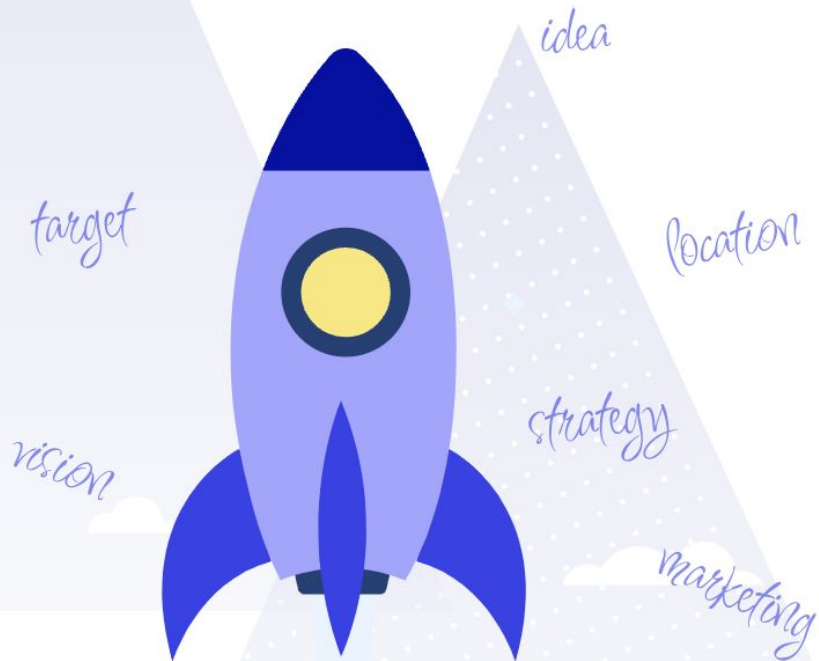


Marketplace: стартуй разом з нами!

Якщо у вас є крута ідея для стартапу, але ви не знаєте, як її реалізувати, Marketplace - це те, що вам потрібно

Знайти проект

Подати ідею



MVP на стадії доопрацювання

Проблема

Новачки в ІТ, після курсів не можуть знайти роботу, бо більшість хоче бачити досвід. А де його взяти, якщо ніхто не дає шансу його отримати.

Спеціалісти в різних сферах мають ідеї, як покращити свою роботу, але не мають команду, як реалізувати ідею

Спеціалісти, які вже досягли фінансової стабільності і хочуть реалізувати свою ідею

Люди, які хочуть **інвестувати** кошти в стартап на стадії MVP.

Ринок - України та закордон, вік - 15 - 70 років

Ринок та переваги

Дослідження аналітиків свідчать про те, що українська стартап-індустрія почала оживати. Станом на весну 2024 року вона оцінювалася у €28 млрд та перебувала серед лідерів Центральної та Східної Європи, йдеться у звіті Dealroom.

Конкуренти

Kickstarter

IndieGoGo

Crowd Supply

Переваги

- Формування команди на платформі
- Комунікація на платформі
- Залучення користувачів на платформі
- Інвестиція (краудфандинг) чи продаж MVP
- Договори з власниками стартапів

Бізнес-модель. LEAN Canvas

Проблема

- 1.Новачки в ІТ не можуть працювати без досвіду.
- 2.Професіонали мають ідеї, але не мають команди
- 3.Професіонали мають знання, але не мають ідеї
- 4.Дрібні і великі інвестори хочуть інвестувати в готові стартапи

Рішення

- 1.Створити платформу, де можна опублікувати свою ідею
- 2.Зібрати під неї команду
- 3.Залучити інвестиції
- 4.Продати MVP

Ключові метрики

- 1.К-ть проєктів в роботі
- 2.К-ть інвестицій
- 3.Сума інвестицій
- 4.К-ть продажів
- 5.Сума продажів
- 6.К-ть знятих проєктів

Унікальна пропозиція

- 1.Публікація ідеї і підбір команди на одній платформі
- 2.Залучення інвестицій або продаж на цій же платформі
- 3.Контроль за використанням коштів

Нечесна перевага

Власне бачення, Формування команди і залучення інвестицій на одній платформі

Канали

- 1.Наші учасники
- 2.linkedIn
- 3.Instagram
- 4.YouTube
- 5.Власний сайт
- 6.Реклама

Сегменти клієнтів

- 1.Новачки в ІТ
- 2.Спеціалісти з ідеєю
- 3.Спеціалісти зі знаннями
- 4.Дрібні і великі інвестори

Структура витрат

- 1.Сервери
- 2.Юридичне оформлення
- 3.Команда розробки
- 4.Банківські послуги

Джерело доходів

- 1.3% від залучених інвестицій або 5% від продажу
- 2.Підтримка платформи в створенні MVP - від 1 тис.\$

Інвестиції та результат

Інвестиції потрібні для доопрацювання платформи, банківські послуги та рекламу.

1. PM/BA - 500\$
2. UX/UI дизайнер - 500\$ * 2
3. Frontend - 500\$ * 2
4. Backend - 500\$ * 2
5. QA - 500 \$
6. DevOps - 500 \$
7. Сервер - 180 \$
8. Реклама - 2 тис.\$
9. Банківські послуги - ?

Загальні інвестиції на 4 міс. - 19 тис. \$

JUNFOLIO

Платформа для першого досвіду в IT та створення сайтів для ГО, БФ

COLABUS

Платформа для ігрового тимбілдингу та інді розробників ігор

MVPlace

Платформа для пошуку команди в стартап та залучення інвестицій в MVP

Дякую за увагу!

Вячеслав Мельник
devfoyou@gmail.com