

The image features a stylized, abstract design. At the top, a large, semi-circular clock face is shown in a light red/pink hue with grey hands and Roman numerals. Below this, a grey horizontal band contains the text 'Монографічні видання' in a red, serif font. The bottom portion of the image is dominated by a large, solid red area. In the bottom-left corner, a smaller, semi-circular clock face is visible, featuring black hands and Roman numerals on a dark red background. The overall composition is geometric and modern, with a strong emphasis on red and white tones.

**Монографічні видання**

## 4 Монографічні видання

- Маркетингові аспекти управління інноваційним розвитком: монографія / за ред. д.е.н., професора С. М. Ілляшенка. – Суми: ТОВ «Друкарський дім «Папірус», 2014. – 480 с.
- Реінжиніринг бізнес-процесів промислових підприємств: теорія, методологія, практика: монографія / Л. М. Таранюк. – Суми: Видавничо-виробниче підприємство «Мрія-1», 2014. – 608 с.
- Мельник Л. Г. Естественнаучный потенциал исследования экономических систем (раздел) // Политическая экономия: прошлое, настоящее, будущее: монография / под ред. В. М. Гейца, В. Н. Тарасевича. – К.: ЦУЛ, 2014. – С. 298–320.
- Сабадаш В. В. Организационно-экономический инструментарий обеспечения устойчивой динамики развития национальной экономики: риск-факторы и ресурсные возможности // Сталий розвиток – ХХІ століття: управління, технології, моделі: колективна монографія [Аверкина М. Ф., Андреева Н. М., Балджи М. Д., Веклич О. О. та ін.] / НАН України, ДУ «Інститут економіки природокористування та сталого розвитку НАН України»; НТТУ «Київський політехнічний інститут»; Вища економіко-гуманітарна школа; Міжнародна асоціація сталого розвитку / за наук. ред. проф. Хлобистова Є. В. – Черкаси: видавець Чабаненко Ю. А., 2014. – С. 264–274.
- Шкарупа О. В. Економічні особливості формування адаптаційного підходу до управління паливно-енергетичним комплексом в умовах екологічно сталого розвитку / О. В. Шкарупа, О. М. Часник // Сталий розвиток – ХХІ століття: управління, технології, моделі: колективна монографія [Аверкина М. Ф., Андреева Н. М., Балджи М. Д., Веклич О. О. та ін.] / НАН України, ДУ «Інститут економіки природокористування та сталого розвитку НАН України»; НТТУ «Київський політехнічний інститут»; Вища економіко-гуманітарна школа; Міжнародна асоціація сталого розвитку / за наук. ред. проф. Хлобистова Є. В. – Черкаси: видавець Чабаненко Ю. А., 2014. – С. 483–492.
- Мельник Л. Г. Триалектические основы управления развитием экономических систем: монография / Л. Г. Мельник. – Сумы: ИЗД «Университетская книга», 2015. – 447 с.
- Методы решения экологических проблем: монография: в 7 т. Т. 4. Экологические вызовы и экономические возможности / под ред. д-ра экон. наук, проф. Л. Г. Мельника, канд. экон. наук, доц. О. А. Лукаш. – Сумы: Сумский государственный университет, 2015. – 785 с.

- Ринково-орієнтоване управління інноваційним розвитком: монографія / за ред. д.е.н., професора С. М. Ілляшенка. – Суми: ТОВ «Друкарський дім «Папірус», 2015. – 468 с.
- Сабадаш В. В. Організаційно-економічні аспекти неконфліктного природокористування в нестійких економіках: принципи, ризик-чинники й ресурсні можливості (розділ)// Сталий розвиток – ХХІ століття: управління, технології, моделі. Дискусії 2015: колективна монографія [Акулов-Муратов В. В., Алімов О. М., Андерсон В. М., Андреева Н. М. та ін. ] / НАН України, ДУ «Інститут економіки природокористування та сталого розвитку НАН України»; НТУУ «Київський політехнічний інститут»; Інститут телекомунікацій та глобального інформаційного простору НАН України; Інститут економіко-правових досліджень НАН України; Вища економіко-гуманітарна школа; Міжнародна асоціація сталого розвитку / за наук. ред. проф. Хлобистова Є. В. – Черкаси, 2015. – С. 458–464.
- Сабадаш В. В. Экономическая безопасность Украины: энергетический аспект (раздел) / В. В. Сабадаш, Е. А. Сабадаш / Економічна безпека територіально-виробничих комплексів: енергетика, екологія, інформаційні технології : монографія / Коцко Т. А., Чеховська М. М., Лісовські О. Л. [та ін. ] ; за наук. ред. д.т.н., проф. Лук'яненка С. О., к.е.н., доц. Карасвої Н. В. – К.: «МП Леся», 2015. – С. 98–103.
- Шкарупа О. В. Екологічна модернізація соціально-економічних систем як передумова «зеленого» зростання економіки регіону / О. В.Шкарупа // Сталий розвиток – ХХІ століття: управління, технології, моделі: колективна монографія [Акулов-Муратов В. В., Алімов О. М., Андерсон В. М., Андреева Н. М. та ін.] / НАН України, ДУ «Інститут економіки природокористування та сталого розвитку НАН України»; НТТУ «Київський політехнічний інститут»; Інститут телекомунікацій та глобального інформаційного простору НАН України, Інститут економіко-правових досліджень НАН України; Вища економіко-гуманітарна школа; Міжнародна асоціація сталого розвитку / за наук. ред. проф. Хлобистова Є. В. – Черкаси, 2015. – 538 с. – С. 207-216.
- Кубатко О. В. Роль місцевих громад у забезпеченні екологічного сталого розвитку національної економіки / О. В. Кубатко // Сталий людський розвиток місцевих громад: наукові праці ВНЗ-партнерів проекту ЄС/ПРООН «Місцевий розвиток, орієнтований на громаду» [укладачі: М. А. Лепсткий, І. В. Дударева]; за заг. ред. М. А. Лепського. – 2015. – 464 с. – С.273–278.
- Chygryn O. Y. Ways to financing environmental and resources saving activity in Ukraine / O. Y. Chygryn // Сталий людський розвиток

місцевих громад: наукові праці ВНЗ-партнерів проекту ЄС/ПРООН «Місцевий розвиток, орієнтований на громаду» [укладачі: М. А. Лепсткий, І. В. Дударева]; за заг. ред. М. А. Лепського. – 2015. – 464 с. – С.278–284.

- Сотник І. М. Підвищення енергоефективності об'єктів бюджетної сфери як складова сталого розвитку регіону / І. М. Сотник, М. І. Сотник // Сталий людський розвиток місцевих громад: наукові праці ВНЗ-партнерів проекту ЄС/ПРООН «Місцевий розвиток, орієнтований на громаду» [укладачі: М. А. Лепсткий, І. В. Дударева]; за заг. ред. М. А. Лепського. – 2015. – 464 с. – С.323–329.
- Євдокимов А. В. Особливості формування регіонального портфеля проєктів соціально-економічного розвитку громад / А. В. Євдокимов, А. В. Євдокимова // Сталий людський розвиток місцевих громад: наукові праці ВНЗ-партнерів проекту ЄС/ПРООН «Місцевий розвиток, орієнтований на громаду» [укладачі: М. А. Лепсткий, І. В. Дударева]; за заг. ред. М. А. Лепського. – 2015. – 464 с. – С.202–210.

#### **Публікації в закордонних монографіях**

- Melnyk L., Dehtyrova I. Bewertung der Nutzung von Ökosystemdienstleistungen (ÖSD) in der Territorialplanung // Karsten Grunewald, Olaf Bastian, Alexander Drozdov, Vasily Grabovsky. Erfassung und Bewertung von Ökosystemdienstleistungen (ÖSD) – Erfahrungen, insbesondere aus Deutschland und Russland. Bundesamt für Naturschutz. Bonn-Bad Godesberg: BfN, 2014. – P. 340–349. (Німеччина).
- Ilyashenko S. M. Scientific and Methodical Approach to Formation of Optimal Structure of Innovative Products Distribution Channels / S. M. Ilyashenko, O. A. Bilovodska // The contemporary problems of management – value-based marketing, social responsibility and other factors in process of development – micro, meso and macro aspect : monography / edited by: Honorata Howaniec, Wieslaw Waszkielewicz. – Bielsku-Białej: Wydawnictwo Akademii Techniczno-Humanidtycznej, 2014. – P. 139–176. (Польща).
- Ильяшенко С. Н. Инновационный прорыв как концепция устойчивого развития: перспективы Украины / С. Н. Ильяшенко, Н. С. Ильяшенко // Устойчивое развитие предприятия, региона, общества: инновационные подходы к обеспечению : монография / под общ. ред. д-ра экон. наук, профессора О. В. Прокопенко. – Польша : «Drukarnia i Studio Graficzne Omnidium», 2014. – С. 146–155. (Польша).
- Iliashenko S. M. Theoretic and methodic grounds to provide mutually coordinated interconnection between strategic and project management of innovations at the enterprise / Sergii M. Iliashenko, Yulia S. Shypulina,

- Natalia S. Illiashenko // Current problems in management : monography / edited by: Agnieszka Barcik, Honorata Howaniec, Zbigniew Malara. – Bielsku-Białej: Wydawnictwo Akademii Techniczno-Humanidtycznej, 2015. – P. 17–30. (Польша).
- Melnyk L., Taranyuk L. Apparatus of opportunities and threats of Business processes in reengineering the industrial enterprise as a tool of increase the level of an economic agent security // Modern challenges to controlling and controller requirements Proceeding of the International Congress / editor: S. Falko. – Vladimir – Moscow, 2015. – P. 259–264. (Росія-Німеччина).
  - Ryszard Barcik. Applying economics and mathematic methods for system of commodity turnover optimization at manufacturing and trade enterprises enterprise / Ryszard Barcik, Olena A. Bilovodska // Current problems in management : monography / edited by: Agnieszka Barcik, Honorata Howaniec, Zbigniew Malara. – Bielsku-Białej: Wydawnictwo Akademii Techniczno-Humanidtycznej, 2015. – P. 45–63. (Польша).
  - Ryszard Barcik. Costs management in distribution channels on logistics bases / Ryszard Barcik, Olena A. Bilovodska // Current problems in management : monography / edited by: Agnieszka Barcik, Honorata Howaniec, Zbigniew Malara. – Bielsku-Białej: Wydawnictwo Akademii Techniczno-Humanidtycznej, 2015. – P. 119–128. (Польша).
  - Illiashenko S. M. The use of internet-technologies for scientific and educational service advance (experience of SSU) / S. M. Illiashenko, Y. S. Shypulina, N.S. Illiashenko // A new role of marketing and communication technologies in business and society: local and global aspects : collective monograph / edited by: Y. S. Larina and O. O. Romanenko. USA, St. Louis, Missouri : Publishing House Science and Innovation Center, Ltd., 2015. P. 353–362. (США).

The image features a stylized, abstract composition. The top half is dominated by a large, semi-circular clock face with a light pink background and grey hands and hour markers. Below this, a dark grey horizontal band contains the title text. The bottom half is a solid red field, with a smaller, semi-circular clock face in the bottom-left corner, featuring a dark red background and black hands and hour markers. The overall design is clean and modern, using geometric shapes and a limited color palette.

**Науково-методичні  
конференції та олімпіади**

## 5 Науково-методичні конференції та олімпіади

Протягом 2014–2015 рр. на базі ІЕР було проведено 6 міжнародних конференцій:

- Міжнародна науково-практична конференція ім. професора Балацького О. Ф. «Економічні проблеми сталого розвитку», м. Суми, 6–8 травня 2014 р.
- XVIII Міжнародна наукова конференція для студентів і молодих вчених «Економіка для екології», м. Суми, 6–9 травня 2014 р.

У 2014 році на базі СумДУ пройшли одразу дві конференції, а саме: XX Міжнародна наукова конференція «Економіка для екології» та Міжнародна науково-практична конференція ім. О. Ф. Балацького «Економічні проблеми сталого розвитку». Конференції об'єднали учасників з 12 країн світу – України, Польщі, Ізраїлю, Канади, Угорщини, Білорусі тощо.



Новий формат проведення конференцій дозволив учасникам та усім бажаючим прослухати лекції та доповіді досвідчених науковців, а також долучитись до більш плідної дискусії з питань сталого розвитку, економіки природокористування, раціонального ресурсоспоживання тощо. Насичена програма включала низку наукових заходів, зокрема:

- пленарне засідання, на якому виступили професори Самуель Чейн (Ізраїль), Олександр Романко (Канада) та Леонід Мельник (Україна);
- секційні засідання, в яких свої доповіді представили студенти та науковці України, близького та далекого зарубіжжя;
- відкриті лекції Олександра Романка (Канада), Самуеля Чейна (Ізраїль), Яна Цебулі (Польща).

- VIII Міжнародна науково-практична конференція «**Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу**», м. Суми, 25–26 вересня 2014 р.

На восьму конференцію надійшли матеріали від 103 учасників, серед них: 19 докторів наук, 55 кандидатів наук, 15 аспіранта, 3 здобувачів, 3 викладачів, 3 асистентів, 5 студентів та 3 представників підприємств. Географія учасників конференції: Болгарія (м. Шумен), Білорусь (м. Гродно), Польща (м. Ченстохово, м. Бельско-Бяла), Україна (м. Суми, м. Київ, м. Харків, м. Одеса, м. Полтава, м. Львів, м. Донецьк, м. Тернопіль, м. Дніпропетровськ, м. Макіївка, м. Кривий Ріг, м. Кіровоград).

Матеріали конференції включають доробки представників 30 вищих навчальних закладів і наукових організацій, серед яких 3 іноземних. Робота конференції проходила у 5 секціях: Маркетинг інновацій; Інновації у маркетингу; Екомаркетинг і екоменеджмент; Проблеми управління інноваційним розвитком; Інноваційний менеджмент.



Під час роботи конференції охоплено такі головні напрямки: управління потенціалом інноваційного розвитку підприємства на засадах маркетингу; методологічні та теоретико-методичні основи маркетингу інновацій; управління торговою маркою в контексті маркетингу інновацій; управління маркетинговими ризиками інновацій; маркетинг екологічних інновацій; некомерційний маркетинг; маркетинг освіти, спорту; інновації в маркетингу; банківський маркетинг; управління іміджем; Інтернет-маркетинг.



Слід зазначити, що традиційно конференція проходить у режимі on-line трансляції. Завдяки новітнім технологіям науковці, які з тих чи інших причин не змогли завітати до СумДУ, мають можливість прийняти участь дистанційно. Таким чином, усі учасники із задоволенням заслухали у вебінарі доповідь Семенюк С.Б. (к.е.н., доцент, Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя) на тему «Маркетизація освіти. Сучасні тенденції» та доповідь Кулакова О.О. (аспірант, Донбаська державна машинобудівна академія) на тему «Економічні умови обґрунтування інвестицій для проектів ресурсозбереження у машинобудуванні».

Перший день роботи конференції закінчився екскурсією на сумський завод «Керамейя», молодого розвиваючого підприємства, лідера українського ринку, що спеціалізується на виробництві клінкерної керамічної цегли. Після чого учасники конференції відвідали будинок-музей А.П.Чехова та надихнулися сумськими осінніми пейзажами.

Другий день конференції був направлений на роботу круглого столу за наступними питаннями: Інтернет-бізнес; Інтернет-маркетинг; маркетинг освітніх послуг; Інтернет-технології на підприємствах; інноваційний маркетинг.

За результатами роботи VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу» видано колективну монографію

- XXI Міжнародна наукова конференція студентів та молодих вчених «Економіка для екології», м. Суми, 6–7 травня 2015 р.

У 2015 році конференції взяли участь близько п'ятдесяти студентів, аспірантів та молодих вчених з України, Китаю, Узбекистану, Казахстану, Росії, Зімбабве, Танзанії, Нігерії, Руанди та Ефіопії.



На пленарному засіданні свої доповіді представили Олександр Кубатко (Сумський державний університет), Лариса Некрасенко (Полтавська державна аграрна академія), Лаура Башир (Сумський державний університет).

Основні дискусії та дебати проходили в рамках секційного засідання. До складу організаційного комітету конференції за традицією увійшли переважно студенти та аспіранти факультету економіки та менеджменту.

Постійний спонсор конференції – ТОВ «Завод «ЕКО-ПРОДУКТ».

Міжнародна наукова конференція ISCS «Економіка для екології» входить до спілки SOrCE (Students Organizing Conventions Everywhere), що об'єднує більше десяти конференцій та студентських тижнів, що проводяться щорічно в Європі.



- **Круглий стіл на тему «Сталий розвиток регіонів України: економіка, екологія, право», м. Суми, 24 липня 2015 р.**

24 липня 2015 року на кафедрі маркетингу та УІД СумДУ відбувся Круглий стіл на тему «Сталий розвиток регіонів України: економіка, екологія, право».

Цікавість в учасників «круглого столу» викликали, зокрема, такі доповіді: «Мотивація екологізації споживання: теоретико-методичні аспекти», Ілляшенко Сергій Миколайович, д.е.н., проф., СумДУ; «Сучасні виклики до сталого розвитку», Жарова Любов Валеріївна, д.е.н., с.н.с., ДУ «Інститут економіки природокористування та сталого розвитку НАН України», м. Київ;

«Сталий розвиток за умов територіальної невизначеності та межі поглиблення децентралізації», Хлобистов Євген Володимирович, д.е.н., проф., ДУ «Інститут економіки природокористування та сталого розвитку НАН України», м. Київ; «Деякі еколого-правові аспекти використання внутрішніх факторів розвитку регіонів», Єремєєва Наталія Валеріївна, к.ю.н., с.н.с. Інституту економіко-правових досліджень НАН України, м. Київ; «Особливості та критерії параметризації використання природно-ресурсних комплексів», Сегеда Ірина Василівна, к.е.н., доц., НТУУ «КПІ»; «Стале функціонування енергоринку, як чинник енергетичної безпеки», Сабадаш Віктор Володимирович, к.е.н., доц., СумДУ; «Інноваційний потенціал екологічної модернізації для зеленого зростання економіки», Шкарупа Олена Василівна, к.е.н, доц., СумДУ, Шкарупа Іван Сергійович, м.н.с., СумДУ.



В обговоренні економіко-еколого-правових аспектів розвитку України та її регіонів прийняли участь представники наукових та освітніх установ м. Києва та м. Суми, а також громадських організацій м. Суми, зокрема «Центр розвитку території та соціального маркетингу «Триторія» (керівник Гладенко Юрій Миколайович).

- IX Міжнародна науково-практична конференція «**Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу**», м. Суми, 24–25 вересня 2015 р.

На дев'яту конференцію надійшли матеріали від 122 учасників, серед них: 23 доктора наук, 54 кандидатів наук, 20 аспірантів, 5 здобувачів, 4 викладача, 8 асистентів, 7 студентів та 3 представника підприємств. Географія учасників конференції: Білорусь (м. Вітебск, м. Гродно), Польща



(м. Бельско-Бяла, м. Ченстохово), Україна (м. Суми, м. Київ, м. Харків, м. Одеса, м. Львів, м. Дніпропетровськ, м. Тернопіль, м. Хмельницький, м. Чернігів, м. Кіровоград, м. Кривий Ріг, м. Краматорськ, м. Красноармійськ, м. Маріуполь,

м. Северодонецьк, м. Слов'янськ). Матеріали конференції включають доробки представників 36 вищих навчальних закладів і наукових організацій, серед яких 4 іноземних.

У рамках конференції були заслухані та обговорені доповіді, що охоплювали низку методологічних і теоретичних аспектів маркетингу інновацій та проблем управління інноваційним розвитком, зокрема такі: «Дослідження стадій інноваційного циклу життя товару» (д.е.н., професор Перерва П. Г.); «Зелена модернізація економіки України» (д.е.н. Потапенко В. Г.); «Сучасні виклики розвитку теорії маркетингу і маркетингових досліджень» (д.е.н., професор Федорченко А. В.); «Механізми забезпечення сталого еколого-економічного розвитку регіону (з врахуванням завдання наближення національного законодавства до законодавства ЄС)» (д.е.н, с.н.с., ДУ «Інститут економіки природокористування та сталого розвитку НАНУ» Жарова Л. В.); «Інноваційний потенціал міжнародної екологічної політики України» (д.е.н., професор Хлобистов С. В.); «Психологічні особливості сприймання органічної продукції» (к.е.н., доцент Білоткач І. А.);



«Методичні підходи до оцінки енергетичного потенціалу природно-ресурсних комплексів» (к.е.н., доцент Сегеда І. В.); «Методологічні положення проведення реінжинірингу бізнес-процесів промислових підприємств» (к.е.н., доцент Таранюк Л. М.); «Маркетингові стратегії екологічної модернізації соціально-економічних систем» (к.е.н., доцент Шкарупа О. В.); «Екологічні конфлікти: сутність та розвиток за умов політичної та економічної кризи в Україні» (асистент Подольська А. І.).

Під час роботи конференції було охоплено такі основні напрямки: методологічні та теоретико-методичні основи маркетингу інновацій; некомерційний маркетинг; маркетинг освіти, спорту; банківський маркетинг; Інтернет-маркетинг; управління торговою маркою в контексті маркетингу інновацій; управління маркетинговими ризиками інновацій; управління потенціалом інноваційного розвитку підприємства на засадах маркетингу; інновації у маркетингу; маркетинг екологічних інновацій.

За традицією у цьому році конференція проходить також у режимі on-line трансляції. З привітальним словом виступив д.е.н., професор Крикавський Є. В. (НУ «Львівська політехніка»), який також зазначив актуальність проведення конференції ММІ. У вебінарі учасники конференції мали змогу заслухати доповідь Шульгіної Л. М. (д.е.н., професор, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут») на тему «Технологія маркетингового ціноутворення на ринку турпродуктів».

Другий день конференції був направлений на роботу круглого столу з питань перспектив розвитку цифрового маркетингу в Україні. Зокрема, було розглянуто наступні теми: «Еволюція підходів до просування хмарних сервісів для автоматизації бізнесу» (к.е.н., доцент кафедри маркетингу та УІД Карпіщенко О. О.), «SMM як спосіб залучення абітурієнтів до вузу» (аспірант кафедри маркетингу та УІД Дериколенко А. О.), «Необхідність

раціонального вкладання коштів в розвиток маркетингових інтернет-комунікацій на прикладі компанії типу B2C – «Студія avtormira» (випускник кафедри маркетингу та УІД Корінченко Д. В.).

За результатами роботи ІХ Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу» опубліковано колективну монографію.

The image features a stylized clock face with a red and white color scheme. The clock face is partially visible in the top right and bottom left corners. The hands of the clock are black, and the numbers are represented by Roman numerals. The background is a solid red color with a grey rectangular area containing the text.

# Міжнародна діяльність

## 6 Міжнародна діяльність

Основними напрямками міжнародної діяльності ІЕР у 2014-2015 рр. були такі.

*Реалізація міжнародних проектів.* У звітному періоді виконувався один міжнародний проект:

*Міжнародний грант Жана Моне на проведення навчального модуля за темою «Використання кращих практик ЄС для формування стійкої (сестейнової) економіки в Україні»* на 2014–2016 рр. У рамках виконання міжнародного гранту було проведено ряд курсів (модулів) за наступними темами: «Європейські практики для імплементації засад стійкої економіки в Україні», «Європейський досвід підприємництва і організації старт-апів в Україні», «Досвід ЄС в розробці стратегій для забезпечення сестейнової економіки в Україні», «Використання європейських інститутів і цінностей для формування сестейнової економіки в Україні».

### **Видання міжнародних наукових журналів.**

➤ **«Механізм регулювання економіки».** Міжнародний науковий журнал «Механізм регулювання економіки» (МНЖ «МРЕ») засновано 1999 року Сумським державним університетом (СумДУ), Центром економічних досліджень (ЦЕД), Сумським регіональним відділенням Академії підприємництва і менеджменту України (СРВ АПМУ), видавничо-торговим домом «Університетська книга».

Сьогодні журнал є одним з провідних спеціалізованих видань не тільки Сумського регіону, але і України в цілому в галузі економіки, що висвітлює актуальні питання за такими основними напрямками: загальноекономічні проблеми функціонування господарських систем; проблеми діяльності підприємства в перехідній і ринковій економіці; екологічні проблеми розвитку і економіка природокористування; проблеми і перспективи досягнення стійкого розвитку; постіндустріальне суспільство і проблеми формування інформаційного суспільства.

У журналі публікувалися праці провідних економістів, екологів та науковців з Австрії, Австралії, Вірменії, Білорусі, Бельгії, Великобританії, Гани, Італії, Канади, Нідерландів, Німеччини, ПАР, Росії, США, України, Швейцарії.

Журнал включено до списку наукових фахових видань України, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на отримання наукових ступенів доктора і кандидата наук (постанова Президії Вищої атестаційної комісії України від 12 травня 2015 р. № 528.

Журнал реферується та індексується у міжнародних наукометричних базах:

- Ulrich's Periodicals Directory / Ulrichsweb (USA)
- The Central European Journal of Social Sciences and Humanities (CEJSH, Poland)
- EconBiz (Virtual Library for Economics and Business Studies, Germany)
- Russian Index of Science Citation (RISC, e-library, РИИЦ, Russia)
- Index Copernicus International (ICI, Poland)
- Google Scholar
- Vernadsky National Library of Ukraine (ID LIS, ІРБІС, Ukraine)
- Ukrainian Scientific Journals (Українські наукові журнали, Ukraine)
- RePEc (Research Papers in Economics, IDEAS, USA)

Редакція журналу проводить активну роботу з включення журналу до міжнародної наукометричної бази SCOPUS.

Усі матеріали, що надсилаються для публікації, проходять дворівневу систему рецензування: зовнішнє та внутрішнє (таємне) рецензування.

Журнал видається 4 рази на рік (щокварталу). Статті опубліковувалися трьома мовами: українською, російською, англійською. Сайт журналу: <http://mer.fem.sumdu.edu.ua>

Мельник Л. Г. є членом редакційної колегії іноземного наукового журналу [«Baltic Journal of Real estate economics and Construction Management»](#) (Латвія).

➤ **«Маркетинг і менеджмент інновацій».** Науковий журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій» започаткований кафедрою маркетингу та УІД Сумського державного університету у лютому 2010 р. (свідоцтво про реєстрацію серія КВ № ДР 16410-4882 Р від 05.02.2010 р.).

У липні 2010 року журнал було зареєстровано в Міжнародному центрі періодичних видань (ISSN International Centre, м. Париж) під номером ISSN 2218-4511.

Згідно з Постановою Вищої атестаційної комісії № 1-05/2 від 23.02.2011 року журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій» включено до Переліку наукових фахових видань України, у яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата економічних наук.

Сьогодні журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій» реферується та індексується в таких наукових базах:

- Інституційний репозитарій Сумського державного університету;

- Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського;
- Directory of Open Access Journals;
- Index Copernicus Journals Master List;
- Google Академія;
- Ulrichsweb (база доступна тільки за підпискою);
- Research Bible;
- Directory of Research Journals Indexing;
- РИНЦ;
- Cite Factor;
- Journal Index;
- SHERPA/JoMEO;
- World Cat.

Членами редколегії є відомі фахівці маркетингу та інноватики з університетів та наукових установ України (Київ, Харків, Донецьк, Львів, Одеса, Луганськ, Дніпропетровськ, Суми), Болгарії, Канади, Нової Зеландії, Польщі, РФ та Угорщини.

Он-лайн версія журналу знаходиться в близько 50 електронних бібліотеках університетів багатьох країн світу (США, Великобританія, Німеччина, Швейцарія, Канада, Польща, Франція, Нідерланди, Бельгія, Естонія, Індонезія, Австралія, Аргентина, Колумбія, Китай, Південна Корея, Гонконг, Тайвань тощо).

Сайт журналу: <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/>

Ілляшенко С. М. є членом редакційних колегій іноземних наукових журналів, зокрема:

- [«Iranian Journal of Management Studies»](#) (Іран),
- [«Sustainable development»](#) (Болгарія)

Завідувач кафедри маркетингу та УІД, д.е.н., проф. **Ілляшенко С. М.** є членом [Європейської Асоціації Маркетингу та Менеджменту \(EUMMAS\)](#).

Європейська Асоціація Маркетингу та Менеджменту є міжнародною некомерційною організацією, що займається просуванням науки в Європі і в усьому світі. Основним напрямком роботи асоціації є створення каналів зв'язку між вченими, практиками, студентами, викладачами, освітніми та науковими установами, до сфери наукових інтересів яких входять маркетинг та менеджмент.

**Науково-викладацький обмін.** Протягом звітних років завдяки діяльності ІЕР СумДУ відвідали закордонні фахівці та науковці. Вони