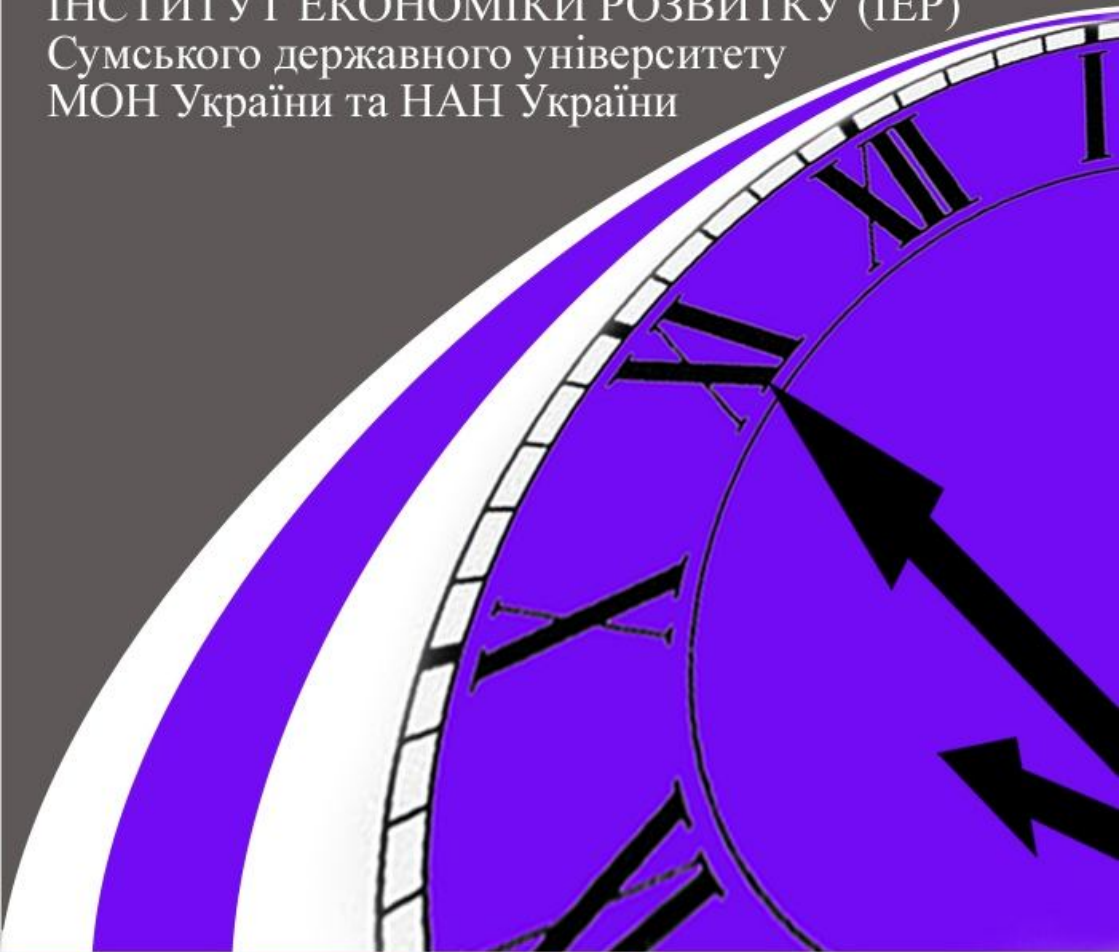


Міністерство освіти і
науки України
Сумський державний університет



Національна академія наук України
Державна установа «Інститут
економіки та прогнозування»

Науково-дослідний
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ РОЗВИТКУ (ІЕР)
Сумського державного університету
МОН України та НАН України



Звіт
про діяльність
у 2012-2013 роках

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет

Національна академія наук України
Державна установа «Інститут економіки та прогнозування»

Науково-дослідний
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ РОЗВИТКУ (ІЕР)
Сумського державного університету
МОН України та НАН України

ЗВІТ
про діяльність
у 2012–2013 роках

Суми 2013 р.

ЗМІСТ

| | |
|---|----|
| Відомості про персональний склад ІЕР | 3 |
| Вступ | 5 |
| 1. Наукова діяльність | 7 |
| 2. Практичне впровадження результатів наукової діяльності | 17 |
| 3. Освітня діяльність | 20 |
| 4. Монографічні видання | 23 |
| 5. Науково-методичні конференції та олімпіади | 27 |
| 6. Міжнародна діяльність | 35 |
| 7. Фінансові результати діяльності | 43 |
| 8. Видавничі проекти | 45 |
| 9. Громадська діяльність | 70 |
| 10. Публікації ІЕР | 74 |
| 11. Виступи на конференціях і семінарах | 76 |

Відомості про персональний склад ІЕР

В науково-дослідній та освітній діяльності ІЕР безпосередньо взяли участь понад 50 науковців, у тому числі – 11 професорів, докторів наук та 30 кандидатів наук (з них – 21 доцент), а також 40 аспірантів і 30 студентів Сумського державного університету.

Керівний склад Інституту:

- Директор:* Мельник Леонід Григорович,
доктор економічних наук, професор, заслужений діяч науки і техніки України, завідувач кафедри економіки та бізнес-адміністрування Сумського державного університету
Тел.: 0542-332223; 333297; 335774
e-mail: lmelnyk@mail.ru, melnyk@econ.fem.sumdu.edu.ua
сайт кафедри: <http://econ.fem.sumdu.edu.ua>
- Заступник директора:* Ілляшенко Сергій Миколайович,
доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри маркетингу та управління інноваційною діяльністю Сумського державного університету
Тел.: 0542-687844
e-mail: isn_dom@mail.ru
сайт кафедри: <http://km.fem.sumdu.edu.ua>
- Заступник директора:* Шапочка Микола Костянтинович,
кандидат економічних наук, професор,
професор кафедри економіки та бізнес-адміністрування Сумського державного університету
Тел.: 0542-332223
e-mail: economics_sumdu@mail.ru
- Заступник директора,
Вчений секретар:* Сабадаш Віктор Володимирович,
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри економіки та бізнес-адміністрування Сумського державного університету
Тел.: 0542-335774; 332223; 333297
e-mail: viktorsaba@gmail.com
- Заступник директора:* Кубатко Олександр Васильович,
кандидат економічних наук, старший викладач кафедри економіки та бізнес-адміністрування Сумського державного університету
Тел.: 0542-332223
e-mail: okubatko@ukr.net
- Адреса Інституту:* вул. Римського-Корсакова, 2, м. Суми, 40007, Україна
Факс: 0542-333297; 604478; 334058

Координація наукової діяльності ІЕР здійснювалася під керівництвом Державної установи «Інститут економіки та прогнозування НАН України» за участі д.е.н., академіка НАНУ В. М. Гейця та д.е.н., член-кореспондента НАНУ А. А. Гриценка.



ВСТУП



ВСТУП

Про історію створення Інституту. Створенню науково-дослідного Інституту економіки розвитку МОН та НАН України передувала плідна співпраця вчених кафедри економіки та кафедри маркетингу Сумського державного університету (СумДУ) – з одного боку та державної установи «Інститут економіки та прогнозування НАН України» – з іншого. Результатом цієї роботи, зокрема, стали публікації трьох колективних монографій: «Методи оцінки екологічних втрат» (2003); «Методы решения экологических проблем» (2005); «Социально-экономические проблемы информационного общества» (2005) та підручника з грифом МОН України «Основи екології. Екологічна економіка та управління природокористуванням» (2005).

У лютому 2006 р. було укладено офіційний Договір про співробітництво між державною установою «Інститут економіки та прогнозування НАН України» (ІЕПР) і СумДУ МОН України.

У вересні 2006 р. за ініціативи кафедри економіки і кафедри маркетингу СумДУ та за згодою керівництва двох установ рішенням Вченої ради СумДУ при університеті було створено науково-дослідний Інститут економіки розвитку подвійного підпорядкування – МОН та НАН України.

У листопаді 2006 р. (15-16.11.2006 р.) ректором СумДУ проф. Васильєвим А. В. і директором ІЕПР НАНУ академіком НАНУ Гейцем В. М. було затверджено Положення про науково-дослідний Інститут економіки розвитку МОН і НАН України. Згідно Положення, ІЕР виступає структурним підрозділом СумДУ, а при виконанні наукової діяльності керується рекомендаціями ІЕПР НАНУ. Через рік – у листопаді 2007 р. створення ІЕР було затверджено спільним наказом МОН та НАН України (№ 1012/529 від 16.11.2007 р.).

У 2009 та 2011 роках опубліковано звіти науково-дослідного Інституту економіки розвитку про проведену діяльність відповідно за 2007–2009 та 2010–2011 роки.



Наукова діяльність



1 Наукова діяльність

Основними напрямками наукової діяльності ІЕР є:

- економіка сталого (сестейнеблогого) розвитку;
- інформаційна економіка;
- інноваційний менеджмент;
- економіка розвитку систем;
- економіка і маркетинг інновацій;
- екологічна конфліктологія;
- економіка ресурсозбереження;
- дематеріалізація індустріального метаболізму;
- промисловий маркетинг;
- економіка транскордонних процесів;
- екологічна економіка;
- екологічний маркетинг і логістика;
- реінженіринг виробничих процесів;
- економіка регіонального розвитку;
- економіко-математичне моделювання;
- економіка фактору часу;
- управління інтелектуальним капіталом;
- дослідження економічних флуктуацій.

Протягом 2012–2013 рр. науковцями ІЕР було виконано такі науково-дослідні роботи.

Держбюджетні теми:

1) Держбюджетна тема «Фундаментальні основи формування екологічно орієнтованих механізмів реалізації соціально-економічного потенціалу в умовах інформаційного суспільства», 2011–2013 рр. (науковий керівник – д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та бізнес-адміністрування (БА) Л. Г. Мельник). Обсяг фінансування у 2012 р. – 61 тис. грн., у 2013 р. – 69 тис. грн. Джерело фінансування – загальний фонд державного бюджету МОНУ (№ д/р 0111U002149).

Розроблено механізм реалізації соціально-економічного потенціалу в умовах інформаційного суспільства для забезпечення стійкого розвитку на основі системного дослідження закономірностей основ розвитку відкритих стаціонарних систем та триєдиної системної сутності (природа – людина – економіка). Сформульовано передумови формування інформаційного суспільства та принципи його організації і розвитку.

Розроблено науково-методичні підходи до врахування синергетичних зв'язків між компонентами тих видів механізмів, які забезпечують та зумовлюють еколого-економічні прогресивні зміни.

2) Держбюджетна тема «Розроблення механізму впровадження екологічних інновацій», 2012–2013 рр. (науковий керівник – д.е.н., проф., завідувач кафедри маркетингу та управління інноваційною діяльністю (УІД) С. М. Ілляшенко). Обсяг фінансування у 2012 р. – 176 тис. грн., у 2013 р. – 191 тис. грн. Джерело фінансування – загальний фонд державного бюджету МОНУ (№ д/р 0112U001378).

Розроблено теоретико-методичний підхід до аналізу ринкових можливостей і потенціалу інноваційного розвитку господарюючого суб'єкта на базі екологічних інновацій. Розроблено теоретико-методичні засади та прикладні аспекти оцінки ринкових перспектив екологічних інновацій. Розроблено теоретико-методологічні засади мотивування впровадження екологічних інновацій на державному, регіональному, а також рівні окремого господарюючого суб'єкта. Удосконалено методи маркетингового тестування екологічних інновацій на етапах інноваційного циклу та методичні засади прийняття рішень щодо готовності їх виходу на ринок за результатами тестування. Досліджено проблеми формування інноваційної культури як фактора забезпечення умов стійкого соціо-еколого-економічного інноваційного розвитку. Розроблено методичний підхід до вибору стратегій просування екологічних інновацій, з урахуванням зовнішніх умов, потенціалу інноватора, типу екологічної інновації та характеристик її цільових споживачів. Удосконалено процедури формування комплексу просування екологічних інновацій, включаючи оптимізацію розподілу витрат на комунікаційні інструменти. Розроблено теоретико-методичні основи механізму впровадження екологічних інновацій для забезпечення екологічно безпечного інноваційного прискорення вітчизняної економіки. За результатами видано 2 монографії.

Гранти:

3) Міжнародний україно-білоруський проект «Інституційні механізми інтегрованого управління процесом переходу до сталого розвитку регіонів України та Білорусії», 2013–2014 рр. (науковий керівник – д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та БА Л. Г. Мельник). Обсяг фінансування у 2013 р. – 80 тис. грн. Джерело фінансування – загальний фонд державного бюджету МОНУ (№ д/р 0113U002790).

Виконано комплекс науково-дослідних робіт для вирішення конкретної фундаментальної задачі, пов'язаної з науковим обґрунтуванням розроблення та реалізації інтегрованого управління еколого-економічними системами різних рівнів при переході до сталого розвитку на основі інституційних механізмів. На основі дослідження розвитку відкритих стаціонарних систем розроблено теоретико-методологічні та науково-практичні підходи до вирішення наукової проблеми. Досліджено дію інституціональних механізмів в реалізації регіональних стратегій «слабкої» та «сильної» стійкості еколого-економічних систем. Визначено та обґрунтовано стратегію економічного розвитку країни, що враховують принципи конвергенції регіонів. Науково обґрунтовано концепцію інституційних механізмів інтегрованого управління триєдиним системним комплексом «економіка-соціум-екологія» з метою дематеріалізації товарно-грошових потоків індустріального метаболізму економіки регіонів в інтересах сталого розвитку. Сформовано інтеграційну систему організаційно-економічних інструментів управління розвитком еколого-економічних систем, на основі врахування впливу екологічно обумовлених екстерналій на ефективність функціонування суб'єктів господарювання. Сформовано стратегію економічного розвитку регіонів, що враховують принципи їх конвергенції (на основі екологічної кривої Кузнеця).

4) Грант Президента України «Фундаментальні засади управління екологічно спрямованою дематеріалізацією соціально-економічних систем» (науковий керівник – к.е.н., доц. І. М. Сотник), 2012 р. Обсяг фінансування – 150 тис. грн. (№ д/р 0112U006839).

Розроблено теоретико-методологічні засади створення еколого-економічного інструментарію управління дематеріалізацією соціально-економічних систем та сформовані методологічні та науково-методичні підходи до мотивації дематеріалізаційних процесів на різних рівнях господарювання. Розроблено підходи до побудови регіональних логістичних систем як засобів упорядкування логістичних потоків на прикладі управління твердими побутовими відходами; розроблено концептуальні підходи й математичну модель розвитку регіональних інноваційних кластерів з метою вирішення питань фінансування та підтримки національної системи інноваційного розвитку на засадах дематеріалізації.

Госпрозрахункові та госпдоговірні теми:

- 5) «Розроблення медіа-плану рекламної кампанії», 2012 р. (науковий керівник – д.е.н., проф., завідувач кафедри маркетингу та УІД С. М. Ілляшенко). Госпрозрахункова тема. Обсяг фінансування – 1 тис. грн. (№ 53.16-01.12.СП).
- 6) «Розробка інструментарію для економічного аналізу діяльності промислових підприємств», 2012 р. (науковий керівник – д.е.н., проф., завідувач кафедри маркетингу та УІД С. М. Ілляшенко). Госпрозрахункова тема. Обсяг фінансування – 0,3 тис. грн. (№ 23.03-01.12.СП/1).
- 7) «Проведення досліджень з питань адаптації стратегії розвитку підприємства до умов екологічно сталого розвитку», 2012–2013 рр. (науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри економіки та БА О. І. Карінцева). Госпдоговірна тема. Обсяг фінансування – 1,2 тис. грн. (53.14-01.12/13.СП).
- 8) «Оптимізація стратегії розвитку підприємства в умовах інформаційної економіки», 2012–2013 рр. (науковий керівник – д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та БА Л. Г. Мельник). Госпдоговірна тема. Обсяг фінансування – 1,2 тис. грн. (53.14-03.12/13.СП).
- 9) «Врахування суспільно необхідних еколого-економічних витрат при плануванні бізнес-процесів підприємства», 2012–2013 рр. (науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри економіки та БА О. В. Шкарупа). Госпдоговірна тема. Обсяг фінансування – 1,2 тис. грн. (53.14-02.12/13.СП).
- 10) «Оптимізація бізнес-процесів підприємства в контексті сталого розвитку», 2012–2013 рр. (науковий керівник – д.е.н., проф., професор кафедри економіки та БА І. М. Сотник). Госпдоговірна тема. Обсяг фінансування – 1,2 тис. грн. (53.14-04.12/13.СП).
- 11) «Методологічні засади адаптації економічних систем України в умовах обмеженості та коливань матеріальних та природних ресурсів», 2013–2014 рр. (науковий керівник – к.е.н., асистент кафедри економіки та БА О. В. Кубатко). Госпдоговірна тема. Обсяг фінансування – 2,4 тис. грн. (53.14-02/13.СП).
- 12) «Удосконалення механізмів корпоративного управління підприємством», 2013–2016 рр. (науковий керівник – к.е.н., асистент кафедри

економіки та БА О. В. Кубатко). Господогіврна тема. Обсяг фінансування – 40,860 тис. грн. (53.14-04.13/16СП).

13) «Наукове обґрунтування напрямів віртуалізації бізнесу в умовах становлення інформаційної економіки України», 2013–2014 рр. (науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри економіки та БА О. М. Дериколенко). Господогіврна тема. Обсяг фінансування – 2,4 тис. грн. (53.14-03.13.СП).

14) «Формування та оцінка системи показників господарської діяльності підприємства ТОВ «БВК «МОСБУД», 2013 р. (науковий керівник – к.е.н., асистент кафедри економіки та БА Т. В. Пімоненко). Госпрозрахункова тема. Обсяг фінансування – 5,0 тис. грн. (№ 53.14-01.13.СП).

15) «Консультативные услуги по проведению исследований относительно эффективности использования альтернативных источников энергии в хозяйственной деятельности предприятия», 2012–2013 рр. (науковий керівник – к.е.н., ст. викл. кафедри економіки та БА Л. В. Старченко). Господогіврна тема. Обсяг фінансування – 500 євро. (53.14-05.12/13.СП).

Ініціативні теми (другої половини робочого дня):

16) «Фундаментальні основи формування механізмів забезпечення інноваційного розвитку економічних систем», 2010–2012 рр. (науковий керівник – д.е.н., проф., завідувач кафедри маркетингу та УІД С. М. Ілляшенко). Ініціативна науково-дослідна тема (№д/р 0109U008930).

Виокремлено проблеми підвищення результативності інноваційної діяльності вітчизняних промислових підприємств. Розроблено теоретико-методичні підходи до удосконалення національної моделі формування механізмів забезпечення інноваційного розвитку економіки. Визначено принципи формування, структура та елементи організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком на загальнодержавному, регіональному рівнях і на рівні окремих підприємств. Розроблено концептуальні засади визначення пріоритетних напрямів інноваційного розвитку. Розроблено і обґрунтовано концептуальні засади маркетингу інновацій як концепції і практичного інструментарію ринково-орієнтованого управління інноваційною діяльністю. Досліджено та істотно поглиблено теоретико-методичні засади управління інтелектуальним капіталом як основи інноваційного розвитку економічних систем.

Удосконалено маркетингові механізми забезпечення інноваційного розвитку економічних систем. За результатами видано 3 монографії.

17) «Механізми формування ринково-орієнтованих стратегій інноваційного прориву», 2013–2015 рр. (науковий керівник – д.е.н., проф., завідувач кафедри маркетингу та УІД С. М. Ілляшенко). Ініціативна науково-дослідна тема (№д/р 0112U008148).

Проведено комплекс досліджень з метою обґрунтування і розроблення теоретико-методичних засад механізму формування ринково-орієнтованих стратегій інноваційного прориву для забезпечення інноваційного прискорення вітчизняної економіки. За результатами видано 1 монографію.

18) «Дослідження маркетингового середовища та інфраструктури промислових підприємств», 2013–2015 рр. (науковий керівник – д.е.н., проф., професор кафедри маркетингу та УІД О. С. Телетов). Ініціативна науково-дослідна тема (№д/р 0112U008149).

Виконані дослідження щодо розроблення теоретичних, методичних і організаційних засад аналізу маркетингового середовища та інфраструктури промислових підприємств та практичних рекомендацій стосовно їх впровадження в діяльність підприємств. За результатами видано 2 монографії.

19) «Механізми реалізації соціально-економічного потенціалу дематеріалізації виробництва і споживання», 2012 р. (науковий керівник – д.е.н., проф., професор кафедри економіки та БА І. М. Согник). Ініціативна науково-дослідна тема.

Сформовано теоретико-методологічні та методичні засади, а також практичні механізми управління реалізацією соціально-економічного потенціалу дематеріалізації виробництва і споживання.

20) «Формування механізму просування продукції на ринку», 2013–2014 рр. (науковий керівник – д.е.н., доцент, в.о. декана факультету підвищення кваліфікації, професор. кафедри маркетингу та УІД В. В. Божкова). Ініціативна науково-дослідна тема (№д/р 0112U008147).

Виконані дослідження щодо розроблення теоретико-методичних основ формування механізму просування продукції на ринку у контексті інноваційного розвитку з урахуванням сучасних особливостей комунікаційної та інноваційної діяльності підприємств. За результатами видано 1 монографію.

21) «Організаційно-економічні засади врегулювання екологічних конфліктів», 2011–2016 рр. (науковий керівник – к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та БА В. В. Сабадаш). Ініціативна науково-дослідна тема (№ д/р 0111U006115).

Проведено дослідження, що спрямоване на науково-методичне обґрунтування організаційно-економічних засад врегулювання екологічних конфліктів як на національному, так і міжнародному рівнях. Ключовою метою є створення відповідних механізмів та інструментарію врегулювання/зниження конфліктного потенціалу природокористування й забезпечення поступального соціально-економічного розвитку на основі дослідження еколого-економічних протиріч і чинників виникнення екологічних конфліктів у сучасних соціально-економічних системах. У якості інтегрального результату передбачається формування організаційно-економічних засад (механізму, принципів, інструментарію) та комплексної системи ресурсного забезпечення економічного механізму врегулювання екологічних конфліктів.

22) «Організаційно-економічний механізм реінжинірингу бізнес-процесів промислових підприємств», 2011–2016 рр. (науковий керівник – к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та БА Л. М. Таранюк). Ініціативна науково-дослідна тема (№ д/р 0111U003565).

Виконані дослідження спрямовані на методологічне обґрунтування організаційно-економічного механізму реінжинірингу бізнес-процесів на промислових підприємствах в сучасних ринкових умовах господарювання.

23) «Фундаментальні основи екологобезпечної трансформації регіональних еколого-економічних систем», 2011–2015 рр. (науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри економіки та БА О. В. Шкарупа). Ініціативна науково-дослідна тема (№ д/р 0111U003564).

Метою дослідження є методологічні засади екологобезпечної трансформації еколого-економічних та соціально-економічних систем, розробка пріоритетних напрямів трансформації соціально-економічних систем регіону з урахуванням концепції сталого розвитку та можливостей інформаційної економіки. Науковим завданням дослідження є розробка теоретико-методичних підходів до узгодження процесів трансформації еколого-економічних систем з потребами інформаційного суспільства.

24) «Моделі соціально-економічного розвитку транскордонних територій», 2011–2014 рр. (науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри економіки та БА О. А. Лукаш). Ініціативна науково-дослідна тема (№ д/р 0111U006116).

Метою дослідження є мінімізація ризиків виникнення міжнародних екологічних конфліктів та забезпечити вирішення екологічних і соціально-економічних проблем як у національній системі ресурсовикористання, так і у випадках транскордонного співробітництва (Україна – Російська Федерація (РФ)). Реалізація проекту полягає у формуванні економічного механізму вирішення міжнародних екологічних конфліктів в умовах обмеженості ресурсів та розробці пропозицій щодо формування показників ефективності застосування зазначеного механізму в міжнародній практиці ресурсокористування (Україна – РФ). Фундаментальним завданням проекту є адаптування і узгодження з основними стратегічними напрямами розвитку національних економік (української і російської) і національними законодавствами системи економіко-правових інструментів вирішення екологічних конфліктів.

25) «Обґрунтування господарських рішень з урахуванням фактору часу», 2011–2014 рр. (науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри економіки та БА Ю. М. Дерев'яно). Ініціативна науково-дослідна тема (№ д/р 0111U006117).


Основною метою дослідження є створення механізму врахування дії фактору часу на економічну діяльність підприємства, що дозволить суб'єкту господарювання формалізувати вплив даного фактору та розробити адаптований до умов конкретного підприємства інструментарій оцінки ефективності економічних рішень, що приймаються. Завдання проекту спрямовані на дослідження механізму впливу фактору часу на розвиток соціально-економічних систем та формування інструментарію визначення ефективності діяльності таких систем з урахуванням впливу фактору часу.

26) «Формування системи соціально-економічної безпеки при розподілі та використанні водних ресурсів України», 2011–2015 рр. (науковий керівник – к.е.н., ст. викладач кафедри економіки та БА О. М. Маценко). Ініціативна науково-дослідна тема (№ д/р 0111U003566).

Фундаментальним завданням є формування системи соціально-економічної безпеки водокористування для забезпечення сталого розвитку території. Дослідження спрямоване на узгодження науково-методичних підходів до обґрунтування процесу розподілу і використання водних ресурсів, а також на підвищення соціально-економічної безпеки.

У звітному періоді ІЕР підтримував постійні наукові зв'язки з інституціями НАН України: Інститутом економіки промисловості (м. Донецьк), Інститутом економіки природокористування та сталого розвитку (м. Київ), Інститутом проблем ринку і економіко-екологічних досліджень (м. Одеса), Інститутом регіональних досліджень (м. Львів), Центром дослідження науково-технічного потенціалу і історії науки ім. Г. М. Доброва (м. Київ)

У проектах взяли участь як науковці ІЕР, так і науковці, що представляють інституції НАН України: академік НАНУ, д.е.н., проф. А. І. Амоша; член-кореспондент НАНУ, д.е.н., проф. А. А. Гриценко; д.е.н., проф. Л. В. Дейнека; д.е.н., проф. І. К. Бистряков; д.е.н., проф. О. О. Веклич; к.е.н. Л. В. Жарова; к.е.н., с.н.с. Л. П. Кавуненко; д.е.н., проф. О. В. Садченко; д.е.н., проф. С. К. Харічков; академік НААНУ, д.е.н., проф. М. А. Хвесик; д.е.н., проф. Є. В. Хлобистов; академік НАНУ, д.е.н. А. А. Чухно.



**Практичне впровадження
результатів наукової діяльності**

2 Практичне впровадження результатів наукової діяльності

Результати наукової діяльності ІЕР були впроваджені в господарську практику за такими напрямками:

➤ *При розробці «Стратегії національної екологічної політики на період до 2020 року».* Було розроблено проект частини 3.4 «Зміна моделей споживання та виробництва».

➤ *При розробці Комплексної програми охорони навколишнього природного середовища в Сумській області до 2015 року.* Підготовлено зауваження та пропозиції до Програми.

➤ *При проведенні міжнародних науково-практичних конференцій «Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу».* Науковці ІЕР організували і провели конференції, на їх основі були організовані круглі столи за участі представників бізнесу (м. Сум, м. Києва). За результатами видано дві узагальнюючі монографії.

➤ *При розробленні стратегій розвитку низки підприємств і установ Сумської і Харківської області.*

➤ *Результати виконання господарських договорів* (№ 53.16-01.12.СП, № 23.03-01.12.СП/1, № 53.14-01.12/13.СП, № 53.14-03.12/13.СП, № 53.14-02/13.СП, № 53.14-03.13.СП, № 53.14-01.13.СП, № 53.14-05.12/13.СП) використані при розробленні стратегії розвитку підприємств, а саме: ТОВ «Карма-А», ТОВ «Сумитехнотранс», ТОВ «БВК «МОСБУД» та інші.

➤ *При проведенні курсів-лекцій та крос-курсів на підприємствах та установах м. Суми.* Зокрема:

1. Для працівників ПАТ «ВНДІАЕН» були проведені лекції:

- зі стратегічних напрямів підвищення ефективності виробництва і розвитку підприємства (лектор – д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та БА Л. Г. Мельник, листопад–грудень 2012 р.)

- з актуальних проблем аналізу та урахування економічних ризиків (лектор – д.е.н., проф., завідувач кафедри маркетингу та УІД С. М. Ілляшенко, листопад–грудень 2012 р.);
2. Для працівників ПАТ «СМНВО ім. М. В. Фрунзе» були прочитані лекції:
- з актуальних проблем інноваційного менеджменту (лектор – д.е.н., проф., завідувач кафедри маркетингу та УІД С. М. Ілляшенко, листопад–грудень 2012 р.);
 - з актуальних проблем мотивації персоналу (лектор – к.е.н., доцент кафедри маркетингу та УІД Т. О. Башук, листопад–грудень 2012 р.);
 - з актуальних проблем інноваційного менеджменту (лектор – д.е.н., проф., завідувач кафедри маркетингу та УІД С. М. Ілляшенко, липень 2013 р.). Заняття проводилися в рамках програми підвищення кваліфікації менеджменту ПАТ.
3. Для працівників концерну «Укрросметал» було проведено курси для менеджерів, зокрема:
- «Сучасні тенденції в маркетингу» (лектор – д.е.н., проф., завідувач кафедри маркетингу та УІД С. М. Ілляшенко, червень 2013 р.);
 - «Джерела інформації про потенційних клієнтів. Пошук та визначення осіб, які приймають рішення про закупівлю продукції, та осіб, які впливають на цей процес (експлуатують продукцію)» (лектор – к.е.н., доцент кафедри маркетингу та УІД М. Ю. Карпіщенко, червень 2013 р.).



Освітня діяльність



3 Освітня діяльність

Участь у навчальному процесі. Науковці та професорсько-викладацький склад ІЕР безпосередньо брали участь у підготовці фахівців вищої кваліфікації за такими напрямками:

- докторантура й аспірантура за спеціальностями 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), 08.00.06 – економіка природокористування та охорони навколишнього середовища, 08.00.03 – економіка та управління національним господарством. При цьому забезпечувалось керівництво підготовкою двох докторських дисертацій та 10 кандидатських дисертацій;

- робота спеціалізованої вченої ради за спеціальностями: 08.00.04 – економіка та управління підприємствами та 08.00.06 – економіка природокористування та охорони навколишнього середовища (економічні науки); у 2012 році під керівництвом науковців ІЕР було захищено 9 дисертацій (1 докторська і 8 кандидатських); у 2013 році – 7 кандидатських дисертацій;

- забезпечення підготовки магістрів за п'ятьма спеціальностями: «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Економіка довкілля та природних ресурсів», «Управління інноваційною діяльністю», «Бізнес-адміністрування» (другий рік навчання);

- перепідготовка спеціалістів зі спеціальності «Економіка підприємства» – друга вища освіта;

- ліцензування магістерської спеціальності «Біржова діяльність».

Інновації в навчальному процесі. Планується до впровадження в навчальний процес 26 нових дисциплін зі спеціальності «Біржова діяльність», 5 нових дисциплін спеціальності «Маркетинг» та 2 дисципліни за вибором студентів усіх спеціальностей.

Розроблено методичне забезпечення спеціальностей «Маркетинг», «Економіка підприємства» за дистанційною формою навчання.

У 2012 році реалізовано англomовний проект зі спеціальності «Економіка довкілля та природних ресурсів». Відповідно навчання студентів здійснюється англійською мовою.

Створення навчально-методичного бізнес-центру при кафедрі економіки та БА СумДУ. Головною метою діяльності центру є практична реалізація наукового, фахового та інтелектуального потенціалу викладачів, співробітників і студентів СумДУ, інших навчальних закладів, наукових установ та організацій для розвитку потенціалу молоді та вирішення соціальних, економічних та екологічних проблем бізнес-середовища.

Підготовка навчальної літератури. Навчальна література призначена для підготовки магістрів спеціальностей «Економіка довкілля та природних ресурсів», «Маркетинг», «Управління інноваційною діяльністю», а також може бути корисною для студентів екологічних та економічних спеціальностей, викладачів та фахівців з питань економіки, маркетингу та ресурсозбереження.

Було видано такі види навчальної літератури з грифом МОНУ:

- Економіка підприємства: підручник / за ред. Мельника Л. Г. – Суми: Університетська книга, 2012. – 1291 с. (гриф – *підручник*);

- Мельник Л. Г. Экономика развития: учебник / Л. Г. Мельник. – Суми: Университетская книга, 2013. – 784 с. (гриф – *підручник*);

- Рекламний менеджмент: підручник / Телетов О. С. – Суми: Університетська книга, 2012. – 367 с. (гриф – *підручник*);

- Управління інноваційною діяльністю: магістерський курс (Інноваційний менеджмент в знаннеорієнтованій економіці): підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенка. – Суми: Університетська книга, 2013. – 728 с. (гриф – *підручник*);

- Управління інноваційною діяльністю: магістерський курс (Основи інноваційного менеджменту): підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенка. – Суми: Університетська книга, 2013. – 864 с. (гриф – *підручник*);

- Економічні основи ресурсозбереження: навчальний посібник / І. М. Сотник. – Суми: Університетська книга, 2013. – 284 с. (гриф – *навчальний посібник*).



Монографічні видання



4 Монографічні видання


- Мельник Л. Г. Теория самоорганизации экономических систем: монография / Л. Г. Мельник. – Сумы: Университетская книга, 2012. – 439 с.
- Мельник Л. Г. Сходження до Утопії або «Машина часу» М. М. Неплюєва (Соціально-економічний аналіз): монографія / Л. Г. Мельник. – Сумы: ВД «Фолігрант», 2013. – 240 с.
- Научные основы маркетинга инноваций: монография в 3 т. Том 1. Том 2. Том 3. / под ред. д.э.н., профессора С. Н. Ильяшенко. – Сумы: ООО «Печатный дом «Папірус», 2013. – 279 с. – 284 с. – 334 с.
- Інновації і маркетинг – рушійні сили економічного розвитку: монографія / за ред. д.е.н., професора С. М. Ілляшенка. – Сумы: ТОВ «ДД «Папірус», 2012. – 536 с.
- Механізм управління потенціалом інноваційного розвитку промислових підприємств: монографія / за ред. к.е.н., доцента Ю. С. Шипуліної. – Сумы: ТОВ «ДД «Папірус», 2012. – 458 с.
- Ілляшенко С. М. Маркетингові засади впровадження екологічних інновацій : монографія / С. М. Ілляшенко. – Сумы: ТОВ «ДД «Папірус», 2013. – 183 с.
- Маркетинг і менеджмент інновацій. Інновації у маркетингу та менеджменті : монографія / за ред. д.е.н., професора С. М. Ілляшенка. – Сумы: ТОВ «ДД «Папірус», 2013. – 604 с.
- Дериколенко О. М. Управління інноваційними ризиками на малих та середніх промислових підприємствах / О. М. Дериколенко. – Сумы: Вид-во Вінниченко М. Д., 2012. – 144 с.

Публікації в закордонних монографіях

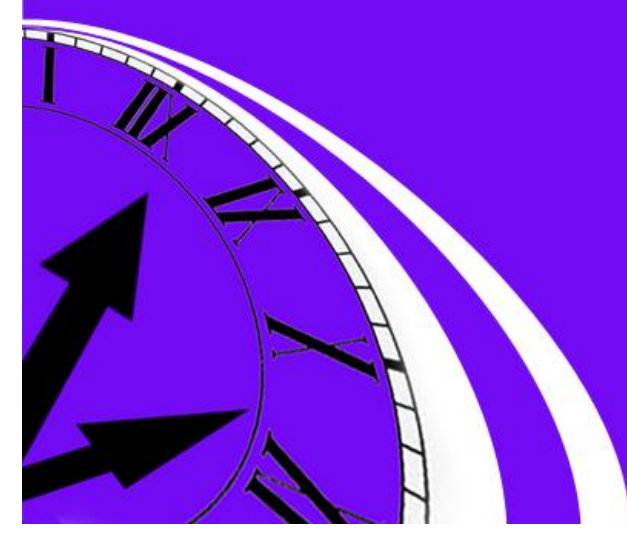
- Melnyk L., Kubatko O. Conflicts between Economic development and environmental quality: testing the environmental Kuznets Curve/ Sustainable Development and Energy Security of the World and Ukrainian Regions: Conflicts, Policy, Green Technologies: monograph / Edited by N. Karaieva. – K.: Tampodek XXI, 2012. – P. 145–163.
- Sabadash V. Ukraine's energy security: conflicts potential and the prerequisites for sustainable energy sector development // Sustainable Development and Energy Security of the World and Ukrainian Regions: Conflicts, Police, Green Technologies: monograph / Edited by N. Karaieva. – K. : Tampodek XXI, 2012. – P. 20–29.

- Беловодская Е. А. Анализ влияния упаковки пищевой продукции на сознание потребителей / Е. А. Беловодская, Д. А. Михайленко // Развитие экономических систем микро- и мезоуровня: состояние, тенденции, перспективы (отечественный и зарубежный опыт) : монография / И. А. Алтухова, Н. М. Алтухова, Л. С. Белоусова и др.; под ред.: Л. С. Белоусовой, Г. Г. Скуловой, А. В. Евченко. – Курск: «Деловая полиграфия», 2012. – С. 233–249. (442 с.)
- Мицура Е. А. Основы управления онлайн-репутацией: принципы и методические подходы / Е. А. Мицура, М. А. Хижняк // Развитие экономических систем микро- и мезоуровня: состояние, тенденции, перспективы (отечественный и зарубежный опыт) : монография / И. А. Алтухова, Н. М. Алтухова, Л. С. Белоусова и др.; под ред.: Л. С. Белоусовой, Г. Г. Скуловой, А. В. Евченко. – Курск: «Деловая полиграфия», 2012. – С. 250–267.
- Ilyashenko S. M. A role and task marketing of knowledge on the modern stage of economic development / S. M. Ilyashenko, Y. S. Shypulina // Informacje i marketing w działalności organizacji : monografia / redakcja naukowa: Honorata Howaniec, Irena Szewczyk, Wieslaw Waszkielewicz. – Bielsku-Białej: Wydawnictwo Naukowe Akademii Techniczno-Humanidtycznej, 2013. – P. 205-215.
- Мельник Л. Г., Кубатко А. Вас., Кубатко А. Вик. Оценка регионального развития экономики на основе адаптационных моделей устойчивости // Современные тенденции управления политическим и социально-экономическим развитием территорий / Под ред. Минаковой И. В., Мельника Л. Г. – Орел: АПЛИТ, 2013. – С. 37–45.
- Сабадаш В. В., Петровская С. А. Экологический императив в системе оценки инвестиционной привлекательности территорий // Современные тенденции управления политическим и социально-экономическим развитием территорий / Под ред. Минаковой И. В., Мельника Л. Г. – Орел: АПЛИТ, 2013. – С. 99–119.
- Каринцева А. И., Тарасенко С. В. Эффективная инфраструктура рынка экологических товаров и услуг в системе экологоориентированного развития региона // Современные тенденции управления политическим и социально-экономическим развитием территорий / Под ред. Минаковой И. В., Мельника Л. Г. – Орел: АПЛИТ, 2013. – С. 152–162.

- Сотник И. Н., Волк О. Н. Информационно-коммуникационные технологии как направление социально-экономических трансформаций при переходе к информационному обществу // Современные тенденции управления политическим и социально-экономическим развитием территорий / Под ред. Минаковой И. В., Мельника Л. Г. – Орел: АПЛИТ, 2013. – С. 222–234.
- Шкарупа Е. В., Гимпель В. В. Перспективы экономического роста кластерных структур в контексте управления социально-экономическим развитием территорий // Современные тенденции управления политическим и социально-экономическим развитием территорий / Под ред. Минаковой И. В., Мельника Л. Г. – Орел: АПЛИТ, 2013. – С. 280–297.



Науково-методичні
конференції та олімпіади



5 Науково-методичні конференції та олімпіади

Протягом 2012–2013 рр. на базі ІЕР було проведено 6 міжнародних конференцій та 2 Всеукраїнських олімпіади:

- Міжнародна науково-практична конференція **«Економічні проблеми сталого розвитку»**, присвячена 20-річчю наукової діяльності ФЕМ СумДУ, м. Суми, 3–5 квітня 2012 р.
- XVIII Міжнародна наукова конференція для студентів і молодих вчених **«Економіка для екології»**, 27–30 квітня 2012 р.

На базі СумДУ пройшла XVIII «Економіка для екології», яка об'єднала більш ніж 110 учасників з 12 регіонів України та 15 країн ближнього та далекого зарубіжжя. Участь науковців з Данії, Швеції, Литви, РФ стала можливою завдяки співробітництву СумДУ з Балтійською університетською програмою (ВUP) та Університетом Упсали (Швеція).



У рамках XVIII Міжнародної наукової конференції «Економіка для екології» за ініціативи Програми розвитку ООН в Україні відбулись всеукраїнські студентські дебати «РІО+20», присвячені підбиттю підсумків 20-річного впровадження концепції сталого розвитку в світі.

На пленарному засіданні представлені доповіді науковців з Канади (Олександр Романко), США (Вінсент Даффі), Франції (Дарія де Ластур), Данії (Томас Гріндстед), РФ (Кіра Сіткіна), України (Леонід Мельник). Секційні засідання та дебати відбувались у санаторії «Ровесник».



Конференція «Економіка для екології» була організована силами студентів, аспірантів та викладачів факультету економіки та

менеджменту. Проведення конференції стало можливим завдяки її спонсорам: ФЕМ СумДУ, Комерційний банк «Приватбанк», ПАТ «Крафт Фудз Україна», ФГ «Ранок», ТОВ ВКП «Еко-Продукт», ТОВ «Петрус-Алко».

➤ VI Міжнародна науково-практична конференція «**Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу**», 27–29 вересня 2012 р.

На шосту конференцію надійшли матеріали від 185 учасників (130 доповідей), серед них: 39 докторів наук, 64 кандидатів наук, 45 аспірантів, 8 здобувачів, 6 викладачів, 10 асистентів, 7 студентів та 6 представників підприємств. Географія учасників конференції: Болгарія (м. Бургас), Білорусь (м. Вітебськ, м. Гродно), Казахстан (м. Усть-Каменогорськ), РФ (м. Москва, м. Пенза), Україна (м. Суми, м. Київ, м. Харків, м. Одеса, м. Полтава, м. Львів, м. Кременчук, м. Донецьк, м. Рівне,



м. Мелітополь, м. Дніпропетровськ, м. Хмельницький, м. Макіївка, м. Кривий Ріг, м. Луганськ, м. Сіверськодонецьк, м. Запоріжжя, м. Кіровоград).

Матеріали конференції включають доробки представників 54 вищих навчальних закладів і наукових організацій, серед яких 6 іноземних.



Матеріали конференції включають розробки представників вітчизняних і закордонних підприємств та організацій: ТОВ «ТД «Папірус», м. Суми; ПрАТ «Страхова Компанія «Глобус», м. Кіровоград; АКБ «Базис», м. Харків; ТОВ «Аудиторська фірма «Перспектива Плюс», м. Кривий Ріг; ТОВ

«Турбомаш», м. Суми; ПрАТ «Медиаграфикс» (INDIVISION), м. Москва.

Робота VI Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу» проходила в 5 секціях: «Маркетинг інновацій»; «Інновації у маркетингу»; «Екомаркетинг» і екоменеджмент»; «Управління потенціалом інноваційного розвитку на засадах маркетингу»; «Інноваційний менеджмент».



Конференція проходила також в режимі on-line трансляції. Завдяки новітнім технологіям науковці, які не змогли завітати до СумДУ, мали можливість прийняти участь дистанційно. Так, всі учасники із задоволенням заслухали у вебінарі доповідь *Ангела Мірчева* (Болгарія).

У рамках другого робочого дня конференції був проведений круглий стіл з проблематики та перспектив використання Internet-технологій у маркетингу.

За результатами роботи VI Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу» опубліковано колективну монографію.

- Міжнародна науково-практична конференція, присвячена пам'яті професора Балацького О. Ф. **«Економічні проблеми сталого розвитку»**, 24–26 квітня 2013 р.



XXI щорічна Міжнародна науково-практична конференція ФЕМ «Економічні проблеми сталого розвитку», цього року присвячена пам'яті професора Балацького О. Ф. У конференції взяли участь представники різних регіонів України та РФ, а також Болгарії, Казахстану, Канади та інших країн.

- VII Міжнародна науково-практична конференція **«Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу»**, 26 вересня – 28 вересня, 2013.

На цьому конференцію надійшли матеріали від 217 учасників (181 доповідь), серед них: 36 докторів наук, 87 кандидатів наук, 34 аспіранта, 6 здобувачів, 17 викладачів, 16 асистентів, 15 студентів та 6 представників підприємств.

Географія

учасників конференції:

Болгарія (м. Варна,

м. Бургас), Білорусь

(м. Вітебськ,

м. Гродно), Туреччина

(м. Ерзінджан),

Німеччина (м. Кобленц-

Ландау), Польща

(м. Ченстохово), РФ

(м. Ростов-на-Дону),

Україна (м. Суми,

м. Київ, м. Харків,

м. Одеса, м. Полтава, м. Львів, м. Кременчук, м. Донецьк, м. Тернопіль,

м. Мелітополь, м. Дніпропетровськ, м. Хмельницький, м. Макіївка, м. Кривий

Ріг, м. Луганськ, м. Сіверськ-донецьк, м. Алчевськ, м. Горлівка,

м. Запоріжжя, м. Кіровоград, м. Ялта).



Матеріали конференції включають доробки представників 50 вищих навчальних закладів і наукових організацій, серед яких 6 іноземних. Матеріали конференції включають розробки представників вітчизняних і закордонних підприємств та організацій: ТОВ «ТД «Папірус», м. Суми; ТОВ «Турбомаш», м. Суми; Агенція маркетингових комунікацій «Март»; Сумське обласне управління АТ «Ощадбанк»; Державна податкова служба в Донецькій обл.; Білопільська районна державна адміністрація.

Робота VII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу» проходила у 5 секціях: «Маркетинг інновацій»; «Інновації у маркетингу»; «Екомаркетинг і екоменеджмент»; «Управління потенціалом інноваційного розвитку на засадах маркетингу»; «Інноваційний менеджмент».



Серед найбільш змістовних і цікавих доповідей, що охоплювали методологічні і теоретичні аспекти інноваційного маркетингу та маркетингу інновацій, варто відзначити такі: «Рейтингова оцінка споживчих переваг як основа у визначенні напрямів розвитку бізнесу» (д.е.н., проф.

Максимова Т. С.); «Інтернаціоналізація бізнес освіти: досвід та перспективи» (д.е.н., проф. Каніщенко О. Л.); «Екологічна криза як передумова активізації інноваційних процесів» (д.е.н., проф. Попова О. Ю.); «Трансформація теорії маркетингу в сучасних умовах» (д.е.н., проф. Окландер М. А.), «Маркетингові комунікації у концепції соціально-відповідального маркетингу» (д.е.н., доц. Карпенко Н. В.), «Концептуальные основы маркетинга в условиях информационной экономики» (д.е.н., доц. Литовченко І. Л.), «Організаційні передумови зростання ринку органічної продукції» (аспірант Кропивко Д. С.).

Під час роботи конференції охоплено такі головні напрями: методологічні та теоретико-методичні основи маркетингу інновацій; управління торговою маркою в контексті маркетингу інновацій; управління маркетинговими ризиками інновацій; управління потенціалом інноваційного розвитку підприємства на засадах маркетингу; інновації в маркетингу; нові

методи маркетингових досліджень; маркетинг екологічних інновацій; маркетинг освіти, спорту, медицини; некомерційний маркетинг; Internet-маркетинг; банківський маркетинг. Слід зазначити, що традиційно конференція проходить у режимі on-line трансляції. Завдяки новітнім технологіям науковці, які не змогли завітати до СумДУ, мають можливість прийняти участь дистанційно. Так, усі учасники із задоволенням заслухали у вебінарі доповідь Ангела Мірчева (Болгарія) та Є. В. Ромата (доктора наук з державного управління, академіка Академії економічних наук України, професора Київського національного торгово-економічного університету).



У рамках другого робочого дня науково-практичної конференції був проведений круглий стіл з проблематики «Інтернет-бізнес та Інтернет-маркетинг». Представники вітчизняних підприємств та науковці виступили з цікавими доповідями, серед яких були такі: «Маркетинг Інтернет-стартапів» (Карпіщенко О. О., Група компаній «Эффективные решения»), «Переваги та недоліки у роботі сайтів підприємств промислової сфери» (Івашова Н. В., Агенція маркетингових комунікацій МАРТ), «Ефективність роботи сайтів в освітній сфері» (Шипуліна Ю. С., СумДУ). Тематика круглого столу викликала жвавий інтерес учасників, які відзначили її актуальність та практичну значущість. Учасники конференції одногослосно прийняли рішення про подальше проведення конференції «Маркетинг інновацій та інновації в маркетингу» на базі кафедри маркетингу та УІД СумДУ.

За результатами роботи VII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу» до кінця 2013 року планується видання колективної монографії.

- XIX Міжнародна наукова конференція для студентів і молодих вчених «Економіка для екології», 30 квітня – 3 травня 2013.

У рамках конференції відбувся Всеукраїнський фінал дебатів на тему сталого розвитку за підтримки Програми розвитку ООН в Україні.

Конференція об'єднала близько 100 учасників з 13 регіонів України, а також РФ, Польщі, Грузії, Таджикистану, Канади.

Під час конференції пройшла зустріч з представниками Програми розвитку ООН. Почесними гостями заходу стали старший програмний менеджер ПРООН Сергій Волков та міжнародний менеджер проекту «Місцевий розвиток, орієнтований на громаду» Джейсінг Сах.

Конференція «Економіка для екології» була організована силами студентів, аспірантів та викладачів ФЕМ СумДУ. Проведення конференції стало можливим завдяки її спонсорам: Сумська товарна біржа «Сумиагро-промбіржа»; ТОВ «Завод «ЕКО-продукт»; Фірма «Центр Філадельфія університетські послуги» (пан Джубран Джафар); ТОВ «Петрус-Алко»; Благодійний фонд Костенка «Ти не один – ми разом».



- II-ий етап Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни «Економіка природокористування»

У квітні 2012 р. та 2013 р. на базі кафедри економіки та БА СумДУ проходив II етап Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни «Економіка природокористування» серед студентів університетів, економічних та технічних навчальних закладів України. У 2012 р. у випробуванні взяли участь 35 студентів з 14 ВНЗ України. У 2013 – 46 студентів з 20 ВНЗ України.



Міжнародна діяльність



6 Міжнародна діяльність

Основними напрямками міжнародної діяльності ІЕР у 2012-2013 рр. були такі.

Реалізація міжнародних проектів. У звітному періоді виконувалися два міжнародні проекти:

Україно-білоруський проект «Інституційні механізми інтегрованого управління процесом переходу до сталого розвитку регіонів України та Білорусі». Передбачається вирішення конкретної фундаментальної задачі, пов'язаної з науковим обґрунтуванням розроблення та реалізації інтегрованого управління еколого-економічними системами різних рівнів при переході до сталого розвитку на основі інституційних механізмів. Теоретико-методологічні та науково-практичні підходи до вирішення наукової проблеми передбачається розробити на основі дослідження розвитку відкритих стаціонарних систем. Наукове обґрунтування методологічних основ і методичного інструментарію інтегрованого управління буде розроблене на основі удосконалення комплексу факторів, а саме: інституційних механізмів та регуляторів, стратегій «сильної» та «слабкої» стійкості, інтеграційних принципів «система систем» економіки інформаційного суспільства, оцінки синергетичного потенціалу сталого розвитку регіонів, емерджентності відкритих стаціонарних систем, врахування біфуркаційних механізмів розвитку еколого-економічних систем, моделей переходу від індексів сталого розвитку до ізоінтеграційних системних індикаторів (ІНСЕРД), чинників еколого-економічної конвергенції територій.

Україно-польський проект. Консультативні послуги щодо здійснення досліджень відносно ефективності використання альтернативних джерел енергії у господарській діяльності підприємства. У рамках проекту було здійснено аналіз впливу якості вихідної сировини на енергоефективність опалювальної системи.

Видання міжнародних наукових журналів.

➤ **«Механізм регулювання економіки».** Міжнародний науковий журнал «Механізм регулювання економіки» (МНЖ «МРЕ») засновано 1999 року Сумським державним університетом (СумДУ), Центром економічних досліджень (ЦЕД), Сумським регіональним відділенням Академії підприємництва і менеджменту України (СРВ АПМУ), видавничо-торговим домом «Університетська книга».

Сьогодні журнал є одним з провідних спеціалізованих видань не тільки Сумського регіону, але і України в цілому в галузі економіки, що висвітлює актуальні питання за такими основними напрямками: загальноекономічні проблеми функціонування господарських систем; проблеми діяльності підприємства в перехідній і ринковій економіці; еколо-

гічні проблеми розвитку і економіка природокористування; проблеми і перспективи досягнення стійкого розвитку; постіндустріальне суспільство і проблеми формування інформаційного суспільства.

У журналі публікуються праці провідних економістів, екологів та науковців з Австрії, Австралії, Вірменії, Білорусі, Бельгії, Великобританії, Гани, Італії, Канади, Нідерландів, Німеччини, ПАР, Росії, США, України, Швейцарії.

Журнал включено до списку наукових фахових видань України, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на отримання наукових ступенів доктора і кандидата наук (постанова Президії Вищої атестаційної комісії України від 10 лютого 2010 року № 1-05/1).

Журнал реферується та індексується у міжнародних наукометричних базах: Центральноевропейський журнал соціальних і гуманітарних наук; Реферативна база даних Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського; Наукова електронна бібліотека eLIBRARY.RU (РИНЦ).

Усі матеріали, що надсилаються для публікації, проходять дворівневу систему рецензування: зовнішнє та внутрішнє (таємне) рецензування.

Журнал видається 4 рази на рік (щокварталу). Статті публікуються трьома мовами: українською, російською, англійською. Сайт журналу: <http://mer.fem.sumdu.edu.ua>.

➤ **«Маркетинг і менеджмент інновацій».** Науковий журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій» започаткований кафедрою маркетингу та УІД СумДУ у лютому 2010 р. (свідоцтво про реєстрацію серія КВ № ДР 16410-4882 Р від 05.02.2010 р.). У липні 2010 року журнал було зареєстровано в Міжнародному центрі періодичних видань (ISSN International Centre, м. Париж) під номером ISSN 2218-4511. Журнал входить до таких міжнародних баз індексування та реферування: Directory of Open Access Journals (<http://www.doaj.org/>), Index Copernicus Journals Master List (<http://www.indexcopernicus.com/>), Google Академія (<http://scholar.google.com.ua>), Ulrichsweb (<http://www.serialssolutions.com/>), Academic Journals Database (<http://www.journaldatabase.org>), Research Bible (<http://www.researchbib.com/>). Відповідно до Постанови Вищої атестаційної комісії № 1-05/2 від 23.02.2011 року журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій» включено до Переліку наукових фахових видань України, у яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата економічних наук. Членами редколегії є відомі фахівці маркетингу та інноватики з університетів та наукових установ України (Київ, Харків, Донецьк, Львів, Одеса, Луганськ, Дніпропетровськ, Суми), РФ, Польщі, Угорщини та Болгарії. Періодичність видання журналу 4 рази на рік. Сайт журналу <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/>.

Науково-викладацький обмін. Протягом звітних років завдяки діяльності ІЕР СумДУ відвідали науковці закордонних університетів. Вони провели лекції для студентів магістерської підготовки та аспірантів, обмінялися науковою інформацією. Візит здійснив д-р інж. Університету «Проф. д-р Асен Златаров» Дончо Керемідчиев (Болгарія, 2012 р.).

Науковці ІЕР взяли участь у наукових семінарах та відвідали закордонні університети: «Проблемы оценки и использования экосистемных услуг» (м. Москва, РФ, 2012 р.); Ризький технічний університет (м. Рига, Латвія, 2012 р.); «Соціальний форум по устойчивому развитию: итоги конференции «Рио+20»» (м. Москва, РФ, 2012 р.); Південно-Західний державний університет (м. Курськ, РФ, 2013 р.); виробниче стажування з метою підвищення кваліфікації на фірмах міста Мілеєво (м. Мілеєво, Польща, 2012 р.); Академія управління при Президенті Республіки Білорусь (м. Мінськ, Республіка Білорусь, 2013 р.); МГТУ ім. Н. Е. Баумана (м. Москва, РФ, 2013 р.); міжнародний конгрес, посвящений 150-летию со дня рождения В. И. Вернадского «Научное наследие В. И. Вернадского – фундаментальная основа научной и образовательной революций XXI века, глобальной стратегии устойчивого развития» (м. Санкт-Петербург, РФ, 2013 р.); «Євразійський бізнес і економіка общества» в Університете Sapienza (м. Рим, Італія, 2013 р.); Празький університет економіки (м. Прага, Чеська Республіка, 2013 р.).

Участь у III Міжнародній літній школі ASECU Youth «Knowledge Economy – Impact on Sustainable Development of the Countries from East and South East Europe» (Університет Чорногорії, місто Котор, 3 особи, 2013 р.). У роботі літньої школи взяли участь 94 учасники з 17 університетів 12 країн (Албанія, Боснія і Герцеговина, Колишня югославська Республіка Македонія, Польща, Греція, Румунія, РФ, Сербія, Словаччина, США, Україна, Чорногорія). Група прослухала курс лекцій за темами:

- Статистичний та соціальний аналіз структури веб-ринку та прямого феномену електронної комерції виробників споживацьких транзакцій;
- Накопичення знання та економічне зростання;
- Екологічний облік;
- Як оцінювати банки за допомогою CAMELS-рейтингу;
- Європейська «Інфляційна фобія» та «Політика корсету».

Тижневе стажування у Вищому училищі страхування та фінансів м. Софія, Болгарія (3 особи, 2013 р.). Група прослухала курс лекцій з дисциплін «Управління валютним ризиком», «Аналіз фінансових розрахунків», «Корпоративні фінанси», «Міжнародний маркетинг» англійською мовою.

Науково-студентський обмін. Студенти протягом звітних років взяли участь:

- у стажуванні за підтримки міжнародної студентської організації AIESEC (Туніс, 2 особи, 2013 р.). У стажуванні взяли участь студенти-стажери з 30 країн світу, у тому числі: Великобританії, Угорщини, Польщі, Чехії, Китаю, Італії, РФ, Мексики, Австрії, Естонії. Студенти отримали досвід роботи за фахом, розробляючи рекламу для AIESEC Bizerte (невелике туристичне містечко в Тунісі, яке називають «Африканською Венецією»);

- у літній академії Університету Кобленц-Ландау (м. Кобленц, Німеччина, 1 особа, 2013 р.). Навчальна програма академії пропонувала вибір дисциплін за трьома напрямками: менеджмент, інформаційні системи та веб-науки. Усі курси викладалися англійською мовою;

- у International Student Week у Ilmenau 2013 (м. Ільменау, Німеччина, 1 особа, 2013 р.). У літній школі взяли участь представники з 70 країн світу (Німеччина, Польща, Іспанія, Нігерія, РФ, Білорусь, Єгипет, Того, Армения та ін.);

- у програмі обміну студентів між СумДУ та Міжнародною школою бізнесу при Вільнюському університеті (м. Вільнюс, Литва) (2 особи, 2012 р.). Програма обміну включала участь за напрямом «включений семестр». Протягом осіннього семестру студенти навчалися за англійським проектом «Міжнародний маркетинг та торгівля» і опанували такі дисципліни: міжнародний рекламний бізнес; міжнародний маркетинг; маркетинговий менеджмент; управління персоналом; Інтернет-маркетинг. По завершенню курсу отримали відповідні сертифікати;

- навчання в Університеті Кобленц-Ландау (Німеччина) у рамках програми «подвійний диплом» зі спеціальності «Information Management» (1 особа, 2012-2013 рр.);

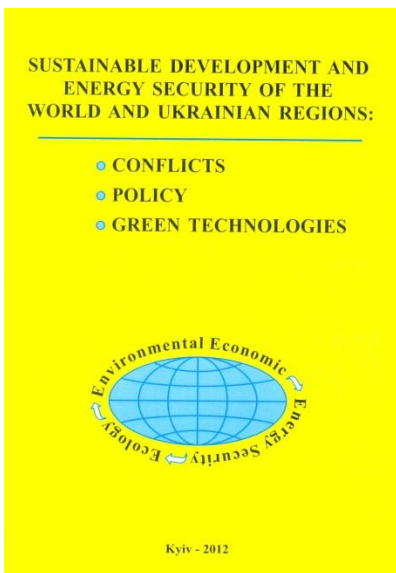
- у програмі молодіжного обміну Youth Exchange «The vision of my Europe» в рамках програми Youth in Action (2 особи, м. Струга, Македонія, 2013 р.);

- у короткотерміновому стажуванні в Техніко-гуманістичній академії (2 особи, м. Бельско-Бяла, Польща, 2013 р.);

- магістрант кафедри економіки та БА взяв участь у програмі навчальних візитів до Польщі – Study Tours to Poland, яка проходила у м. Гданську. Захід дав можливість студентам з України, Молдови, РФ та Білорусі ознайомитися з механізмами функціонування польських державних установ, громадських організацій, підприємств, ВНЗ та ЗМІ;

- студенти спеціальностей «Економіка підприємства» і «Економіка довкілля та природних ресурсів» пройшли стажування у Курському Південно-західному державному університеті (м. Курськ, РФ).

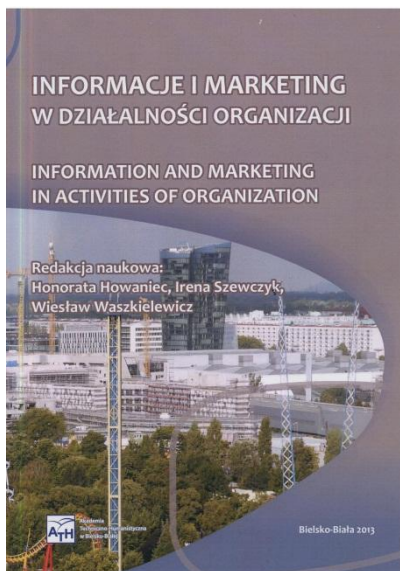
Міжнародні публікації у співпраці з закордонними партнерами



Автори, представники СумДУ:

Мельник Л. Г., д.е.н., проф., зав. кафедри економіки та БА, директор ІЕР; Сабадаш В. В., к.е.н, доц., вчений секретар, доцент кафедри економіки та БА, заступник директора ІЕР; Кубатко О. В., к.е.н., ст. викладач кафедри економіки та БА, заступник директора ІЕР.

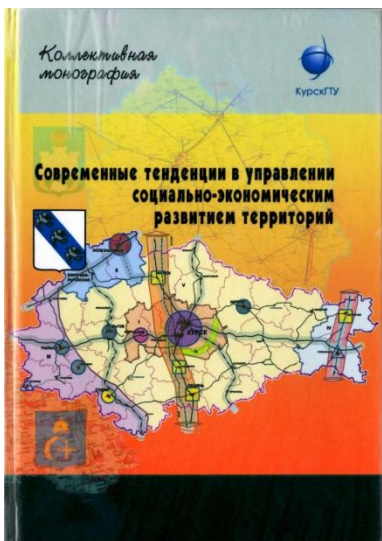
Sustainable Development and Energy Security of the World and Ukrainian regions: Conflicts, Policy, Green Technologies: monograph / Edited by N. Karaieva. – K.: Tampodesk XXI, 2012. – 279 p.



Автори, представники СумДУ:

Ілляшенко С. М., д.е.н., проф., зав. кафедри маркетингу та УІД, заступник директора ІЕР; Шипуліна Ю. С., к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу та УІД.

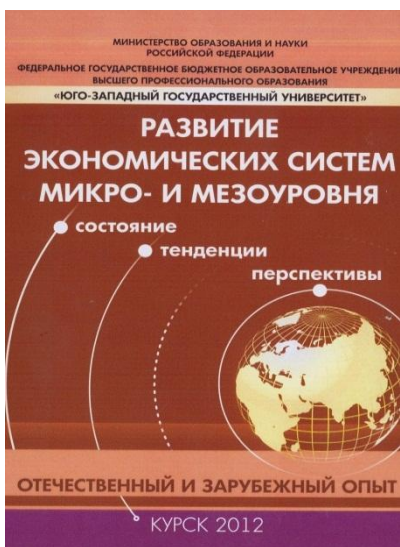
Informacje i marketing w działalności organizacji : monografia / redakcja naukowa: Honorata Howaniec, Irena Szewczyk, Wieslaw Waszkielewicz. – Bielsku-Bialej: Wydawnictwo Naukowe Akademii Techniczno-Humanidycznej, 2013. – P. 205–215.



Автори, представники СумДУ:

Мельник Л. Г., д.е.н., проф., зав. кафедри економіки та БА, директор ІЕР; Сабадаш В. В., к.е.н, доц., вчений секретар, доцент кафедри економіки та БА, заступник директора ІЕР; Карінцева О. І., к.е.н., доц. кафедри економіки та БА; Таранюк Л. М., к.е.н., доцент кафедри економіки та БА; Шкарупа О. В., к.е.н., доц. кафедри економіки та БА; Кубатко О. Вас., к.е.н., ст. викладач кафедри економіки та БА, заступник директора ІЕР; Кубатко О. Вік., к.е.н., асистент кафедри економіки та БА.

Современные тенденции управления политическим и социально-экономическим развитием территорий / Под ред. Минаковой И. В., Мельника Л. Г. – Орел: АПЛИТ. – 2013. – 300 с.



Автори, представники СумДУ:

Біловодська О. А., к.е.н., доц., доц. кафедри маркетингу та УІД; Міцура О. О., к.е.н., доц., доц. кафедри маркетингу та УІД

Развитие экономических систем микро- и мезоуровня: состояние, тенденции, перспективы (отечественный и зарубежный опыт): монография / И. А. Алтухова, Н. М. Алтухова, Л. С. Белоусова и др.; под ред.: Л. С. Белоусовой, Г. Г. Скуловой, А. В. Евченко. – Курск: «Деловая полиграфия», 2012. – С. 233–249. (442 с.)

Міжнародні студентські перемоги:

- магістрант спеціальності «Економіка довкілля та природних ресурсів» взяв участь у циклі лекцій та семінарів, організованих Стокгольмською школою економіки (Stockholm School of Economics). Наукові семінари були присвячені сталому розвитку країн Східної Європи, у тому числі і країн СНД;
- студенти спеціальностей «Економіка підприємства» та «Економіка довкілля та природних ресурсів» посіли I, II та III місця в студентській олімпіаді «Россия в мировой экономике» (м. Курськ, РФ);
- магістранти спеціальності «Економіка довкілля та природних ресурсів» посіли I місце та студенти спеціальності «Економіка підприємства» зайняли два II та одне III місця у міжнародному конкурсі студентських наукових робіт «Управление современным социально-экономическим развитием системы», який проходив у Курському Південно-західному державному університеті (м. Курськ, РФ);
- студенти спеціальності «Маркетинг» посіли:
 - I місце у IV Міжнародному студентському фестивалі PR та реклами «PR – стиль 2012» у номінації «Композиція» у конкурсі «Комерційний плакат» (м. Брянськ, РФ);
 - II місце у IV Міжнародному студентському фестивалі PR та реклами «PR – стиль 2012» у номінації «Використання технічних засобів» у конкурсі «Соціальний плакат» (м. Брянськ, РФ);
 - I місце на V Міжнародному фестивалі PR та реклами «PR – стиль 2013» у номінації «Кращий сценарій конкурсу рекламного відео» (м. Брянськ, РФ);
 - III місце на V Міжнародному фестивалі PR та реклами «PR – стиль 2013» у номінації «Технічне виконання конкурсу комерційного рекламного плаката» (м. Брянськ, РФ);
 - II та III місце у I Міжнародному конкурсі курсових та випускних кваліфікаційних робіт студентів у галузі економіки, організації та управління підприємствами, галузями та комплексами «Економіка майбутнього» у номінації «За кращу електронну презентацію роботи» (м. Курськ, РФ);



Фінансові результати діяльності



7 Фінансові результати діяльності

Діяльність ІЕР здійснювалася за рахунок джерел фінансування проектів, які виконувалися в 2012–2013 рр., а також за рахунок залучення непрямих джерел фінансування різних видів робіт, зокрема індивідуальних грантів науковців. Так, за 2012–2013 рр. було отримано індивідуальних грантів на 200 тис. грн. (головним чином, за рахунок закордонних фондів).

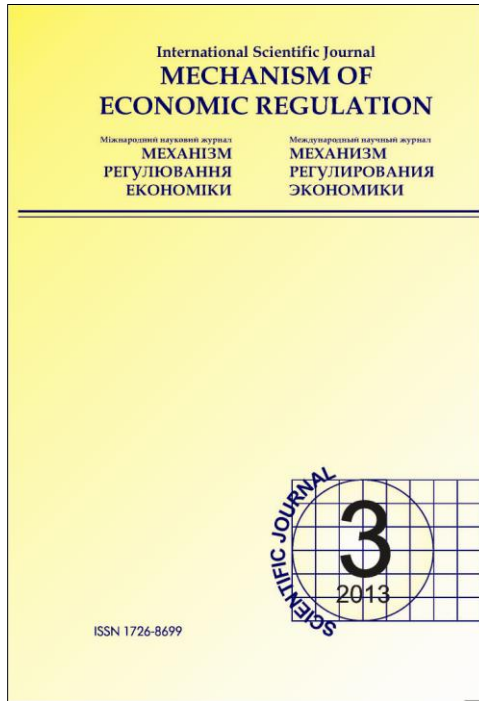
Загальна сума фінансування діяльності ІЕР за рахунок прямих джерел фінансування становила понад 610 тис. грн., у тому числі:

| | 2012 р. | 2013 р. |
|-----------------------------|--------------------|-------------------|
| тема (№ д/р 0111U002149) | 61 тис. грн. | 23 тис. грн. |
| тема (№ д/р 0112U001378) | 175, 571 тис. грн. | 191,255 тис. грн. |
| тема(№ д/р 0113U002790) | – | 80 тис. грн. |
| тема (№ д/р 0112U006839) | 150 тис. грн. | – |
| тема (№ 53.14-01.12/13.СП) | 1,2 тис. грн. | – |
| тема (№ 53.14-03.12/13.СП) | 1,2 тис. грн. | – |
| тема (№ 53.14-02.12/13.СП) | 1,2 тис. грн. | – |
| тема (№ 53.14-04.12/13.СП) | 1,2 тис. грн. | – |
| тема (№ 53.14-01.13.СП) | – | 5 тис. грн. |
| тема (№ 53.14-05.12/13.СП) | 5 тис. грн. | – |
| тема (№ 53.14-02/13.СП) | – | 2,4 тис. грн. |
| тема (№ 53.14-04.13/16СП) | – | 13,620 тис. грн. |
| тема (№ 53.14-03.13.СП) | – | 2,4 тис. грн. |
| тема (№ 53.16-01.12.СП) | 1 тис. грн. | – |
| тема (№ 23.03-01.12.СП/1) | 0,3 тис. грн. | – |
| Всього | 397,671 тис. грн. | 317,675 тис. грн. |



Видавничі проекти





**Міжнародний науковий журнал
«Механізм регулювання економіки»**

Міжнародний науковий журнал «Механізм регулювання економіки» (МНЖ «МРЕ») засновано 1999 року Сумським державним університетом, Центром економічних досліджень (ЦЕД), Сумською обласною громадською організацією «Академія підприємництва і менеджменту України» (СОГО АПМУ), Видавничо-торговим домом «Університетська книга».

Сьогодні журнал є одним з провідних спеціалізованих видань не тільки Сумського регіону, але і України в цілому у галузі економіки, що висвітлює актуальні питання за такими основними напрямками:

- загальноекономічні проблеми функціонування господарських систем;
- проблеми діяльності підприємства в перехідній і ринковій економіці;
- екологічні проблеми розвитку і економіка природокористування;

- проблеми і перспективи досягнення стійкого розвитку;
- постіндустріальне суспільство і проблеми формування інформаційного суспільства.

В журналі публікуються провідні економісти, екологи і наукові фахівці з Австрії, Австралії, Вірменії, Білорусі, Бельгії, Великобританії, Гани, Італії, Канади, Нідерландів, Німеччини, ПАР, Росії, США, України, Франції, Швейцарії.

Журнал включено у список наукових фахових видань України, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук (постанова Президії Вищої атестаційної комісії України від 10 лютого 2010 року № 1-05/1).

Журнал видається 4 рази на рік (щоквартально). Статті публікуються трьома мовами: українською, англійською та російською.

Усі матеріали, що надсилаються для публікації, проходять дворівневу систему рецензування: зовнішнє та внутрішнє (таємне) рецензування.

Журнал має офіційний сайт, що знаходиться за адресою: <http://mer.fem.sumdu.edu.ua/>. Він містить усю необхідну, актуальну та корисну інформацію з вільним доступом, а саме: актуальні економічні новини та новини журналу, основну інформацію про журнал, склад міжнародної редакційної колегії, структурований електронний архів номерів журналу, інформація для авторів та рецензентів журналу.

Міжнародний науковий журнал «Механізм регулювання економіки» реферується та індексується у вітчизняних та міжнародних наукометричних базах:

- [Інституційний репозитарій Сумського державного університету](#)
- [Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського](#)
- [Центральноєвропейський журнал соціальних і гуманітарних наук \(CEJSH\)](#)
- [Наукова електронна бібліотека eLIBRARY.RU \(РИНЦ\)](#)

За період 2012–2013 рр. вийшли друком 8 номерів журналу.

У 2012 р. було видано 4 номери журналу, у яких опубліковано 99 статей. У 2013 р. було видано 4 номери журналу, у яких опубліковано 85 статей. Серед авторів журналу доктори та кандидати наук, аспіранти та студенти, представники державних органів влади та бізнесу.

Редакційна колегія журналу: Мельник Л. Г., д.е.н., проф. (СумДУ, ЦЕД) – головний редактор; Сотник І. М., д.е.н., проф. (СумДУ) – заступник головного редактора; Сабадаш В. В., к.е.н., доц. (СумДУ, СОГО АПМУ) – заступник головного редактора; Дерев'янка Ю. М., к.е.н., доц. (СумДУ) –

заступник головного редактора; *Маценко О. М.*, к.е.н. (СумДУ) – технічний редактор; *Баллантайн Пол*, PhD, проф. (Університет Колорадо Спрінгс, США); *Бобильов С. М.*, д.е.н., проф. (ФДОУ ВПО «Московський державний університет ім. М. В. Ломоносова», м. Москва, РФ); *Боронос В. М.*, к.е.н., проф. (СумДУ); *Бун К. Еммануель*, PhD, проф. (Вільний Університет Брюсселю, Бельгія); *Бистряков І. К.*, д.е.н., проф. (ДУ «Інститут економіки природокористування та сталого розвитку НАН України», м. Київ); *Васильєва Т. А.*, д.е.н., проф. (ДВНЗ «Українська академія банківської справи Національного банку України», м. Суми); *Галиця І. О.*, д.е.н. (Київський університет туризму, економіки і права, м. Київ); *Гриценко А. А.*, д.е.н., член-кореспондент НАН України (ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України», м. Київ); *Євдокімов Юрій*, PhD, проф. (Університет Нью Брансвіка, Канада); *Жуй Лі*, к.е.н., (Сіанський університет фінансів і економіки, м. Сіань, Китай); *Ілляшенко С. М.*, д.е.н., проф. (СумДУ); *Карінцева О. І.*, к.е.н., доц. (СумДУ); *Касьяненко В. О.*, к.е.н., доц. (СумДУ); *Козьменко С. М.*, д.е.н., проф. (ДВНЗ «Українська академія банківської справи Національного банку України», м. Суми); *Кочубей Н. В.*, к.філос.н., доц. (Сумський державний педагогічний університет ім. А. С. Макаренка); *Лукаш О. А.*, к.е.н., доц. (СумДУ); *Мінакова І. В.*, д.е.н., доц. (ДОУ ВПО «Південно-Західний державний університет», м. Курськ, РФ); *Мішенін Є. В.*, д.е.н., проф. (Сумський національний аграрний університет); *Потравний І. М.*, д.е.н., проф. (ДОУ ВПО «Російський економічний університет ім. Г. В. Плеханова», м. Москва, РФ); *Прокопенко О. В.*, д.е.н., проф. (СумДУ); *Самаль С. О.*, д.е.н., проф. (Науково-дослідний інститут теорії та практики державного управління, Академія управління при Президентові Республіки Білорусь, м. Мінськ, Республіка Білорусь); *Тарасевич В. М.*, д.е.н., проф. (Національна металургійна академія України, м. Дніпропетровськ); *Теліженко О. М.*, д.е.н., проф. (СумДУ); *Харічков С. К.*, д.е.н., проф. (Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України, м. Одеса); *Шапочка М. К.*, к.е.н., проф. (СумДУ); *Шауер Петр*, CSc., проф. (Університет економіки, м. Прага, Чехія).



Міжнародний науковий журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій»

Науковий журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій» започаткований кафедрою маркетингу та УІД СумДУ у лютому 2010 р. (свідоцтво про реєстрацію серія КВ № ДР 16410-4882 Р від 05.02.2010 р.).

Наукове видання висвітлює актуальні питання з маркетингу інновацій та інноваційного менеджменту. Розглядаються теоретичні, методологічні та практичні аспекти інноваційних трансформацій в економіці.

Журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій» містить такі розділи:

- Маркетинг інновацій
- Інновації у маркетингу
- Інноваційний менеджмент
- Проблеми управління інноваційним розвитком
- Екологічний маркетинг та менеджмент

У липні 2010 року журнал було зареєстровано в Міжнародному центрі періодичних видань (ISSN International Centre, м. Париж) під номером ISSN 2218-4511.

Відповідно до Постанови Вищої атестаційної комісії № 1-05/2 від 23.02.2011 р. журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій» включено до Переліку наукових фахових видань України, у яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата економічних наук.

На сьогоднішній день журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій» реферується та індексується в таких наукових базах:

- [Інституційний репозитарій Сумського державного університету](#)
- [Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського](#)
- [Directory of Open Access Journals](#)
- [IndexCopernicus Journals Master List](#)
- [Google Академія](#)
- [Ulrichsweb](#) (база доступна тільки за підпискою)
- [Academic Journals Database](#)
- [Research Bible](#)

Періодичність видання журналу – 4 рази на рік. Мови публікацій – українська, російська, англійська.

Членами редколегії є відомі фахівці маркетингу та інноватики з університетів та наукових установ України (Київ, Харків, Донецьк, Львів, Одеса, Луганськ, Дніпропетровськ, Суми), РФ, Польщі, Угорщини та Болгарії.

Редакційна колегія журналу: Головний редактор: Ілляшенко С. М., д.е.н., проф. – СумДУ. Заступник головного редактора: Прокопенко О. В., д.е.н., проф. – СумДУ. Технічні редактори: Голишева Є. О., к.е.н. – СумДУ; Нагорний Є. І., к.е.н. – СумДУ. Члени редколегії: Балацький О. Ф., д.е.н., проф. – СумДУ; Божкова В. В., д.е.н., доц. – СумДУ; Заруба В. Я., д.е.н., проф. – НТУ «Харківський політехнічний інститут», м. Харків; Кармінський О. М., д.е.н., проф. – НДУ «Вища школа економіки», м. Москва (РФ); Клісінські Я., д.е.н., проф. – Технічно-Гуманістична Академія, м. Бельско-Бяла (Польща); Коціські Д., д.е.н., проф. – Університет Мішкольц, м. Мішкольц (Угорщина); Максимова Т. С., д.е.н., проф. – Східноукраїнський національний університет ім. В. Даля, м. Луганськ; Мельник Л. Г., д.е.н., проф. – СумДУ; Мишенін Є. В., д.е.н., проф. – Сумський національний аграрний університет; Нейкова Р. М., д.е.н., проф. – Вище училище страхування та фінансів, м. Софія (Болгарія); Перерва П. Г., д.е.н., проф. – НТУ «Харківський політехнічний інститут», м. Харків; Петруня Ю. Є., д.е.н., проф. – Академія митної служби України, м. Дніпропетровськ;

Пилушенко В. Л., д.т.н., проф., член-кор. НАН України – Донецький державний університет управління, м. Донецьк; *Решетнікова І. Л.*, д.е.н., проф. – Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана, м. Київ; *Телетов О. С.*, д.е.н., проф. – СумДУ; *Фалько С. Г.*, д.е.н., проф. – Московський державний технічний університет ім. М. Баумана, м. Москва (РФ); *Харічков С. К.*, д.е.н., проф. – Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України, м. Одеса; *Чухрай Н. І.*, д.е.н., проф. – НУ «Львівська політехніка», м. Львів.

Усі матеріали, що надсилаються для публікації, проходять процедуру тасмного рецензування у термін не більше, ніж 2 місяці. У якості рецензентів запрошуються провідні українські та іноземні фахівці.

У 2012 р. було випущено 4 номери журналу, у яких опубліковано 128 статті. Серед авторів: 40 докторів наук, 83 кандидатів наук, 45 аспірантів та 25 студентів.

У 2013 р. було випущено 4 номери журналу «Маркетинг і менеджмент інновацій», у яких опубліковано 107 статей. Серед авторів: 27 докторів наук, 50 кандидатів наук, 27 аспірантів, 21 здобувач та 14 студентів.

Для надання корисної інформації авторам та рецензентам видання, а також для забезпечення відкритого доступу до наукових статей, опублікованих в журналі створений сайт <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/>.

Сайт містить електронні версії всіх статей наукового журналу, згрупованих за номерами. Інформація на сайті є доступною для безкоштовного завантаження.

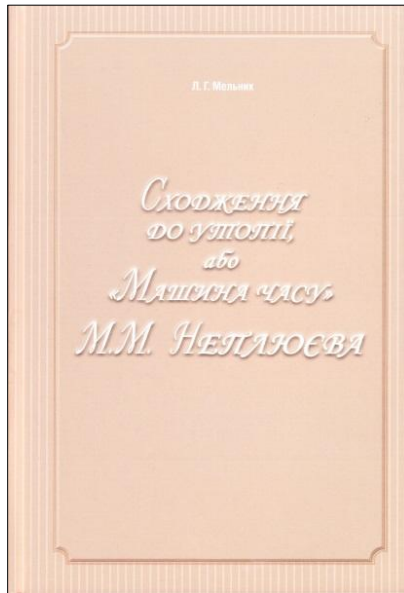
Також на сайті користувачі можуть отримати повну інформацію про журнал, ознайомитись з умовами подачі матеріалів та правилами оформлення статей.



Мельник Л. Г. Теория самоорганизации экономических систем : монография / Л. Г. Мельник. – Сумы: Университетская книга, 2012. – 439 с.

ISBN 978-966-680-613-3

Анализируются предпосылки и механизмы самоорганизации открытых стационарных систем. Раскрывается понятия самоорганизации как таковой, дается дифиниционная основа формирующих ее процессов: самообеспечения, самофинансирования, самовоспроизводства, самоограничения, самовоспроизведения (репродукции), самоуправления, самоконтроля, самосохранения, самосовершенствования, саморазвития. Исследуются движущие силы и закономерности самоорганизации экономических систем. Анализируются предпосылки прогрессивного развития социально-экономических систем.



*Сходження до утопії або «Машина часу»
М. М. Неплюєва (Соціально-економічний аналіз): монографія /
Л. Г. Мельник. – Суми: ВД «Фолігрант», 2013. – 240 с.*

ISBN 978-966-96867-6-3

Аналізуються причини феноменальних соціальних та економічних успіхів, заснованого М. М. Неплюєвим Хрестовоздвиженського Трудового Братства, що дивувало понад майже півсторіччя (до 1929 року) світ своєю організацією, моральними засадами й інноваціями, які набагато випередили час. Досить нагадати лише кілька штрихів до портрета братства. Весь час свого існування воно перебувало у постійному прогресивному розвитку, орієнтуючись на постійне підвищення інформаційного статусу виробництва, підвищення його ефективності. Напередодні свого знищення господарство Братства фактично формувалося як аграрно-індустріальний кластер із значною часткою інформаційного виробництва (виведення нових сортів яблук, насінництво, племінне господарство тощо). За весь час існування Братства тут не біло жодного випадку неврожаю. Урожайність агрокультур у рази перевищувала врожайність у інших господарствах регіону. Безпрецедентною була система відтворення особистісних властивостей братчиків (високий рівень освіти, у всіх музикальне та естетичне виховання).



*Научные основы маркетинга инноваций: монография в 3 т. / под ред.
д.э.н., профессора С. Н. Ильяшенко. – Сумы:
ООО «ПД «Папирус», 2013. – 279 с.*

ISBN 978-966-2787-00-9

В монографии изложены методологические и теоретико-методические основы маркетинга инноваций. Раскрыты проблемы экономики и организации деятельности предприятия в русле концепции маркетинга инноваций. Рассмотрены прикладные аспекты маркетинга инноваций.

Для специалистов в области маркетинга и инноватики, преподавателей, аспирантов и студентов экономических специальностей ВУЗов.

Первый том монографии посвящен рассмотрению феномена маркетинга и инноваций как основы экономического развития на современном этапе: на уровне предприятия, страны, глобальной экономики в целом. Раскрыта сущность маркетинга инноваций и инновационного маркетинга, определено их место среди других концепций ведения бизнеса. Выделены и систематизированы основные проблемы маркетинга инноваций, определены пути их решения. На этой основе разработаны теоретико-мето-

дологические основы и практически-ориентированные методические подходы к стратегическому управлению научно-технологическим инновационным развитием предприятия в русле концепции маркетинга инноваций.

Второй том посвящен обоснованию и разработке комплекса маркетинга продуктовых инноваций. Изложены основы механизма управления товарной инновационной политикой предприятия: на уровне товарной номенклатуры в целом, товарных линий, отдельных товарных единиц. Разработаны оригинальные подходы к оценке рыночной адекватности инноваций на ранних этапах инновационного цикла, маркетинговому тестированию инновационной продукции на этапах её создания, оптимизации продуктового бизнес-портфеля предприятия.

Исследованы особенности и проблемы продвижения инновационной продукции. Разработан комплекс практически ориентированных методик управления стратегиями продвижения продуктовых инноваций, рационального распределения коммуникационных инструментов в рамках выбранных стратегий, включая оптимизацию затрат на их реализацию. Важное место в монографии занимают теоретико-методические разработки, касающиеся формирования системы распределения инновационной продукции, в т. ч. подходы к выбору маркетинговой политики распределения и каналов распределения на рынке инноваций.

Третий том посвящен вопросам экономики и организации деятельности предприятия в русле концепции маркетинга инноваций. Изложены основы механизма организационно-экономического обеспечения инновационного процесса промышленного предприятия на стратегическом и тактическом уровнях управления. Предложен рыночно-ориентированный организационный механизм инвестиционного обеспечения инновационной деятельности. Предложены и научно обоснованы инновационные технологии формирования и оценки конъюнктуры рынка инновационной продукции.

Выделены основные виды эффектов маркетинговой деятельности предприятий-инноваторов, разработаны методические подходы к оценке синергетического эффекта мероприятий комплекса маркетинга инноваций (в целом) и отдельных его составляющих.



Ілляшенко С. М. Маркетингові засади впровадження екологічних інновацій : монографія / С. М. Ілляшенко. – Суми: ТОВ «ДД «Папірус», 2013. – 183 с.

ISBN 978-966-2787-63-4

У монографії з застосуванням методів і інструментів маркетингу досліджено проблеми і окреслено перспективи впровадження екологічних інновацій, як передумови переходу до сталого розвитку. Висвітлено підходи до мотивування створення і впровадження екологічних інновацій. Розроблено засади механізму впровадження екологічних інновацій.

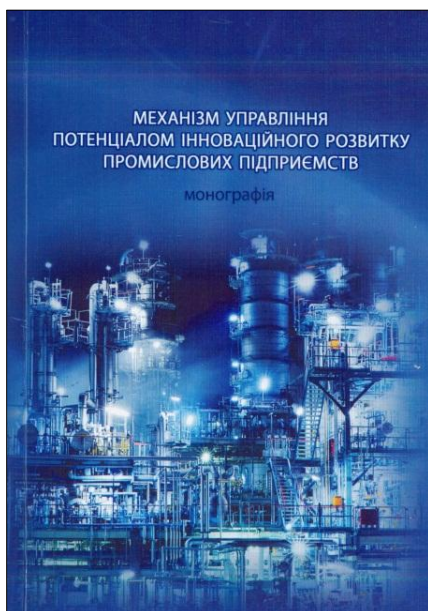


Інновації і маркетинг – рушійні сили економічного розвитку: монографія / за ред. д.е.н., професора С. М. Ілляшенка. – Суми: ТОВ «ДД «Папірус», 2012. – 536 с.

ISBN 978-966-2787-18-4

Монографію присвячено розробці методологічних та теоретико-методичних засад ринково-орієнтованого управління інноваційним розвитком на державному та регіональному рівнях, а також рівні окремих організацій. Висвітлено роль маркетингу і інновацій як рушійних сил економічного розвитку. Викладено підходи до стратегічного управління розвитком на засадах маркетингу інновацій. Розкрито особливості діагностики, посилення та реалізації потенціалу інноваційного розвитку, специфіку застосування інструментарію маркетингу інновацій та новітніх інструментів і методів маркетингу в управлінні інноваційною діяльністю підприємств.

Для фахівців у галузі інноваційного менеджменту та маркетингу інновацій. Буде корисною для викладачів, аспірантів і студентів економічних та технічних спеціальностей вищих навчальних закладів, а також широкого кола читачів, яких цікавлять проблеми управління інноваційною діяльністю.



Механізм управління потенціалом інноваційного розвитку промислових підприємств: монографія / за ред. к.е.н., доцента Ю. С. Шипуліної. – Суми: ТОВ «ДД «Папірус», 2012. – 458 с.

ISBN 978-966-2787-03-0

У монографії викладено методологічні та теоретико-методичні засади формування механізму управління на ринкових засадах потенціалом інноваційного розвитку промислових підприємств у руслі концепції стійкого розвитку. Дослідження виконувалися в рамках Гранту Президента України № GP/F32/087 «Формування механізму управління потенціалом інноваційного розвитку промислових підприємств у контексті концепції стійкого розвитку».

Для фахівців у галузі інноваційного менеджменту і маркетингу інновацій, викладачів, аспірантів та студентів економічних спеціальностей ВНЗ.



***Інновації в маркетингу промислового підприємства : монографія /
О. С. Телетов, Н. В. Івашова, Є. І. Нагорний; за заг. ред. д-ра екон. наук,
проф. О. С. Телетова. – Суми: Сумський державний університет,
2013. – 282 с.***

ISBN 978-966-657-470-4

У монографії розглянуто деякі аспекти проблем, які виникли в умовах світових глобалізаційних процесів на промислових підприємствах країн із трансформаційною економікою та обґрунтовано суть їх сучасної маркетингово-інноваційної діяльності.

З метою підвищення конкурентоспроможності й ефективності функціонування суб'єктів економічної діяльності запропоновано кластеризацію територій та деяких галузей. Викладений доробок колективу авторів під науковим керівництвом доктора економічних наук, професора О. С. Телетова допоможе підвищити ефективність інноваційної діяльності промислових підприємств за рахунок урахування маркетингової, технічної, організаційної та економічної її складових. Для ТОП-менеджерів державних структур і промислових підприємств, науковців у галузі маркетингу й управління інноваційною діяльністю та суміжних галузей, викладачів, аспірантів, студентів економічних і деяких технічних спеціальностей вищих навчальних закладів.

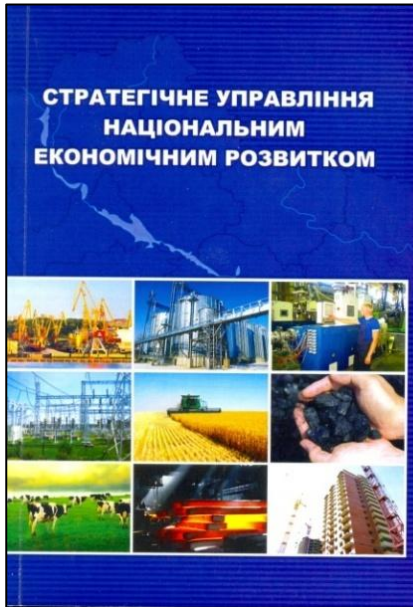


***Інновації у маркетингу та менеджменті : монографія / за ред.
д.е.н., професора С. М. Ілляшенка. – Суми: ТОВ «ДД «Папірус»,
2013. – 604 с.***

ISBN 978-966-2787-63-4

У монографії досліджено проблеми і перспективи інноваційного розвитку економіки України. Викладено концептуальні засади та теоретико-методичні підходи до вибору траєкторій інноваційного розвитку на різних рівнях узагальнення. Удосконалено існуючі та запропоновані нові інструменти і методи маркетингу та менеджменту інновацій. Розкрито галузеві особливості їх застосування.

Для фахівців в області інноваційного менеджменту та маркетингу інновацій, топ-менеджерів підприємств та установ. Буде корисною для викладачів, аспірантів і студентів економічних і технічних спеціальностей ВНЗ, а також для широкого кола читачів, яких цікавлять проблеми управління інноваційним розвитком.



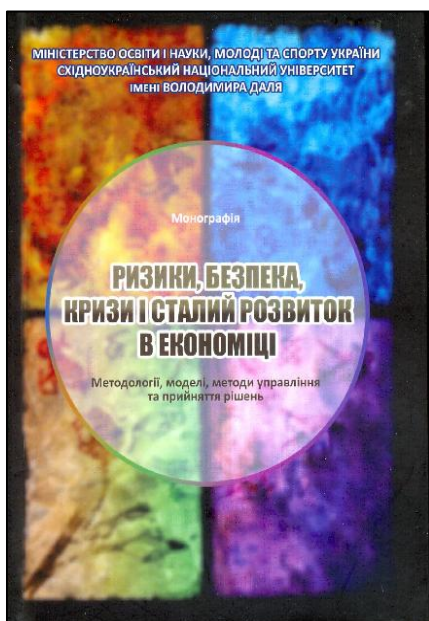
***Стратегічне управління національним економічним розвитком :
монографія: в 2-х т. / За заг. ред. О. В. Кендюхова. – Донецьк:
ДВНЗ «ДонНТУ», 2013. – Т. 2. – 392 с.***

ISBN 978-966-657-377-160-1 (Т. 2)

Автори, представники СумДУ: Сабадаш В. В., к.е.н, доц., доцент кафедри економіки та БА, вчений секретар, заступник директора ІЕР.

Колективну монографію присвячено дослідженню особливостей національного економічного розвитку та винайденню механізму його ефективного управління. Розглянуто детермінанти економічного розвитку, виділено його закономірності та виявлено пріоритетні напрями, розроблено комплекс заходів для ефективного стратегічного управління національним економічним розвитком.

В монографії представлено роботи вчених, чії наукові інтереси зосереджені на економічному розвитку та його тенденціях. Книга буде корисною для дослідників економічних проблем, представників політикуму, ділового світу, викладачів ВНЗ, студентів та аспірантів.

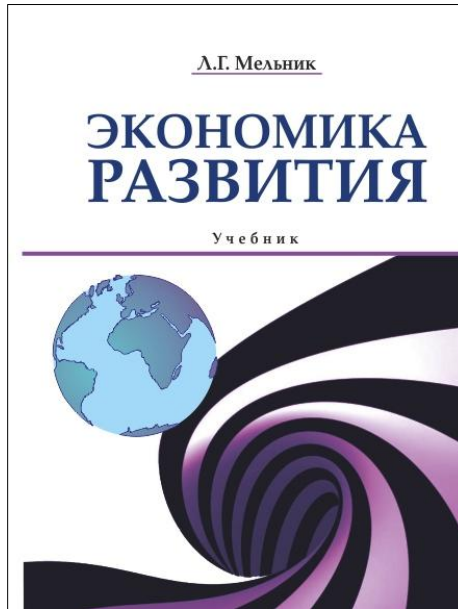


Ризики, безпека, кризи і сталий розвиток в економіці : монографія / Під заг. ред. проф. С. К. Рамазанова. – Луганськ: Вид-во «Ноулідж», 2012. – 948 с.

ISBN 978-617-579-451-7

Автори, представники СумДУ: Сабадаш В. В., к.е.н, доц., доцент кафедри економіки та БА, вчений секретар, заступник директора ІЕР.

Монографія присвячена одній з актуальних проблем сучасної економіки – розробці методології, методів та інструментарію для безпечного і сталого розвитку економічних та еколого-економічних систем. На основі накопиченого в Україні та світі передового досвіду, попередніх розробок здійснена спроба побудови нового наукового напрямку – «теорія, методи і технології в моделюванні стійким розвитком складних соціо-еколого-економічних та еколого-економічних систем в умовах ризиків, небезпек і криз». Розглядаються основи теоретичних, методологічних і прикладних задач моніторингу, моделювання, прогнозування, планування, управління та прийняття рішень в умовах невизначеності, ризиків, небезпек, криз і катастроф.

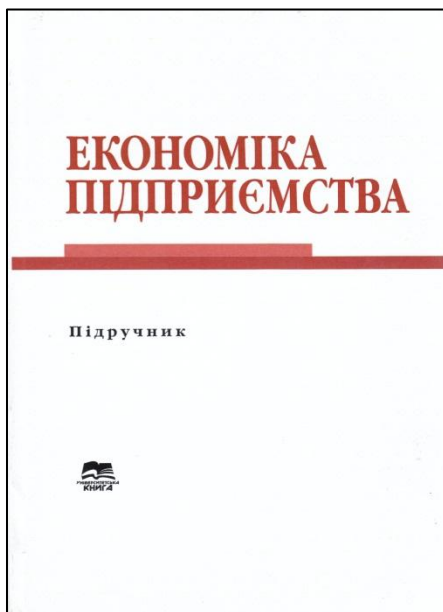


Мельник Л. Г. Экономика развития : учебник / Л. Г. Мельник. – Сумы: Университетская книга, 2013. – 784 с.

ISBN 978-966-680-669-0

В учебнике на основе современной синергетической теории рассматриваются фундаментальные основы функционирования, самоорганизации и развития экономических систем. Особое внимание уделяется динамике экономических процессов, трансформационным переходам, действию обратных связей, взаимообусловленной конвертации материальных, информационных и синергетических факторов. Исследуются условия устойчивого прогрессивного развития социально-экономических, эколого-экономических и технических систем.

Для преподавателей и студентов высших учебных заведений научных работников, государственных служащих, бизнесменов, а также всем тех, кто интересуется проблемами современной экономической теории и практики.



*Економіка підприємства : підручник / за заг. ред. д.е.н.,
проф. Л. Г. Мельника. – Суми: Університетська книга, 2013. – 864 с.*

ISBN 978-966-680-619-5

У підручнику розглянуто сучасні актуальні процеси розвитку підприємств: правові засади власності, інтелектуальний капітал, мережеві структури, конкурентну політику, трансформацію та реструктуризацію підприємств; проаналізовано інструментарій, що забезпечує порівнянню вартісну оцінку витрат і результатів діяльності; приділено увагу питанням пошуку і реалізації найбільш ефективних напрямів розвитку підприємства в умовах невизначеності.

Для викладачів і студентів економічних спеціальностей, для тих, хто вивчає економічні дисципліни на неекономічних спеціальностях, для фахівців і керівників.

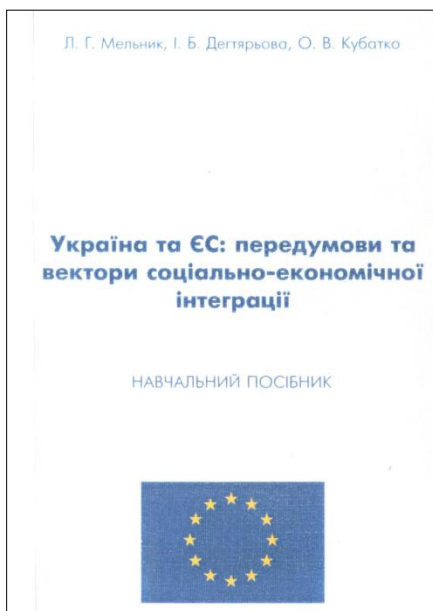


Сотник І. М. Економічні основи ресурсозбереження: навчальний посібник / І. М. Сотник. – Суми: Університетська книга, 2013. – 284 с.

ISBN 978-966-680-664-5

У посібнику розглянуто еволюцію, основні фактори та напрями ресурсозбереження. Приділено увагу оцінці соціо-еколого-економічної ефективності ресурсозберігаючих заходів, досліджено аспекти формування еколого-економічного механізму управління та мотивації ресурсозбереження, проблеми моніторингу ресурсозберігаючих процесів. Проаналізовано управління ресурсозбереженням у розвинених країнах та в Україні, а також проблеми розвитку ринку ресурсозбереження.

Для магістрів економічних та екологічних спеціальностей, студентів інших спеціальностей, викладачів і фахівців, яких цікавлять питання економіки ресурсозбереження.

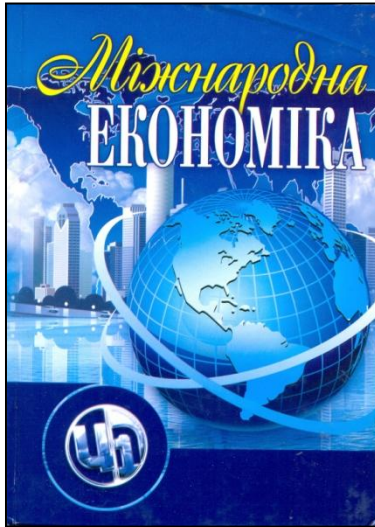


Україна та ЄС: передумови та вектори соціально-економічної інтеграції : навчальний посібник / Л. Г. Мельник, І. Б. Дегтярьова, О. В. Кубатко. – Суми: Сумський державний університет, 2012. – 254 с.

ISBN 978-966-657-422-3

У навчальному посібнику проаналізовано напрями економічної співпраці України з країнами Західної Європи і проблеми соціально-економічної інтеграції України до ЄС, розкриті основні напрями співпраці та шляхи соціально-економічної інтеграції України до ЄС, а також подана характеристика сучасного стану соціально-економічної політики ЄС, проаналізована динаміка розвитку соціально-економічних зв'язків ЄС із країнами-кандидатами на вступ до ЄС, проаналізовано основні шляхи щодо вдосконалення економічної співпраці, обґрунтовано першочергові цілі на шляху інтеграції України до ЄС.

Для студентів, викладачів економічних спеціальностей, аспірантів вищих навчальних закладів, службовців різного рівня, а також для тих, кого цікавлять проблеми соціально-економічної інтеграції України до ЄС.



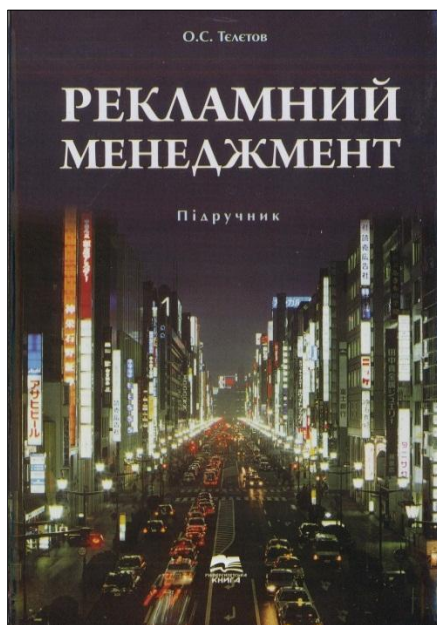
***Білоцерківець В. В., Завгородня О. О., Лебедєва В. К. та ін.
Міжнародна економіка. Підручник / За ред. А. О. Задої,
В. М. Тарасевича. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 416 с.***

ISBN 978-611-01-0328-2

Автори, представники СумДУ: Мельник Л. Г., д.е.н., проф., зав. кафедри економіки та БА, директор ІЕР; Сабадаш В. В., к.е.н, доц., доцент кафедри економіки та БА, вчений секретар, заступник директора ІЕР.

У підручнику розглянуто зміст, середовище та еволюцію міжнародної економіки, основи її руху, форми та напрями розвитку міжнародних економічних відносин, проблеми економічної глобалізації та інтеграції. Структура підручника складається з вступу та двадцяти двох розділів, в яких у логічній послідовності розкриваються етапи еволюції міжнародної економіки, її сучасний зміст та основні структурні характеристики, визначаються закономірності функціонування і розвитку окремих складових міжнародних економічних відносин й напрями їх національного, між та наддержавного регулювання. Наголос робиться на основних поняттях, класифікаціях та моделях міжнародної економіки.

Для студентів вищих навчальних закладів, викладачів, державних службовців та підприємців.



Телетов О. С. Рекламний менеджмент: підручник. – 2-ге вид., випр. – Суми: Університеська книга, 2012. – 367 с.

ISBN 978-966-680-468-9

У підручнику викладені положення, що розкривають сутність завдань рекламного процесу, які доводиться розв'язувати маркетологам, менеджерам, рекламістам на всіх етапах цього процесу від ідеї створення реклами до визначення її ефективності за результатами реагування цільової аудиторії.

Містить багато прикладів з практики подання рекламних звернень і проведення рекламних кампаній в Україні та за її межами. Пропонується комплекс запитань, тестових завдань, тематика курсових робіт. Для студентів спеціальності «Маркетинг», що навчаються за програмами магістрів та спеціалістів, слухачів ФПФ, фахівців, що працюють у сфері рекламної діяльності, бізнесменів. Може бути корисним для викладачів, аспірантів і фахівців.

УПРАВЛІННЯ
ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ:
МАГІСТЕРСЬКИЙ КУРС

ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В
ЗНАННЄОРІЄНТОВАНІЙ ЕКОНОМІЦІ

Підручник



Управління інноваційною діяльністю: магістерський курс (Інноваційний менеджмент в знаннєорієнтованій економіці): підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенка. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2013. – 728 с.

УПРАВЛІННЯ
ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ:
МАГІСТЕРСЬКИЙ КУРС

ОСНОВИ ІННОВАЦІЙНОГО
МЕНЕДЖМЕНТУ

Підручник



Управління інноваційною діяльністю: магістерський курс (Основи інноваційного менеджменту): підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенка. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2013. – 864 с.

У підручнику розглядаються теоретичні і методичні основи інноваційного менеджменту в обсягах фахових нормативних дисциплін, що викладаються у вищих навчальних закладах у рамках магістратури зі спеціальності «Управління інноваційною діяльністю», а також спеціальних авторських дисциплін, які розширюють світогляд і поглиблюють підготовку фахівців з управління інноваційною діяльністю на рівні держави, галузі та окремої організації. Містить велику кількість прикладів і фактичного матеріалу, що ілюструють теоретичні положення. Для викладачів, аспірантів і студентів економічних спеціальностей, а також тих, що вивчають інноваційний менеджмент на неекономічних спеціальностях вищих навчальних закладів.



Громадська діяльність



9 Громадська діяльність

У 2012–2013 рр. ІЕР проводив активну громадську діяльність за такими напрямками:

- 27 вересня 2012 р. у Воздвиженському (Сумська обл.) відбулося відкриття меморіальної дошки, присвяченої пам'яті Хрестовоздвиженського Трудового Братства, заснованого Миколою Миколайовичем Неплюєвим. Подія була присвячена 135-річчю від дня народження учня Неплюєва – всесвітньо відомого селекціонера Семена Федоровича Черненка, Героя Соціалістичної Праці, лауреата Державної премії СРСР. За своє життя він вивів більше 70 сортів яблунь та груш, у тому числі 16, перебуваючи у Братстві;



- викладачі кафедри економіки та БА взяли участь у роботі 2-го Міжнародного конгресу «Захист навколишнього середовища. Енергоощадність. Збалансоване природокористування», що проходив на базі Національного університету «Львівська політехніка»;
- участь у форумі «Регіональна інноваційна стратегія і стійкий економічний розвиток». У форумі взяли участь як представники науки, так і центральних органів виконавчої влади та обласних державних адміністрацій, представивши до розгляду близько 20 доповідей, що стосуються актуальних проблем інноваційної діяльності;
- участь у роботі круглого столу «В. І. Вернадський – шляхами наукової спадщини»;
- участь у роботі II Міжнародного науково-методичного веб-семінару

«Іноземна мова як засіб формування професійних компетенцій з зовнішньоекономічної діяльності»;

- з другого навчального семестру 2013 р. вперше серед економічних спеціальностей запроваджено викладання англійською мовою в магістратурі за спеціальністю «Економіка довкілля та природних ресурсів»;
- відбулася традиційна щорічна Посвята студентів першого курсу спеціальності «Економіка підприємства». У святкуванні взяли участь більш ніж 55 студентів кафедри економіки та БА ФЕМ, а також студенти-громадяни РФ, Молдови та Азербайджану;
- відбулося традиційне святкування Дня спеціальності «Економіка підприємства» на гребній базі СумДУ. У рамках святкування відбувся товариський футбольний матч між викладачами та студентами. Привітати улюблену кафедру зібралося більше п'ятидесяти осіб, серед яких студенти, викладачі, випускники та гості;
- щорічне проведення «Дня маркетолога та інноватора». Святкова програма включає виступи студентів кафедри маркетингу та УІД, традиційну посвяту п'ятого курсу в спільноту маркетологів та інноваторів, вручення відповідних сертифікатів, вітальні слова офіційних осіб університету та завідувача кафедри маркетингу та УІД, зустріч та спілкування з колишніми випускниками. У 2012 р. святкова програма була присвячена 10-й річниці з дня заснування кафедри маркетингу та УІД;



- започатковано конкурс «Якби я був підприємцем» серед учнів старших класів м. Суми та Сумської області. За 2012–2013 роки у конкурсі взяли участь більше 150 учнів;



- щорічне проведення конкурсу «Знайди себе у маркетингу» за підтримки Управління освіти та науки Сумської міської ради та Управління освіти та науки Сумської обласної державної адміністрації для учнів 10-11 класів загальноосвітніх шкіл і студентів закладів освіти I-II рівнів акредитації м. Сум та Сумської обл. У 2013 р. на конкурс було подано 110 робіт від 172 учасників зі шкіл та закладів освіти I-II рівнів акредитації м. Сум та Сумської обл. Усі роботи відзначались високим рівнем підготовки та технічної реалізації. Усі учасники отримали сертифікати та пам'ятні подарунки. У 2012 р. до Оргкомітету конкурсу надійшло 54 роботи від 77 школярів м. Сум та Сумської обл.





Публікації ІЕР



10 Публікації ІЕР

Науковцями Інституту за звітні роки було підготовлено та опубліковано: 12 монографій, 6 підручників та 2 навчальних посібника з грифом МОНУ, понад 300 статей у фахових виданнях, з них 8 статей в журналах, що входять до бази даних Scopus і понад 600 статей у матеріалах конференцій. Було виконано 2 держбюджетні, 2 міжнародні, 11 госпрозрахункових та 12 ініціативних тем. Загальний обсяг фінансування становив понад 610 тис. грн.



**Виступи на
конференціях і семінарах**

11 Виступи на конференціях і семінарах

Науковці та співробітники ІЕР приймають активну участь у конференціях та семінарах як на національному (більше 56 конференцій), так і міжнародному рівнях (більше 23 конференцій).

Закордонні конференції

- IX Международная научно-практическая конференция «Управление информационными ресурсами», 2012 г., г. Минск, Беларусь;
- Международная научно-практическая конференция «Украина-Болгария-Европейский союз: современное состояние и перспективы», 2012 г., г. Варна, Болгария;
- IV Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых и специалистов, 2012 г., г. Москва, РФ;
- Международная научно-практическая конференция «Развитие бизнеса и предпринимательства в условиях трансформации экономики: Вторые Ходыревские чтения», 17 апреля 2012 г., г. Курск, РФ;
- Международная конференция «Социальный форум по устойчивому развитию: итоги конференции «Рио+20», 2012 г., г. Москва, РФ;
- Riga Technical University 53rd International Scientific Conference dedicated to the 150th anniversary and The 1st Congress of World Engineers and Riga Polytechnical Institute;
- Международная конференция «Проблемы оценки и использования экосистемных услуг», 2012 г., г. Москва, РФ;
- Міжнародна конференція «Євразійський бізнес та економіка суспільства», м. Рим, 2013 р., Італія;
- Всероссийский фестиваль науки, 2013 г., г. Курск, РФ;
- III Международный конгресс по контролингу, 2013 г., г. Санкт-Петербург, РФ;
- Международная научная конференция «Инновации: перспективы, проблемы и результаты», 2013 г., г. Москва, РФ;
- Международная научная конференция «Экономическая политика на пути к новой парадигме», 2013 г., г. Москва, РФ;
- Международная научная конференция «Регионы Евразии: стратегии и механизмы модернизации инновационно-технологического развития и сотрудничества», 2013 г., г. Москва, РФ;
- Всесвітній Науковий форум зі сталого розвитку, 2013 р., м. Ріо де Жанейро, Бразилія;
- 3rd International Summer School of ASECU Youth «Knowledge Economy – Impact on Sustainable Development of the Countries from East and South East Europe», 2013, Kotor, Montenegro.

- III Международная научно-практическая конференция «Современные проблемы управления проектами в инвестиционно-строительной сфере и природопользовании», 2013 г., г. Москва, РФ.

Конференції в Україні

- III Міжнародна науково-практична конференція викладачів, аспірантів і студентів «Маркетинг на міжнародних ринках товарів і послуг: глобальні аспекти», 21–23 лютого 2012 р., м. Донецьк, ДонНУЕТ ім. М. Туган-Барановського;
- II Міжнародна науково-практична конференція «Інноваційні напрямки розвитку маркетингу: теорія і практика», 29–30 березня 2012 р., м. Луганськ, СНУ ім. В. Даля;
- Всеукраїнська науково-практична конференція «Перспективи розвитку економіки в ринкових умовах», 17–18 лютого 2012 р., м. Мукачево, Мукачівський державний університет;
- Міжнародна науково-практична конференція «Стратегія інноваційного розвитку економіки: Бізнес, наука, освіта», 11–14 квітня 2012 р., Харків НТУ «ХП»;
- VI Всеукраїнська науково-практична конференція студентів, аспірантів та молодих вчених «B2B маркетинг», 2012 р., м. Київ, НТУ «КП»;
- Міжнародна науково-практична конференція «Сучасний стан і тенденція розвитку економіки країни», 11–12 травня 2012 р., м. Одеса, «Центр економічних досліджень та розвитку»;
- XI Міжнародна науково-практична конференція «Економічний дисбаланс країни: проблеми та шляхи вирішення», 22–23 червня 2012 р., м. Львів, Львівська економічна фундація;
- Міжнародна науково-практична конференція «Друга хвиля економічної кризи: проблеми та шляхи вирішення», 27–28 липня 2012 р., м. Київ, Київський економічний науковий центр;
- Всеукраїнська науково-практична конференція «Досягнення в економіці. Нові погляди, проблеми, інновації», 3–4 серпня 2012 р., м. Дніпропетровськ, «Наукова економічна організація «Перспектива»;
- XII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг в Україні», 2012 р., м. Київ, ВГО «Українська асоціація маркетингу»;
- IV Міжнародна науково-практична відео-конференція «Управління інноваційним процесом в Україні: проблеми комерціалізації науково-технічних розробок», 2012 р., м. Львів, НУ «Львівська політехніка»;
- Міжнародна науково-практична конференція «Теорія та практика управління економічним розвитком», 22–24 листопада 2012 р., м. Київ;

- IX Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг та логістика в системі менеджменту», 2012 р., м. Львів, НУ «Львівська політехніка»;
- II Міжнародний конгрес «Захист навколишнього середовища. Енергоощадність. Збалансоване природокористування», 19–22 вересня 2012р., м. Львів, Національний університет «Львівська політехніка»;
- Круглий стіл «Регіональна інноваційна стратегія і стійкий економічний розвиток», 25 травня 2012 р., м. Київ, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут»;
- Міжнародна конференція «Сталий розвиток і проблеми продовольчої безпеки», 2012 р., м. Одеса, Одеська національна академія харчових технологій;
- Міжнародний проект «Устойчивое развитие: экономика, экология, совершенство и качество» Міжнародний форум «Green mind», 13–15 ноября 2012 г., г. Киев;
- IV Міжнародна науково-практична конференція «Теорія та практика розвитку банківської справи», 7–9 листопада 2012 р., м. Львів;
- XIII Міжнародна наукова конференція «Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, стале економічне зростання», 6–7 грудня 2012 р., м. Донецьк, Донецький національний університет;
- X Ювілейна Міжнародна науково-практична конференція молодих вчених «Економічний і соціальний розвиток України в XXI столітті: національна ідентичність та тенденції глобалізації», 21 лютого 2013 р., м. Тернопіль, Тернопільському національному економічному університеті;
- Круглий стіл «Екологічні аспекти видобутку сланцевого газу в Україні: проблеми та шляхи вирішення», 4 квітня 2013 р., м. Харків;
- Міжнародна науково-практична конференція «Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях», 2013 р., м. Одеса, Одеський національний економічний університет;
- Круглий стіл «Методичні підходи до оцінки ефективності заходів корпоративної соціальної відповідальності», 14 червня 2013 р., м. Київ, ДУ «Інститут економіки та прогнозування» НАН України;
- II Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури», 16–18 травня 2013 р., м. Львів, Національний університет «Львівська політехніка»;
- Міжнародний конгрес, присвячений 150-річчю з дня народження В. І. Вернадського: «Науковий спадок В. І. Вернадського – фундаментальна основа наукової і освітньої революції XXI століття і стратегії глобального сталого розвитку», 2013 р.;
- III Міжнародна науково-практична конференція «Інноваційні напрямки розвитку маркетингу: теорія і практика», 2013 р., м. Луганськ, СНУ ім. В. Даля;

- I Міжнародна науково-практична конференція «Соціально-економічні проблеми реального сектора в сучасних умовах», 22–24 травня 2013 р., м. Ялта;
- II Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури», 2013 р., м. Львів, НУ «Львівська політехніка»;
- Міжнародна науково-практична конференція «Соціально-економічні проблеми адаптації реального сектора в сучасних умовах», 2013 р., м. Донецьк.

ЗВІТ
про діяльність
Науково-дослідного
ІНСТИТУТУ ЕКОНОМІКИ РОЗВИТКУ
Сумського державного університету МОН України
та НАН України у 2012–2013 роках

Відповідальний за випуск: Л. Г. Мельник
Комп'ютерне верстання: Т. В. Пімоненко