

Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України
Сумський державний університет

Національна академія наук України
Державна установа «Інститут економіки та прогнозування»

Науково-дослідний
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ РОЗВИТКУ (ІЕР)
Сумського державного університету
МОНМС України та НАН України

ЗВІТ
про діяльність
у 2010–2011 роках

Суми 2011 р.

Відомості про персональний склад ІЕР

В науково-дослідній та освітній діяльності ІЕР безпосередньо взяли участь понад 50 науковців, у тому числі – 10 професорів, докторів наук та 25 кандидатів наук (з них – 18 доцентів), а також 40 аспірантів і 30 студентів університету.

Керівний склад Інституту:

Директор:

Мельник Леонід Григорович,
доктор економічних наук, професор, заслужений діяч науки
і техніки України,
завідувач кафедри економіки та бізнес-адміністрування
Сумського державного університету
Тел.: 0542-332223, 333297, 335774
e-mail: lmelnyk@mail.ru, melnyk@econ.fem.sumdu.edu.ua
сайт кафедри: <http://econ.fem.sumdu.edu.ua>

Заступник директора:

Ілляшенко Сергій Миколайович,
доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри маркетингу та управління інноваційною
діяльністю Сумського державного університету
Тел.: 0542-687844
e-mail: isn_dom@mail.ru
сайт кафедри: <http://km.fem.sumdu.edu.ua>

Заступник директора:

Шапочка Микола Костянтинівич,
кандидат економічних наук, професор,
професор кафедри економіки та бізнес-адміністрування
Сумського державного університету
Тел.: 0542-332223
e-mail: economics_sumdu@mail.ru

*Заступник директора,
Вчений секретар:*

Сабадаш Віктор Володимирович,
кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри
економіки та бізнес-адміністрування Сумського
державного університету
Тел.: 0542-335774; 332223; 333297
e-mail: viktorsaba@gmail.com

*Адреса Інституту:
Факс:*

вул. Римського-Корсакова, 2, м. Суми, 40007, Україна
0542-333297; 604478; 334058

Координація наукової діяльності ІЕР здійснювалася під керівництвом Державної установи «Інститут економіки прогнозування НАН України» за участі д.е.н., академіка НАНУ В.М. Гейця та д.е.н., члена-кореспондента НАНУ А.А. Гриценка.

ВСТУП

Про історію створення Інституту. Створенню науково-дослідного Інституту економіки розвитку МОН та НАН України передувала плідна співпраця вчених кафедр економіки та бізнес-адміністрування (Е та БА) та кафедри маркетингу та управління інноваційною діяльністю (МУІД) Сумського державного університету (СумДУ) – з одного боку та державної установи «Інститут економіки та прогнозування НАН України» – з іншого. Результатом цієї роботи, зокрема, стали публікації трьох колективних монографій: «Методи оцінки екологічних втрат» (2003); «Методы решения экологических проблем» (2005); «Социально-экономические проблемы информационного общества» (2005) та підручник з грифом МОН України «Основи екології. Екологічна економіка та управління природокористуванням» (2005).

У лютому 2006 р. було укладено офіційний Договір про співробітництво між державною установою «Інститут економіки та прогнозування НАН України» (ІЕПР) і СумДУ МОН України.

У вересні 2006 р. за ініціативи кафедри Е та БА та кафедри МУІД СумДУ та за згодою керівництва двох установ рішенням Вченої ради СумДУ при університеті було створено науково-дослідний Інститут економіки розвитку подвійного підпорядкування.

У листопаді 2006 р. (15-16.11.2006 р.) ректором СумДУ і директором ІЕПР НАНУ було затверджено Положення про науково-дослідний Інститут економіки розвитку МОН і НАН України. Згідно Положення, ІЕР виступає структурним підрозділом СумДУ, а при виконанні наукової діяльності керується рекомендаціями ІЕПР НАНУ. Через рік – у листопаді 2007 р. створення ІЕР було затверджено спільним наказом МОН і НАН України (№ 1012/529 від 16.11.2007 р.).

У 2009 році вийшов звіт науково-дослідницького Інституту економіки розвитку про проведену діяльність за 2007–2009 рр.

1 Наукова діяльність

Основними напрямками наукової діяльності ІЕР є:

- економіка стійкого розвитку;
- інформаційна економіка;
- інноваційний менеджмент;
- екологічна економіка;
- розвиток відкритих стаціонарних систем;
- маркетинг інновацій;
- екологічна конфліктологія;
- економіка ресурсозбереження;
- промисловий маркетинг;
- економіка транскордонних процесів;
- економіка інновацій;
- екологічний маркетинг;
- екологічний маркетинг і логістика;
- економіка регіонального розвитку;
- економіко-математичне моделювання;
- управління інтелектуальним капіталом.

Протягом 2010–2011 рр. науковцями ІЕР було виконано такі науково-дослідні роботи:

- 1) «Фундаментальні основи забезпечення стійкого розвитку при переході до інформаційного суспільства», 2008–2010 рр. (науковий керівник – д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та бізнес-адміністрування Л.Г. Мельник). Обсяг фінансування у 2008 р. – 46 тис. грн., у 2009 р. – 61 тис. грн., у 2010 р. – 69 тис. грн. Джерело фінансування – загальний фонд державного бюджету МОНУ (№ д/р 0108U000670).

Досліджено фундаментальні основи управління станом відкритих стаціонарних систем. На основі застосування механізмів відтворення стану відносної стабільності систем та передумов застосування механізмів відтворення прогресивних змін у системах сформовано механізм забезпечення стійкого розвитку при переході до інформаційного суспільства. Розглянуто формування передумов комплексної дії механізмів забезпечення стійкого розвитку відкритих стаціонарних систем.

- 2) «Дослідження проблем стійкого розвитку та інформаційної економіки», 2007–2010 рр. (науковий керівник – к.е.н., доц., доцент кафедри

економіки та бізнес-адміністрування О.І. Карінцева). Ініціативна науково-дослідна тема (№ д/р 0107U009206).

Досліджено основи соціально-економічного розвитку, розроблені науково-методичні підходи до формування механізмів управління стійким соціально-економічним розвитком. Визначено та сформовано передумови досягнення стійкого розвитку в умовах інформаційного суспільства.

- 3) «Розроблення методологічних та методичних основ оцінки екологічних втрат для формування еколого-економічної політики в інтересах сталого розвитку», 2009–2010 рр. (науковий керівник – д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та бізнес-адміністрування Л.Г. Мельник). Обсяг фінансування у 2009 р. – 40 тис. грн., у 2010 р. – 48 тис. грн. (№ д/р 0109U004805).

Досліджено методологічні основи оцінки екологічних втрат на базі аналізу фундаментальних наукових основ розвитку відкритих стаціонарних систем. Розроблені теоретичні підходи до понятійного та кількісного визначення екологічних втрат, науково-методичного обґрунтування відповідної критеріальної основи, а також формування принципів оцінки складових екологічних втрат. Визначено сутність екологічних втрат та їх врахування в системі управління соціально-економічним розвитком. Викладено концепцію трансформації системи екологічно спрямованих економічних відносин в інтересах сталого розвитку на основі удосконалення еколого-економічного механізму управління соціально-економічними системами.

- 4) «Розробка наукових основ маркетингу інновацій», 2009–2011 рр. (науковий керівник – д.е.н., проф., завідувач кафедри маркетингу та управління інноваційною діяльністю С.М. Ілляшенко). Обсяги фінансування: 2010 р. – 60 тис. грн.; 2011 р. – 70 тис. грн. Джерело фінансування – загальний фонд державного бюджету МОНУ (№ д/р 0109U001384).

Розроблено методологічні основи маркетингу інновацій, як концепції ринкової діяльності підприємств-інноваторів. Запропоновано і обґрунтовано комплекс науково-методичних підходів до формування інструментарію маркетингу інновацій для виконання робіт у галузі досліджень ринку для інноваційної продукції, формування товарної, цінової, збутової і комунікаційної політики підприємства-інноватора, ринкового тестування продуктових інновацій тощо. Досліджено прикладні аспекти застосування методів і інструментів маркетингу інновацій для різних типів ринків. За результатами видано 5 монографій.

- 5) «Дослідження потенційних та існуючих ділерів підприємства-замовника з метою визначення вимог до виробників блоків пористого бетону для ефективного подальшого співробітництва» (науковий керівник – д.е.н., проф., завідувач кафедри маркетингу та управління інноваційною діяльністю С.М. Ілляшенко). Госпрозрахункова тема. Обсяг фінансування – 5 тис. грн. (№ 111.01.02.10)

Проведено комплекс маркетингових ринкових досліджень з метою уточнення вимог споживачів до продукції ТОВ «Сілікатобетон».

- 6) «Фундаментальні основи формування механізмів забезпечення інноваційного розвитку економічних систем», 2010–2012 рр. (науковий керівник – д.е.н., проф., завідувач кафедри маркетингу та управління інноваційною діяльністю С.М. Ілляшенко). Ініціативна науково-дослідна тема (№д/р 0109U008930).

Заплановано розробити теоретико-методичні підходи до удосконалення національної моделі формування механізмів забезпечення інноваційного розвитку економіки. Визначено принципи формування, структура та елементи організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком на загальнодержавному, регіональному рівнях і на рівні окремих підприємств. Видано 3 монографії.

- 7) «Формування економічного механізму вирішення міжнародних екологічних конфліктів», 2009–2010 рр. (науковий керівник – к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та бізнес-адміністрування В.В. Сабадаш). Обсяг фінансування – 97 тис. грн. Джерело фінансування – державний фонд фундаментальних досліджень України (№ д/р 0109U004803).

Розроблення, науково-методологічне обґрунтування і формування економічного механізму вирішення міжнародних екологічних конфліктів з метою забезпечення сталого соціально-економічного розвитку, що передбачає формування концептуальних підходів до розробки організаційно-економічного інструментарію та визначення еколого-економічних стратегічних сценаріїв, які б унеможлилювали (або мінімізували) ризики виникнення міжнародних екологічних конфліктів та забезпечували вирішення екологічних і соціально-економічних проблем як у національній системі ресурсокористування, так і у випадках транскордонного співробітництва.

- 8) «Управління інноваційним розвитком підприємств в умовах формування інформаційної економіки», 2010 р. (науковий керівник –

д.е.н., проф., завідувач кафедри маркетингу та управління інноваційною діяльністю С.М. Ілляшенко). Ініціативна тема (№д/р 0105U009180).

Розроблено теоретико-методологічні і методичні засади управління інноваційним розвитком підприємств на державному, регіональному рівні і рівні окремих господарюючих суб'єктів. Значної уваги приділено підходам до формування методичних інструментів управління на ринкових засадах переходом підприємств на інноваційний шлях розвитку. Визначено роль і об'єктів нематеріальної власності в активізації процесу інноваційного розвитку. Видано 3 монографії.

- 9) Грант Президента України «Економічне обґрунтування реінжинірингу бізнес-процесів як елементу процесоорієнтованої системи управління на виробничому підприємстві», 2010 р. (науковий керівник – к.е.н., доц., докторант кафедри економіки та бізнес-адміністрування Л.М. Таранюк). Обсяг фінансування 60 тис. грн. (№ д/р 0110U001878).

Проаналізована на методичному рівні ефективність проведення реінжинірингових заходів. Досліджено реінжиніринг екобізнес-процесів підприємства. Вирішено актуальні завдання, які задовольняють цілі дослідження, що дозволили продемонструвати високу роль економічного обґрунтування реінжинірингу бізнес-процесів на підприємстві в умовах фінансової кризи та необхідність впровадження інноваційних методів управління. Значне місце приділено питанням науково-практичних засад впровадження реінжинірингу бізнес-процесів на вітчизняних виробничих підприємствах, а також теоретичним аспектам реінжинірингу бізнес-процесів у системі управління технологічними змінами на підприємствах машинобудування України. За результатами теми видано монографію.

- 10) Грант Президента України «Механізм стратегічного управління інноваційним розвитком» (науковий керівник – к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу та управління інноваційною діяльністю О.А. Біловодська). Термін виконання 2010 р. Обсяг фінансування – 60 тис. грн. (№ д/р 0110U001879).

Розроблено теоретико-методологічні засади і система методичних інструментів управління інноваційним розвитком на різних рівнях узагальнення. Обґрунтовано і розроблено підходи до поетапного вибору та управління напрямками інноваційного розвитку промислових підприємств. Розроблено науково-практичні засади раціоналізації системи управління інноваційною діяльністю на підприємстві. Видано колективну монографію.

- 11) Грант Президента України «Розроблення науково-методичних основ комплексної еколого-економічної оцінки стану регіонів в контексті

сталого розвитку» (науковий керівник – к.е.н., доц. кафедри економіки та бізнес-адміністрування О.В. Шкарупа). Термін виконання 2011 р. Обсяг фінансування – 60 тис. грн. (№ д/р 0111U004966).

Досліджено методологічні основи формування системи еколого-економічної оцінки стану регіонів. Розроблено науково-методичні підходи до удосконалення інструментарію урахування показників оцінки екологічно орієнтованої трансформації економіки регіонів в Україні. На основі результатів дослідження сформовано підходи до обґрунтування екологоорієнтованих господарських рішень.

- 12) Грант Президента України «Формування механізму управління потенціалом інноваційного розвитку промислових підприємств в контексті концепції стійкого розвитку» (науковий керівник – к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу та управління інноваційною діяльністю Ю.С. Шипуліна). Термін виконання 2011 р. Обсяг фінансування – 60 тис. грн. (№ д/р 0111U004965).

Розроблено основи організаційно-економічного механізму управління на ринкових засадах потенціалом інноваційного розвитку промислових підприємств, який розглядається як система, що включає підсистеми: ринковий, інноваційний і виробничо-збутовий потенціал. Розроблено методичні засади діагностики і управління за її результатами потенціалами-підсистемами з метою їх приведення у відповідність до умов зовнішнього середовища і забезпечення їх узгодженої взаємодії в процесі інноваційного розвитку. Видано колективну монографію.

- 13) «Аналіз українських ринків товарів побутової хімії», (науковий керівник – д.е.н., проф., завідувач кафедри маркетингу та управління інноваційною діяльністю С.М. Ілляшенко. Госпрозрахункова тема. Обсяг фінансування – 10 тис. грн. (№ 111.01.03.11).

Проведено комплекс ринкових маркетингових досліджень з метою визначення тенденцій розвитку ринків збуту товарів побутової хімії. Дослідження виконувалося на замовлення ПП «Омрі».

- 14) «Фундаментальні основи формування екологічно орієнтованих механізмів реалізації соціально-економічного потенціалу в умовах інформаційного суспільства», 2011–2013 рр. (науковий керівник – д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та бізнес-адміністрування Л.Г. Мельник). Обсяг фінансування у 2011 р. – 66 тис. грн. Джерело фінансування – загальний фонд державного бюджету МОНУ (№ д/р 0111U002149).

Передбачається розроблення механізмів реалізації соціально-економічного потенціалу в умовах інформаційного суспільства для забезпечення стійкого розвитку на основі системного дослідження закономірностей основ розвитку відкритих стаціонарних систем та триєдиної системної сутності (природа – людина – економіка). Будуть сформульовані передумови формування інформаційного суспільства та принципи його організації і розвитку. Особлива увага буде приділена врахуванню синергетичних зв'язків між компонентами тих видів механізмів, які забезпечують та зумовлюють еколого-економічні прогресивні зміни.

- 15) «Організаційно-економічні засади врегулювання екологічних конфліктів», 2011–2016 рр. (науковий керівник – к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та бізнес-адміністрування В.В. Сабадаш). Ініціативна науково-дослідна тема (№ д/р 0111U006115).

Проведення НДР спрямоване на науково-методичне обґрунтування організаційно-економічних засад врегулювання екологічних конфліктів як на національному, так і міжнародному рівнях. Ключовою метою є створення відповідних механізмів та інструментарію врегулювання/зниження конфліктного потенціалу природокористування й забезпечення поступального соціально-економічного розвитку на основі дослідження еколого-економічних протиріч і чинників виникнення екологічних конфліктів у сучасних соціально-економічних системах. Інтегральним результатом буде формування організаційно-економічних засад (механізму, принципів, інструментарію) та комплексної системи ресурсного забезпечення економічного механізму врегулювання екологічних конфліктів.

- 16) «Організаційно-економічний механізм реінжинірингу бізнес-процесів промислових підприємств», 2011–2016 рр. (науковий керівник – к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та бізнес-адміністрування Таранюк Л.М.). Ініціативна науково-дослідна тема (№ д/р 0111U003565).

Науково-дослідна робота спрямована на методологічне обґрунтування та дослідження організаційно-економічного механізму реінжинірингу бізнес-процесів на промислових підприємствах в сучасних ринкових умовах господарювання.

- 17) «Фундаментальні основи екологобезпечної трансформації регіональних еколого-економічних систем», 2011–2015 рр. (науковий керівник – к.е.н., доц. кафедри економіки та бізнес-адміністрування Шкарупа О.В.). Ініціативна науково-дослідна тема (№ д/р 0111U003564).

Метою дослідження є методологічні засади екологобезпечної трансформації еколого-економічних та соціально-економічних систем, дослідження пріоритетних напрямків трансформації соціально-економічних систем регіону з урахуванням концепції сталого розвитку та можливостей інформаційної економіки. Науковим завданням дослідження є розробка теоретико-методичних підходів до узгодження процесів трансформації еколого-економічних систем з потребами інформаційного суспільства.

- 18) «Моделі соціально-економічного розвитку транскордонних територій», 2011–2014 рр. (науковий керівник – к.е.н., доц. кафедри економіки та бізнес-адміністрування Лукаш О.А.). Ініціативна науково-дослідна тема (№ д/р 0111U006116).

Метою дослідження є мінімізувати ризики виникнення міжнародних екологічних конфліктів та забезпечити вирішення екологічних і соціально-економічних проблем як у національній системі ресурсовикористання, так і у випадках транскордонного співробітництва (Україна – Росія). Реалізація проекту полягає у формуванні економічного механізму вирішення міжнародних екологічних конфліктів в умовах обмеженості ресурсів та розробці пропозицій щодо формування показників ефективності застосування зазначеного механізму в міжнародній практиці ресурсокористування (Україна – Росія). Фундаментальним завданням проекту є адаптування і узгодження з основними стратегічними напрямками розвитку національних економік (української і російської) і національними законодавствами системи економіко-правових інструментів вирішення екологічних конфліктів.

- 19) «Обґрунтування господарських рішень з урахуванням фактору часу», 2011–2014 рр. (науковий керівник – к.е.н., доц. кафедри економіки та бізнес-адміністрування Дерев'яно Ю.М.). Ініціативна науково-дослідна тема (№ д/р 0111U006117).

Основною метою дослідження є створення механізму врахування дії фактору часу на економічну діяльність підприємства, що дозволить суб'єкту господарювання формалізувати вплив даного фактору та розробити адаптований до умов конкретного підприємства інструментарій оцінки ефективності економічних рішень, що приймаються.

- 20) «Формування системи соціально-економічної безпеки при розподілі та використанні водних ресурсів України», 2011–2015 рр. (науковий керівник – к.е.н., ст. викладач кафедри економіки та бізнес-адміністрування Маценко О.М.). Ініціативна науково-дослідна тема (№ д/р 0111U003566).

Фундаментальним завданням є сформування системи соціально-економічної безпеки водокористування для забезпечення сталого розвитку території. Дослідження спрямоване на узгодження науково-методичних підходів до обґрунтування процесу розподілу та використання водних ресурсів та на підвищення соціально-економічної безпеки.

У проектах взяли участь як науковці ІЕР, так і науковці, що представляють інституції НАН України (академік НАНУ, д.е.н., проф. Б.В. Буркинський, д.е.н., проф. І.К. Бистряков, д.е.н., проф. О.О. Веклич, к.е.н. Л.В. Жарова, академік НАНУ, д.х.н., проф. В.П. Кухар, д.е.н., проф. О.В. Садченко, д.е.н., проф. С.К. Харічков, академік ААНУ, д.е.н., проф. М.А. Хвесик, д.е.н., проф. Є.В. Хлобистов, академік НАНУ, д.е.н., А.А. Чухно).

2 Практичне впровадження результатів наукової діяльності

Результати наукової діяльності ІЕР були впроваджені в господарську практику за такими напрямками:

➤ *При розробці «Стратегії національної екологічної політики на період до 2020 року».* Було розроблено проект частини 3.4 «Зміна моделей споживання та виробництва».

➤ *При розробленні «Стратегії соціально-економічного розвитку Сумської області» та «Середньострокової програми економічного та соціального розвитку Сумської області на 2008–2011 роки».* Були сформульовані зауваження і пропозиції до Стратегії та Програми.

➤ *При розробленні ЕКОПОЛІСу «Еко-Сумщина».* Розроблено концептуальні підходи та організаційні положення по формуванню на території Сумської області науково-виробничо-освітнього комплексу з виробництва і реалізації товарів екологічного спрямування.

➤ *При розробці Комплексної програми охорони навколишнього природного середовища в Сумській області до 2015 року.* Підготовлено зауваження та пропозиції до Програми.

➤ *При проведенні міжнародних науково-практичних конференцій «Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу».* Науковці ІЕР організували і провели конференції, на їх основі були організовані круглі столи з участю представників бізнесу (м. Суми, м. Києва). За результатами видано дві узагальнюючі монографії.

➤ *При виконанні двох господарських договорів* (№ 111.01.02.10 з ВАТ «Сілікатобетон» і № 111.01.03.11 з ПП «Омрі») були розроблені стратегії розвитку цих підприємств.

➤ *При розробленні стратегій розвитку ряду підприємств і установ Сумської області.*

3 Освітня діяльність

Участь у навчальному процесі. Науковці та професорсько-викладацький склад ІЕР безпосередньо брали участь у підготовці фахівців вищої кваліфікації за такими напрямками:

- докторантура і аспірантура за спеціальностями 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), 08.00.06 – економіка природокористування та охорони навколишнього середовища, 08.00.03 – економіка та управління національним господарством. При цьому в докторантурі навчалось 2 особи, в аспірантурі 40 осіб;
- робота спеціалізованої вченої ради за спеціальностями: 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (виробництво машин та устаткування; хімічне виробництво) і 08.00.06 – економіка природокористування та охорони навколишнього середовища (економічні науки); у 2010 році було захищено 17 кандидатських дисертацій; у 2011 році – 20 дисертацій (19 кандидатських і 1 докторська);
- забезпечення підготовки магістрів за чотирма спеціальностями: «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Економіка довкілля та природних ресурсів», «Управління інноваційною діяльністю», «Бізнес-адміністрування» (другий рік навчання);
- перепідготовка спеціалістів зі спеціальності «Економіка підприємства» – друга спеціальність.

Інновації в навчальному процесі. Впроваджено в навчальний процес 26 нових дисциплін «Управління інноваційною діяльністю», 5 нових дисциплін спеціальності «Економіка підприємства» та 2 дисципліни за вибором (одна з яких для юристів).

Підготовка навчальної літератури. Навчальна література, призначена для підготовки магістрів спеціальностей «Економіка довкілля та природних ресурсів», «Маркетинг», «Управління інноваційною діяльністю», а також може бути корисною для студентів екологічних та економічних спеціальностей, викладачів та інших фахівців з питань економіки, маркетингу, та ресурсозбереження.

Було видано такі види навчальної літератури з грифом МОНМСУ:

- Економіка підприємства: підручник / за ред. Мельника Л.Г. – 2011. – 1291 с. (гриф – підручник);
- Інноваційний менеджмент: підручник. – 2010. – 334 с. Автор: Ілляшенко С.М. (гриф – підручник);
- Економіка природних ресурсів: навчальний посібник. – 2010. – 348 с. Автори: Мельник Л.Г., Сотник І.М., Чигрин О.Ю. (гриф – навчальний посібник);

- Логістика: теорія та практика: навчальний посібник. – 2010. – 360 с. Автори: Біловодська О.А., Кислий В.М., Олефіренко О.М., Соляник О.М. (гриф – *навчальний посібник*);
- Реклама та стимулювання збуту: навчальний посібник. 2-е видання. – 2010. – 200 с. Автор: Божкова В.В. (гриф – *навчальний посібник*);
- Маркетинговий менеджмент: навчальний посібник. – 2010. – 332 с. Автор: Біловодська О.А. (гриф – *навчальний посібник*);
- Маркетингові дослідження: навчальний посібник. – 2010. – 299 с. Автор Телетов О.С. (гриф – *навчальний посібник*);
- Маркетингова політика розподілу: навчальний посібник. – 2011. – 495 с. Автор: Біловодська О.А. (гриф – *навчальний посібник*).
- Управління інноваційною діяльністю: магістерський курс. Том 1. – 2011. – 614 с.; (гриф – *підручник*);
- Управління інноваційною діяльністю: магістерський курс. Том 2. – 2011. – 623 с. (гриф – *підручник*).

4 Монографічні видання

- Соціально-економічні проблеми інформаційного суспільства: монографія / під ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника, к.е.н., доц. М.В. Брюханова, 2010. – Вип. 2. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2010. – 896 с.
- Методи вирішення екологічних проблем: монографія / під ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника, к.е.н., доц. О.В. Шкарупи, 2010. – Вип. 3. – Суми: Вид-во СумДУ, 2010. – 663 с.
- Маркетинг. Менеджмент. Інновації: монографія / за ред. д.е.н., професора С.М. Ілляшенка. – Суми: ТОВ «Торговий дім «Папірус», 2010. – 621 с.
- Ілляшенко С.М., Біловодська О.А. Управління інноваційним розвитком промислових підприємств: монографія. – Суми: Університетська книга, 2010. – 281 с.
- Економічне обґрунтування реінжинірингу бізнес-процесів виробничих підприємств: монографія / за заг. ред. к.е.н., доц. Л.М. Таранюка. – ВВП «Мрія-1», 2010. – 440 с.
- Механізм стратегічного управління інноваційним розвитком: монографія / за заг. ред. О.А. Біловодської. – Суми: Університетська книга, 2010. – 432 с.
- Божкова В.В. Стратегічне планування маркетингових комунікацій інноваційної продукції промислових підприємств: монографія / В.В. Божкова. – Суми: «Вид-во СумДУ», 2010. – 305 с.
- Старченко Л.В. Оцінка якості життя населення регіону в умовах сталого розвитку: монографія / під ред. Сотник І.М. – Суми: Вид-во СумДУ, 2010. – 270 с.
- Сотник І.М. Управління ресурсозбереженням: соціо-еколого-економічні аспекти: монографія. – Суми: Вид-во СумДУ, 2010. – 500 с.
- Экологические конфликты в современной системе природопользования: монография / под ред. д.э.н., проф. С.Н. Бобылёва и к.э.н., доц. В.В. Сабадаша. – Сумы: Университетская книга. – 2010. – 352 с.
- Божкова В.В. Стратегічні аспекти комунікаційної політики в інноваційній діяльності промислових підприємств: монографія. – Суми: ВТД «Папірус», 2011. – 358 с.

- Ілляшенко Н.С. Організаційно-економічні засади інноваційного маркетингу промислових підприємств: монографія. – Суми: «Вид-во СумДУ», 2011. – 192 с.
- Ринкова система України: стан та перспективи розвитку: монографія / за заг. ред. О.В. Макарюка, В.М. Жмайлова, Ю.І. Данька. – Х.: «Міськдрук». – 2011. – 964 с.
- Управління інноваційними ризиками на малих та середніх промислових підприємствах: монографія / за заг. ред. к.е.н., доц. О.М. Дериколенко. – 2011. – Суми: Вид-во М.Д. Вінниченко. – 144 с.
- Проблеми і перспективи ринково-орієнтованого управління інноваційним розвитком: монографія / за ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. – Суми: ТОВ "ТД "Папірус", 2011. – 644 с.

Публікації в зарубіжних монографіях

- Современные тенденции в управлении социально-экономическим развитием территорий: коллективная монография / под ред. Емельянова С.Г., Минаковой И.В. – Орёл: АПЛИТ. 2010. – 464 с.
- Гармонизация социально-экономического развития как магистральное направление повышения конкурентоспособности современного государства: монография / под ред. Емельянова С.Г., Минаковой И.В. – Орёл: АПЛИТ. 2011. – 344 с.
- Экономика цивилизаций в глобальном измерении: монография / под ред. А.А. Пороховского, В.Н. Тарасевича. – Москва: ТЕИС, 2011. – 768 с. Видано разом з колегами Московського університету.
- Государственное регулирование рыночных процессов в современной экономике: монография / под ред. Емельянова С.Г., Минаковой И.В. – Орёл: АПЛИТ. 2010. – 428 с.
- The european unions neighbourhood challenge. Transborder cooperation, migration and europeanization / edited by K. Bachmann, E. Stadtmuller. – Wrocław, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego. – 2011. – 275 p.

5 Науково-методичні конференції та олімпіади

Протягом 2010–2011 рр. на базі Інституту економіки розвитку було проведено 6 конференцій, з них 4 міжнародні:

- XVI Міжнародна наукова конференція для студентів і молодих вчених «Економіка для екології», 5–8 травня, 2010.
- Науково-технічна конференція викладачів, співробітників, аспірантів і студентів «Економічні проблеми сталого розвитку», 19–23 квітня 2010.
- IV Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу», 29 вересня – 1 жовтня, 2010.



Матеріали конференції включають добробки представників 43 вищих навчальних закладів і наукових організацій, серед яких 7 іноземних.

- Науково-технічна конференція викладачів, співробітників, аспірантів і студентів факультету економіки та менеджменту, присвяченої дню науки в Україні «Економічні проблеми сталого розвитку», 18–22 квітня 2011. Конференція включає дві секції: «Економіка підприємства» та «Економіка природокористування та охорони навколишнього середовища».
- XVII Міжнародна наукова конференція для студентів і молодих вчених «Економіка для екології», 6–9 травня, 2011.



- V Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу», 29 вересня – 1 жовтня, 2011.



У грудні 2011 р. в Сумському державному університеті на прес-конференції було презентовано монографію за редакцією д.е.н., проф. Л.Г. Мельника, к.е.н., доц. М.В. Брюханова, в розробці якої взяли участь науковці 10 країн.

У квітні 2011 р. на базі кафедри економіки та бізнес-адміністрування пройшов II-й етап Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни «Економіка природокористування» серед студентів університетів, економічних та технічних навчальних закладів України. У випробуванні прийняло участь 35 студентів з 14 ВНЗ України.



6 Міжнародна діяльність

Основними напрямками міжнародної діяльності ІЕР у 2010-2011 рр. були такі:

Реалізація міжнародних проектів. У звітному періоді виконувалися два міжнародні проекти:

- **Україно-білоруський проект**, пов'язаний із розробкою методологічних та методичних основ оцінки екологічних втрат для формування еколого-економічної політики в інтересах сталого розвитку. Проект розраховано на два роки. У початковому 2009 р. виконувалися розробки методологічних положень оцінки екологічних втрат на основі дослідження фундаментальних наукових основ розвитку відкритих стаціонарних систем. З боку ІЕР у ньому брали участь 13 виконавців, з організації-партнера – 7. Проект виконувався за підтримки Державних фондів фундаментальних досліджень України та Білорусії. В 2010 році розроблений інструментарій урахування показників оцінки екологічних втрат при прийнятті господарських рішень та пропозиції з удосконалення еколого-економічного механізму управління соціально-економічними системами. Проведені спільні наукові семінари з вченими Білоруського державного технічного університету.
- **Україно-російський проект**, пов'язаний із розробкою і формуванням економічного механізму вирішення міжнародних екологічних конфліктів з метою забезпечення сталого соціально-економічного розвитку. Термін виконання проекту – два роки (2009–2010 рр.). У 2009 р. завершено два етапи проекту: 1 етап «Дослідження фундаментальних чинників виникнення і розвитку екологічних конфліктів в національних системах природокористування», результатом якого є сформована типологія екологічних конфліктів; розроблена система показників впливу екологічних конфліктів на довкілля; запропонована структура та потенційні загрози екологічних конфліктів в національній системі природокористування; 2 етап «Формування методологічних основ, принципів і інструментарію економічного механізму вирішення міжнародних екологічних конфліктів в умовах обмеженості ресурсів», в рамках якого розроблено науково-методичні підходи до вибору ефективного організаційно-економічного інструментарію розв'язання екологічних конфліктів і систему принципів і інструментарій економічного механізму вирішення міжнародних екологічних конфліктів. У рамках 2 етапу проекту відбулися два науково-методичних семінари у Московському державному університеті ім. М.В. Ломоносова (МДУ), РФ (зарубіжний партнер): перший – у жовтні 2009 р. під головуванням д.е.н., професора Мельника Л.Г. (ІЕР) і д.е.н., професора Бобильова С.М. (МДУ); другий – у листопаді 2009 р. під головуванням к.е.н., доцента Сабадаша В.В. (ІЕР) і д.е.н., професора

Бобильова С.М. (МДУ). З боку ІЕР у виконанні узяли участь 12 виконавців, з боку організації-партнера – 4 особи. Проект виконувався за підтримки Державного фонду фундаментальних досліджень України і Російського фонду фундаментальних досліджень.

- **Проект ECESIS за програмою TEMPUS** (2010 р.) "Розробка курсу "Інноваційний менеджмент" для працівників регіональних адміністрацій (очна, заочна та дистанційні форми навчання)". Виконавці з боку СумДУ: д.е.н., проф. Ілляшенко С.М. та к.е.н. Ілляшенко Н.С. (координатор групи). Курс було визнано одним з кращих за проектом (експерт ЄС по даному курсу доктор Ліно Густі, Університет Тренто, Італія). У рамках проекту разом з російськими колегами з Московського обласного державного університету було видано в м. Москва навчальний посібник "Інноваційний менеджмент".
- **Створення міжнародного наукового центру досліджень соціально-економічних систем.** Був заснований в 2010 році. Даний курс був новим в освітній програмі КурскДТУ. Його введення стало наслідком об'єктивно зростаючої значущості питання про оптимальну впорядкованість та організацію, особливо гостро стоячих при дослідженнях глобальних проблем – енергетичних, екологічних, багатьох інших, які потребують залучення величезних ресурсів. У такій ситуації значення законів самоорганізації, формування впорядкованості у фізичних, біологічних та інших системах набуває першорядного значення. Інша причина, що зумовила введення курсу синергетики, – необхідність при вирішенні ряду задач науки і техніки аналізувати складні процеси різної природи, використовуючи при цьому нові математичні методи, перш за все нелінійні математичні моделі.

Видання міжнародних наукових журналів.

➤ **«Механізм регулювання економіки».** Журнал засновано у 1999 р., у 2002 р. отримав офіційну національну реєстрацію (свідцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації КВ № 5821 від 31.01.2002 р.) і входить до переліку періодичних видань затверджених ВАК України. У 2003 року журнал отримав статус міжнародного з наданням міжнародного видавничого індексу ISSN 1726-8699 (лист Міжнародного центру ISSN від 23.01.2007 р., Париж). До редколегії журналу входять представники семи країн. Серед членів редколегії – представник ІЕПР член-кореспондент НАНУ д.е.н., проф. А.А. Гриценко. За рік друкується чотири номери журналу. Сайт журналу <http://mer.fem.sumdu.edu.ua>

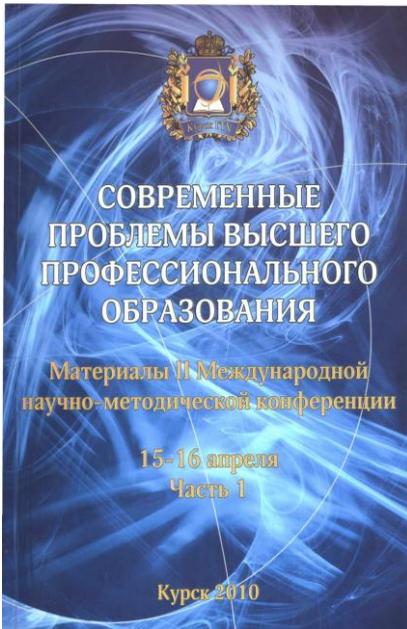
➤ **«Маркетинг і менеджмент інновацій».** Науковий журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій» започаткований кафедрою маркетингу та управління інноваційною діяльністю Сумського державного університету у лютому 2010 року (свідцтво про реєстрацію серія КВ № ДР 16410-4882 Р від 05.02.2010 р.). У липні 2010 року журнал було зареєстровано в Міжнародному центрі періодичних видань (ISSN International Centre, м. Париж) під номером ISSN 2218-4511. Відповідно до Постанови Вищої

атестаційної комісії № 1-05/2 від 23.02.2011 року журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій» включено до Переліку наукових фахових видань України, у яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата економічних наук. Членами редколегії є відомі фахівці маркетингу та інноватики з університетів та наукових установ України (Київ, Харків, Донецьк, Львів, Одеса, Луганськ, Дніпропетровськ, Суми), Росії та Болгарії. Періодичність видання журналу – 4 рази на рік. Сайт журналу <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/>

Науково-викладацький обмін. Протягом звітних років завдяки діяльності ІЕР, СумДУ відвідали науковці зарубіжних університетів. Вони провели лекції для студентів магістерської підготовки та аспірантів, обмінялися науковою інформацією. Візити здійснили: професор кафедри економіки Євдокимов Ю. (Ньюбрансвикський університет, м. Нью-Брансвик, Канада); професор, завідувач кафедри економіки та організації виробництва Фалько С.Г. (Московський державний технічний університет ім. Н.Е. Баумана, м. Москва, РФ); доктор економічних наук, професор Мірчев А. (Технічний університет Варна, Університет «Проф. д-ра Асена Златарова», Болгарія); доктор наук, дослідник кафедри комп'ютерних систем та програмного забезпечення Романко О.О. (університет МакМастер, м. Онтаріо, Канада); доктор економічних наук, професор Мінакова І.В. (Південно-Західний університет, Курськ, РФ); доктор економічних наук, професор Савон Д.Ю. (Федеральний південний університет, м. Ростов, РФ); доктор економічних наук, професор Потравний І.М. (Російський економічний університет ім. Г.В. Плеханова, м. Москва, РФ).

Науковці ІЕР взяли участь у наукових семінарах та відвідали зарубіжні університети: університет Кобленц-Ландау (м. Кобленц, Німеччина, 1 особа, 2010); Європейський університет (м. Санкт-Петербург, РФ, 2 особи, 2010); Міжнародну Школу Випускників GARNET (м. Брюссель, Бельгія, 2 особи, 2010); дослідницьку мережу RSA «Ecological Regional Development» (м. Дрезден, Німеччина, 2 особи, 2010); Міжнародний семінар «Economics and Business Development» (м. Маастрихт, Нідерланди, 2 особи, 2010); літню економічну школу ASECU Youth та збори Асоціації економічних університетів Південно-Східної Європи і регіону Чорного моря (ASECU) (м. Ростов-на-Дону, РФ, 4 особи, 2011); Європейський університет (м. Санкт-Петербург, РФ, 2 особи, 2011); Маастрихтський університет (м. Маастрихт, Нідерланди, 1 особа, 2011); Російський університет ім. Г.В. Плеханова (м. Москва, РФ, 1 особа, 2011); Південно-Західний державний університет (м. Курськ, РФ, 1 особа, 2011); Всесвітньому науковому форумі (м. Будапешт, Угорщина, 1 особа, 2011 р.); Міжнародній науково-технічній конференції «Технологии разработки информационных систем» (м. Геленджик, РФ, 1 особа, 2011 р.); Економічне страхування і модернізація економіки: пошук нових підходів (м. Москва, РФ, 2 особи, 2011 р.).

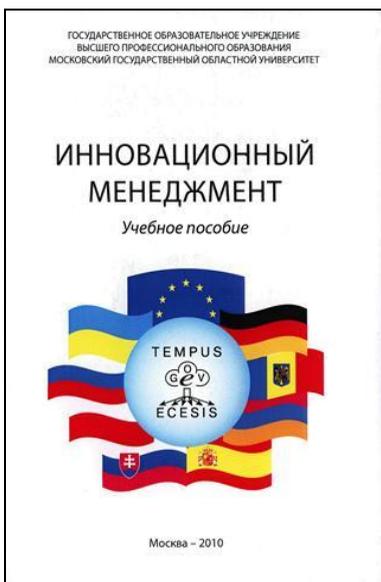
Видання міжнародних публікацій у співпраці з зарубіжними партнерами



Автори, представники Сумського державного університету:

Мельник Л.Г., д.е.н., проф., зав. кафедри економіки та бізнес-адміністрування, директор Інституту економіки розвитку МОНМСУ і НАНУ; Шкарупа О.В., к.е.н., доц. кафедри економіки та бізнес-адміністрування; Дегтярьова І.Б., к.е.н., асистент кафедри економіки та бізнес-адміністрування; Дерев'янку Ю.М., к.е.н., кафедри економіки та бізнес-адміністрування; Лукаш О.А., к.е.н., доц. кафедри економіки та бізнес-адміністрування.

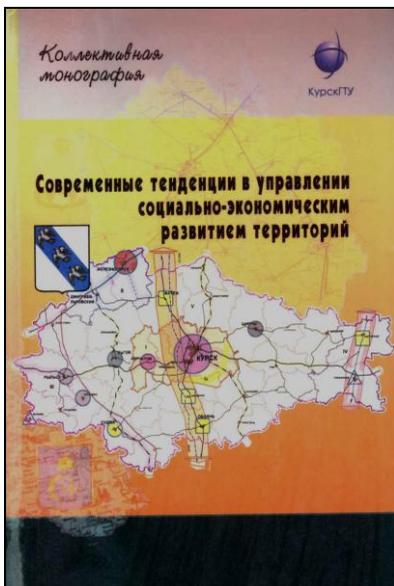
Современные проблемы высшего профессионального образования: материалы II Международной научно-методической конференции: в 2 ч. Ч.1 / редкол.: Е.А. Кудряшов (отв. ред.) [и др.]; Курск. гос. техн. ун-т Курск, 2010. – 239 с.



Автори, представники Сумського державного університету:

Ілляшенко С.М., д.е.н., проф., зав. кафедри маркетингу та управління інноваційною діяльністю; Ілляшенко Н.С., к.е.н. кафедри маркетингу та управління інноваційною діяльністю.

Желтенков А.В. Инновационный менеджмент / Желтенков А.В., Ильяшенко С.Н., Масленникова Н.П., Рябиченко С.А., Ильяшенко Н.С.: учебное пособие – М.: Издательство МГОУ, 2010. – 446 с.



Автори, представники Сумського державного університету:

Мельник Л.Г., д.е.н., проф., зав. кафедри економіки та бізнес-адміністрування, директор Інституту економіки розвитку МОНУ і НАНУ; Карінцева О.І., к.е.н., доц. кафедри економіки та бізнес-адміністрування; Мельник О.І., к.е.н., доц. кафедри фінансів; Сабадаш В.В., к.е.н., доц. кафедри економіки та бізнес-адміністрування; Сотник І.М., к.е.н., доц. кафедри економіки та бізнес-адміністрування; Дерев'яно Ю.М., к.е.н., кафедри економіки та бізнес-адміністрування; Бурлакова І.М., аспірант кафедри економіки та бізнес-адміністрування;

Дегтярьова І.Б., асистент кафедри економіки та бізнес-адміністрування; Люльов О.В., асистент кафедри економіки та бізнес-адміністрування; Кубатко О.В., асистент кафедри

економіки та бізнес-адміністрування;
Тур О.М., аспірант кафедри
економіки та бізнес-адміністрування.

*Современные тенденции в управлении
социально-экономическим развитием
территорий: коллективная
монография / под ред.
Емельянова С.Г., Минаковой И.В. –
Орел: АПЛИТ. – 2010. – 464 с.*



*Автори, представники Сумського
державного університету:*

Мельник Л.Г., д.е.н., проф., зав.
кафедри економіки та бізнес-
адміністрування, директор Інституту
економіки розвитку МОНМСУ і
НАНУ; Дегтярьова І.Б., к.е.н., доц.
кафедри економіки та бізнес-
адміністрування; Карінцева О.І.;
к.е.н. доц. кафедри економіки та
бізнес-адміністрування; Тарасенко
С.В., аспірант кафедри економіки та
бізнес-адміністрування;
Мельник О.І., к.е.н., доц. кафедри
фінансів; Бурлакова І.М., к.е.н.
кафедри економіки та бізнес-
адміністрування; Сотник І.М., д.е.н.,
доц. кафедри економіки та бізнес-
адміністрування; Сабадаш В.В.,
к.е.н., доц. кафедри економіки та
бізнес-адміністрування; Лукаш О.А.,
к.е.н. кафедри економіки та бізнес-
адміністрування; Кубатко О.В. к.е.н.
кафедри економіки та бізнес-
адміністрування.

*Государственное регулирование
рыночных процессов в современной
экономике / под ред. Емельянова
С.Г., Минаковой И.В. – Орёл: АПЛИТ.
– 2010. – 428 с.*

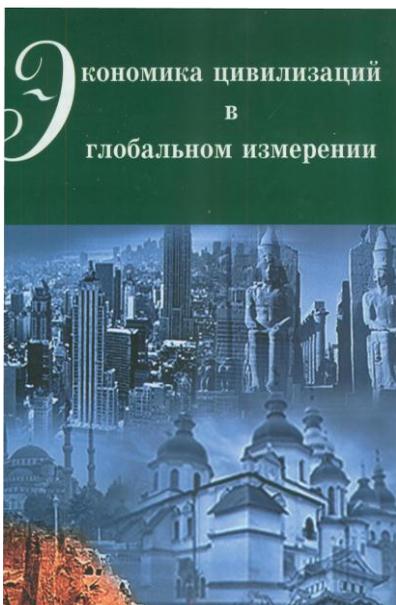


Автори, представники Сумського державного університету:

Мельник Л.Г., д.е.н., проф., зав. кафедри економіки та бізнес-адміністрування, директор Інституту економіки розвитку МОНМСУ і НАНУ; Бурлакова І.М., к.е.н. кафедри економіки та бізнес-адміністрування; Шапочка М.К., к.е.н., проф. кафедри економіки та бізнес-адміністрування; Костюченко Н.М., к.е.н. кафедри економічної теорії; Сотник І.М., д.е.н., доц. кафедри економіки та бізнес-адміністрування; Чортюк Ю.В., к.е.н. кафедри економіки та бізнес-адміністрування; Сабадаш В.В., к.е.н., доц. кафедри економіки та бізнес-адміністрування; Тур О.М., аспірант кафедри економіки та бізнес-адміністрування;

Прокопенко О.В., д.е.н., проф., декан факультету економіки та менеджменту; Школа В.Ю., к.е.н., кафедри економічної теорії; Шкарупа О.В., к.е.н., доц. кафедри економіки та бізнес-адміністрування; Карінцева О.І., к.е.н. доц. кафедри економіки та бізнес-адміністрування; Тарасенко С.В., аспірант кафедри економіки та бізнес-адміністрування; Ковальов Б.Л., аспірант кафедри економіки та бізнес-адміністрування.

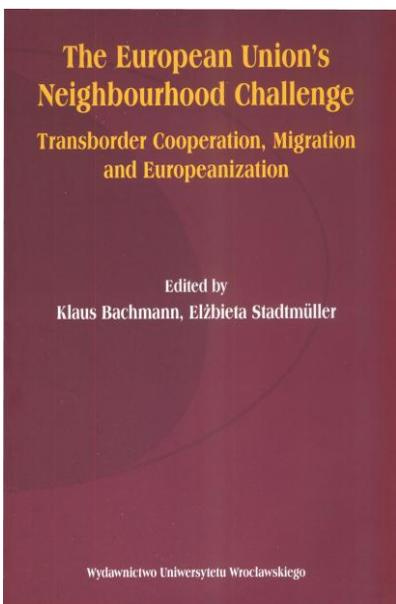
Гармонизация социально-экономического развития как магистральное направление повышения конкурентоспособности современного государства / под. ред. Емельянова С.Г., Минаковой И.В. – Орёл: Аплит. – 2011. – 344 с.



Автори, представники Сумського державного університету:

Мельник Л.Г., д.е.н., проф., зав. кафедри економіки та бізнес-адміністрування, директор Інституту економіки розвитку МОНМСУ і НАНУ.

Экономика цивилизаций в глобальном измерении: монография / под ред. А.А. Пороховского, В.Н. Тарасевича. – Москва: ТЕИС, 2011. – 768 с.



Автори, представники Сумського державного університету:

Лукаш О.А., к.е.н. кафедри економіки та бізнес-адміністрування

The european unions neighbourhood challenge. Transborder cooperation, migration and europeanization / edited by K. Bachmann, E. Stadtmüller. – Wroclaw, Wydawnictwo Uniwersytetu Wroclawskiego. – 2011. – 275 p.

Міжнародні студентські перемоги:

- Дві студентки взяли участь в Глобальному конкурсі по соціальному підприємництву Global Social Entrepreneurship Competition (GSEC) (Сизтл, США), за результатами якого презентований проект став півфіналістом, і увійшов до 15 найкращих, відібраних із більш ніж 150 робіт з 24 держав світу.
- Магістри спеціальності «Економіка довкілля та природних ресурсів» зайняли I та III місце на міжнародному конкурсі студентських наукових робіт «Управление современным социально-экономическим развитием систем», який проходив в Курському державному технічному університеті (РФ).
- Студенти спеціальності «Маркетинг»:
 - у 2010 р. зайняли I місце на II Міжнародному студентському фестивалі PR та реклами «PR-стиль 2010» (м. Брянськ, Росія);
 - у 2011 р. – на III Міжнародному студентському фестивалі PR та реклами «PR-стиль 2011» (м. Брянськ, Росія) зайняли I місце в номінації «Композиційне рішення у конкурсі плакату «Ти – творець свого життя» та I місце в номінації «Глибина ідеї у конкурсі плакату «Духовно-етичні цінності: дружба, сім'я, любов».

7 Фінансові результати діяльності

Діяльність ІЕР здійснювалася за рахунок джерел фінансування проектів, які виконувалися у 2010–2011 рр., а також за рахунок залучення непрямих джерел фінансування різних видів робіт.

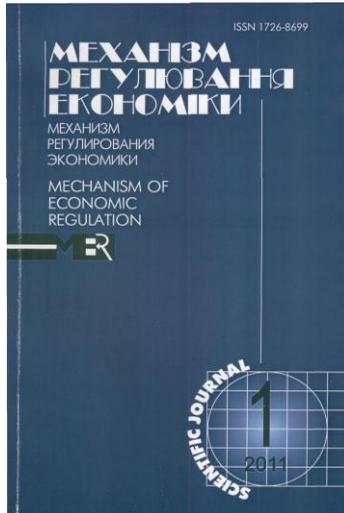
Загальна сума фінансування діяльності ІЕР за рахунок прямих джерел фінансування становила біля 670 тис. грн, у тому числі:

	<i>2010 р.</i>	<i>2011 р.</i>
тема (№ д/р 0108U000670)	69 000 грн	–
тема (№ д/р 0107U009206)	–	–
тема (№ д/р 0109U004805)	48 000 грн	–
тема (№ д/р 0109U001384)	60 000 грн	70 000 грн
тема (№ 111.01.02.10)	5 000 грн	–
тема (№ д/р 0109U008930)	–	–
тема (№ д/р 0109U004803)	97 000 грн	–
тема (№ д/р 0105U009180)	–	–
тема (№ д/р 0110U001878)	60 000 грн	–
тема (№ д/р 0110U001879)	60 000 грн	–
тема (№ д/р 0111U004966)	–	60 000 грн
тема (№ д/р 0111U004965)	–	60 000 грн
тема (№ 111.01.03.11)	–	10 000 грн
тема (№ д/р 0111U002149)	–	66 000 грн
тема (№ д/р 0111U006115)	–	–
тема (№ д/р 0111U003565)	–	–
тема (№ д/р 0111U003564)	–	–
тема (№ д/р 0111U006116)	–	–
тема (№ д/р 0111U003566)	–	–
Всього	404 000 грн	266 000 грн

За рахунок непрямих джерел у 2010–2011 рр. було залучено понад 360 тис. грн (головним чином, за рахунок зарубіжних фондів).

8 Видавничі проекти

Науковий журнал



Міжнародний науковий журнал «Механізм регулювання економіки»

Міжнародний науковий журнал «Механізм регулювання економіки» (МНЖ «МРЕ») засновано 1999 р. Сумським державним університетом (СумДУ), Центром економічних досліджень (ЦЕД, м. Суми), Сумським регіональним відділенням Академії підприємництва і менеджменту України (СРВ АПМУ), видавничо-торговим домом «Університетська книга» (м. Суми).

Сьогодні журнал є одним із провідних спеціалізованих видань не тільки Сумського регіону, але і України в цілому в області економіки, що висвітлює актуальні питання за такими основними напрямками:

- загальноекономічні проблеми функціонування господарських систем;
- проблеми діяльності підприємства в перехідній і ринковій економіці;
- екологічні проблеми розвитку і економіка природокористування;
- проблеми і перспективи досягнення стійкого розвитку;
- постіндустріальне суспільство і проблеми формування інформаційного суспільства.

В журналі публікувалися статті провідних науковців з Австрії, Австралії, Вірменії, Білорусі, Бельгії, Бразилії, Великобританії, Гани, Індії,

Італії, Канади, Китаю, Нідерландів, Німеччини, ПАР, Росії, США, Угорщини, України, Чехії, Швейцарії.

Журнал включено до списку наукових фахових видань України, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук (Перелік № 2, доповнення до постанови президії ВАК України від 8 вересня 1999 р. № 01-05/9). У 2009 р. згідно наказу ВАК України №29 від 24.01.09 журнал успішно пройшов процедуру переєстрації, як фахового видання у галузі економічних наук.

Журнал видається 4 рази на рік (щоквартально). Статті публікуються трьома мовами: українською, російською, англійською.

За період 2010–2011 рр. вийшло друком 8 номерів журналу.

Редакційна колегія журналу: Мельник Л.Г., Сумський державний університет, завідувач кафедри економіки та бізнес-адміністрування, д.е.н., проф. – Головний редактор; Ілляшенко С.М., Сумський державний університет, завідувач кафедри маркетингу та управління інноваційною діяльністю, д.е.н., проф. – заступник Головного редактора; Теліженко О.М., Сумський державний університет, завідувач кафедри управління, д.е.н., проф. – заступник Головного редактора; Сабадаш В.В., Сумський державний університет, доцент кафедри економіки та бізнес-адміністрування, к.е.н., доцент – заступник Головного редактора; Дерев'яно Ю.М., Сумський державний університет, старший викладач кафедри економіки та бізнес-адміністрування, к.е.н. – заступник Головного редактора; Маценко О.М., Сумський державний університет, старший викладач кафедри економіки та бізнес-адміністрування, к.е.н. – технічний редактор; Балацький О.Ф., Сумський державний університет, проф. кафедри управління, д.е.н., проф.; Мишенін Є.В., Сумський національний аграрний університет, завідувач кафедри теоретичної та прикладної економіки, д.е.н., проф.; Касьяненко В.О., Сумський державний університет, проректор з науково-педагогічної роботи (напрямок – фінансово-економічна діяльність), к.е.н., доцент; Карінцева О.І., Сумський державний університет, доцент кафедри економіки та бізнес-адміністрування, к.е.н., доцент; Сотник І.М., Сумський державний університет, д.е.н., доцент; Лукаш О.А., Сумський державний університет, к.е.н.; Боронос В.М., Сумський державний університет, завідувач кафедри фінансів, к.е.н., професор; Прокопенко О.В., Сумський державний університет, декан факультету економіки та менеджменту, д.е.н., проф.; Шапочка М.К., Сумський державний університет, професор кафедри економіки, к.е.н., проф.; Кислий В.М., Сумський державний університет, доцент кафедри управління, к.е.н., доцент; Васильєва Т.А., Державний вищий навчальний заклад «Українська академія банківської справи Національного банку України» (м. Суми), д.е.н., проф.; Ланін Є.В., ПАТ «ДХК «Титан України» (м. Київ), д.е.н., проф.; Козьменко С.М., Державний вищий навчальний заклад «Українська академія банківської справи Національного банку України» (м. Суми), д.е.н., проф.; Харічков С.К., Інститут проблем

ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України (м. Одеса), д.е.н., проф.; *Бистряков І.К.*, Державна установа «Інститут економіки природокористування та сталого розвитку НАН України» (м. Київ), д.е.н., проф.; *Гриценко А.А.*, Державна установа «Інститут економіки та прогнозування НАН України» (м. Київ), д.е.н., член-кореспондент НАН України; *Кочубей Н.В.*, Сумський державний педагогічний університет ім. А.С.Макаренка, доцент кафедри філософії, к.філос.н., доцент; *Галиця І.О.*, Приватний вищий навчальний заклад «Київський університет туризму, економіки та права» (м. Київ), старший науковий співробітник, д.е.н.; *Мінакова І.В.*, Державна освітня установа вищої професійної освіти «Південно-Західний державний університет» (м. Курськ, РФ), д.е.н., доцент; *Потравний І.М.*, Державна освітня установа вищої професійної освіти «Російська економічний університет ім. Г.В.Плеханова» (м. Москва, РФ), д.е.н., проф.; *Бобильов С.М.*, Федеральна державна освітня установа вищої професійної освіти «Московський державний університет ім. М.В.Ломоносова» (м. Москва, РФ), д.е.н., проф.; *Тарасевич В.М.*, Національна металургійна академія України (м. Дніпропетровськ), д.е.н., проф.; *Бун Е.*, Вільний Університет Брюсселю (Бельгія), проф. кафедри екології людини, PhD; *Євдокимов Ю.В.*, Університет Нью Брансвіка (Канада), проф. кафедри економіки, PhD, проф.; *Шайер П.*, Університет Економіки (м. Прага, Чехія), декан факультету економіки природокористування, CSc., проф.; *Баллантайн П.*, Університет Колорадо Спрінгс (США), проф. кафедри економіки, PhD, проф.

Усі матеріали, що надсилаються для публікації у журналі, проходять дворівневу систему рецензування: зовнішнє та внутрішнє рецензування. До процедури внутрішнього рецензування залучаються провідні українські вчені і фахівці із Києва, Львова, Одеси, Вінниці, Дніпропетровська, Донецька, а також закордонні – із Бельгії, Росії, Білорусі, Канади, США.

За 2010–2011 рр. було опубліковано понад 180 статей. Серед авторів: 15 докторів наук; 20 професорів; 6 докторантів; 29 доцентів; 45 кандидатів наук; 21 аспірант і 20 студентів; 4 статті опубліковано англійською мовою.

Існує відкритий доступ до наукових статей, опублікованих в журналі, за допомогою сайту <http://mer.fem.sumdu.edu.ua>. Сайт містить електронні версії статей наукового журналу починаючи з 2006 р., згрупованих за номерами, правила оформлення статей, умови подачі матеріалів та багато іншого.



Міжнародний науковий журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій»

Науковий журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій» започаткований кафедрою маркетингу та управління інноваційною діяльністю Сумського державного університету у лютому 2010 р. (свідоцтво про реєстрацію серія КВ № ДР 16410-4882 Р від 05.02.2010 р.).

Наукове видання висвітлює актуальні питання з маркетингу інновацій та інноваційного менеджменту. Розглядаються теоретичні, методологічні та практичні аспекти інноваційних трансформацій в економіці.

Журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій» містить такі розділи:

- Маркетинг інновацій
- Інновації у маркетингу
- Інноваційний менеджмент
- Проблеми управління інноваційним розвитком
- Екологічний маркетинг та менеджмент

У липні 2010 року журнал було зареєстровано в Міжнародному центрі періодичних видань (ISSN International Centre, м. Париж) під номером ISSN 2218-4511

Відповідно до Постанови Вищої атестаційної комісії № 1-05/2 від 23.02.2011 р. журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій» включено до Переліку наукових фахових видань України, у яких можуть публікуватися

результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата економічних наук.

Науковий журнал "Маркетинг і менеджмент інновацій" включено до міжнародної бази наукових видань, що знаходяться у вільному доступі. На сьогодні до бази входять 7425 журналів з різних галузей та різних країн, серед яких українських видань – лише 31. Детальніше на сайті DOAJ. У грудні 2011 року журнал посів 59 місце серед 1702 наукових журналів України за кількістю унікальних відвідувачів на день. За статистикою використання електронних версій наукової періодики України Національної бібліотеки ім. В.І. Вернадського 15 грудня 2011 року архів статей журналу "Маркетинг і менеджмент інновацій" на порталі Бібліотеки відвідали 324 користувачі з різними (унікальними) Інтернет-адресами.

Періодичність видання журналу – 4 рази на рік.

Мови публікацій – українська, російська, англійська.

Членами редколегії є відомі фахівці маркетингу та інноватики з університетів та наукових установ України (Київ, Харків, Донецьк, Львів, Одеса, Луганськ, Дніпропетровськ, Суми), Росії та Болгарії.

Редакційна колегія журналу: Ілляшенко С.М., Сумський державний університет, д.е.н., проф. – Головний редактор; Прокопенко О.В., Сумський державний університет, д.е.н., проф. – заступник головного редактора; Голишева Є.О., Сумський державний університет – технічний редактор; Балацький О.Ф., Сумський державний університет, д.е.н., проф.; Божкова В.В., Сумський державний університет, к.е.н., доц.; Заруба В.Я., НТУ, «Харківський політехнічний інститут» (м. Харків), д.е.н., проф.; Максимова Т.С., Східноукраїнський національний університет ім. В. Даля (м. Луганськ), д.е.н., проф.; Мельник Л.Г., Сумський державний університет, д.е.н., проф.; Мишенін Є.В., Сумський національний аграрний університет, д.е.н., проф.; Нейкова Р.М., Вище училище страхування та фінансів (м. Софія, Болгарія), д.е.н., проф.; Перерва П.Г., НТУ «Харківський політехнічний інститут» (м. Харків), д.е.н., проф.; Петруня Ю.Є., Академія митної служби України (м. Дніпропетровськ), д.е.н., проф.; Пилюшенко В.Л., Донецький державний університет управління (м. Донецьк), д.т.н., проф., член-кор. НАН України; Решетнікова І.Л., Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана (м. Київ), д.е.н., проф.; Телетов О.С., Сумський державний університет, д.е.н., доц.; Фалько С.Г., Московський державний технічний університет ім. М. Баумана (Росія), д.е.н., проф.; Харічков С.К., Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України (м. Одеса), д.е.н., проф.; Чухрай Н.І., НУ «Львівська політехніка» (м. Львів), д.е.н., проф.; Кармінський О.М., НДУ «Вища школа економіки», (м. Москва, Росія), д.е.н., проф.

Усі матеріали, що надсилаються для публікації, проходять процедуру таємного рецензування у термін не більше, ніж 2 місяці. У якості рецензентів запрошуються провідні українські та іноземні фахівці.

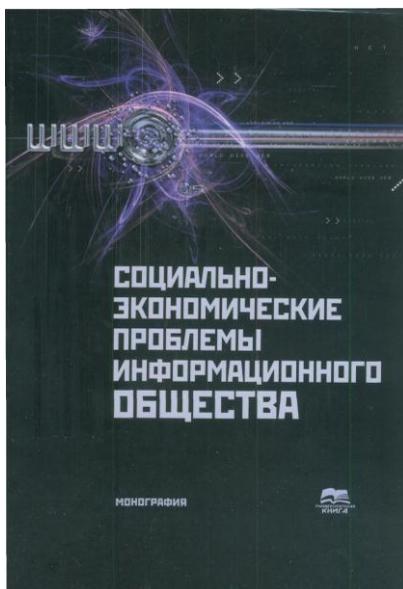
У 2010 р. було випущено 2 номери журналу, у яких опубліковано 44 статті. Серед авторів: 20 докторів наук, 29 кандидатів наук, 12 аспірантів та 6 студентів.

У 2011 р. було випущено 4 номери журналу (третій та четвертий номери у двох томах), у яких опубліковано 115 статей. Серед авторів: 46 докторів наук, 116 кандидатів наук, 33 аспіранти та 29 студентів. 7 статей опубліковано англійською мовою.

Для надання корисної інформації авторам та рецензентам видання, а також для забезпечення відкритого доступу до наукових статей, опублікованих в журналі створений сайт <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/>.

Сайт містить електронні версії всіх статей наукового журналу, згрупованих за номерами. Інформація на сайті є доступною для безкоштовного завантаження.

Також на сайті користувачі можуть отримати повну інформацію про журнал, ознайомитись з умовами подачі матеріалів та правилами оформлення статей.



**Соціально-економічні проблеми інформаційного суспільства:
монографія / під. ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника, к.е.н., доц.
М.В. Брюханова, 2010. – Вип. 2. – Суми: ВТД «Університетська
книга», 2010. – 896 с.**

ISBN 978-966-680-499-3

Міжнародна колективна монографія присвячена дослідженню соціально-економічних проблем інформаційного суспільства. Розглядаються закономірності, особливості й протиріччя формування інформаційної економіки й соціально-економічних відносин при переході до постіндустріальної формації. У книзі представлені роботи вчених, що відстоюють різні, часом протилежні, точки зору й представляють різні наукові школи з декількох регіонів України, а також Росії, Німеччини, США, Індії, Білорусії, Бразилії, Великобританії, Сінгапуру.



Методи вирішення екологічних проблем: монографія / під. ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника, к.е.н., доц. О.В. Шкарупи, 2010. – Вип. 3. – Суми: Вид-во СумДУ, 2010. – 663 с.

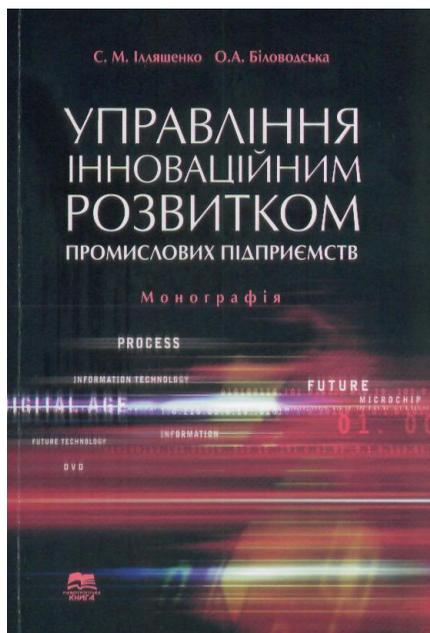
ISBN 978-966-657-313-4

Коллективна монографія присвячена актуальним питанням вирішення екологічних проблем і досягнення сталого розвитку соціально-економічних систем у сучасних умовах. У книгу ввійшли наукові праці представників різних регіонів України, Білорусії, Бельгії, Росії, США. Монографія розрахована на викладачів, студентів різних спеціальностей, а також на керівників і фахівців підприємств, установ і неурядових організацій. Дана монографія підготовлена до видання викладачами й аспірантами Сумського державного університету.



Маркетинг. Менеджмент. Інновації: монографія / за ред. д.е.н., професора С.М. Ілляшенка. – Суми: ТОВ «Торговий дім «Папірус», 2010. – 621 с.

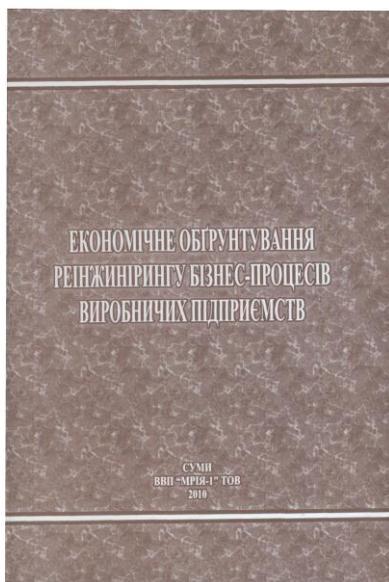
У монографії досліджено проблеми управління на ринкових засадах інноваційним розвитком на міждержавному, національному, регіональному рівнях та рівні окремої організації. Висвітлено методологічні, теоретико-методичні та прикладні засади маркетингу інновацій та інноваційного менеджменту. Викладено підходи до застосування нових методів та інструментів у маркетингу і менеджменті.



**Ілляшенко С.М.
Управління інноваційним розвитком промислових підприємств:
монографія / С.М. Ілляшенко, О.А. Біловодська. – Суми:
Університетська книга, 2010. – 281 с.**

У монографії висвітлено теоретико-методологічні та методичні проблеми управління інноваційним розвитком промислових підприємств. Обґрунтовано й розроблено підходи до поетапного вибору та управління напрямками інноваційного розвитку промислових підприємств. Викладено науково-практичні засади раціоналізації системи управління інноваційною діяльністю на підприємстві.

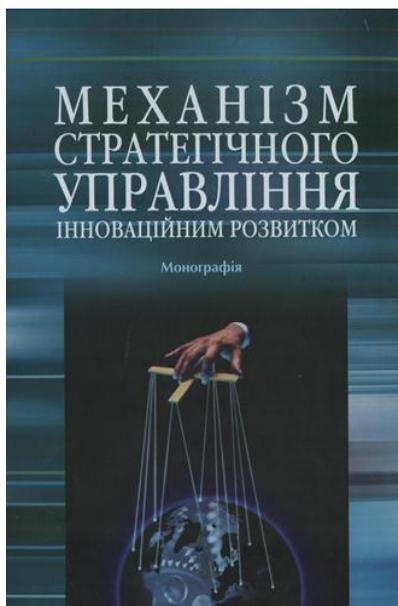
Для фахівців у галузі інноваційного менеджменту, маркетингу інновацій, стратегічного управління підприємством, викладачів, аспірантів і студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів.



**Економічне обґрунтування реінжинірингу бізнес-процесів
виробничих підприємств: монографія / за заг. ред. к.е.н., доц.
Л.М. Таранюка. – ВВП «Мрія-1», 2010. – 440 с.**

ISBN 978-966-566-473-4

У монографії розглянуті питання теоретичних аспектів реінжинірингу бізнес-процесів виробничих підприємств. Досліджено методичне забезпечення реінжинірингу. Проаналізована на методичному рівні ефективність проведення реінжинірингових заходів. Акцентована увага на інституціональних аспектах реінжинірингу в сучасних умовах господарювання. Проаналізовані стратегічний розвиток підприємства при впровадженні реінжинірингу. Досліджено реінжиніринг екобізнес-процесів підприємства. Поставлено і вирішено актуальні завдання, які задовольняють цілі дослідження, що дозволить продемонструвати високу роль економічного обґрунтування реінжинірингу бізнес-процесів на підприємстві в умовах фінансової кризи та необхідність впровадження інноваційних методів управління. Значне місце приділено питанням науково-практичних засад впровадження реінжинірингу бізнес-процесів на вітчизняних виробничих підприємствах, а також теоретичним аспектам реінжинірингу бізнес-процесів у системі управління технологічними змінами на підприємствах машинобудування України. Для керівників і фахівців підприємств, науковців, аспірантів, студентів економічних спеціальностей.



**Механізм стратегічного управління інноваційним розвитком:
монографія / за заг. ред. О.А. Біловодської. – Суми: Університетська
книга, 2010. – 432 с.**

ISBN 978-966-680-539-6

Висвітлено теоретичні засади управління інноваційним розвитком та формування національної інноваційної системи. Обґрунтовано й розроблено підходи до управління інноваційним розвитком вітчизняних підприємств. Викладено науково-методичні засади менеджменту та маркетингу екологічних інновацій.

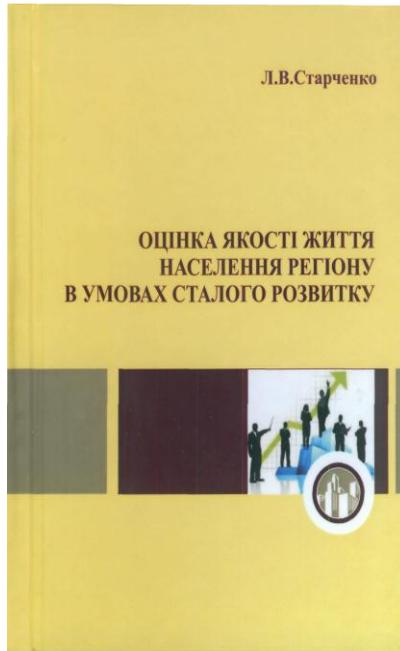
Для фахівців у галузі інноваційного менеджменту, маркетингу інновацій, стратегічного управління підприємством, менеджменту та маркетингу екологічних інновацій, викладачів, аспірантів і студентів економічних та екологічних спеціальностей вищих навчальних закладів.



Божкова В.В. Стратегічне планування маркетингових комунікацій інноваційної продукції промислових підприємств: монографія / В.В. Божкова. – Суми: «Вид-во СумДУ», 2010. – 305 с.

ISBN 978-966-657-304-2

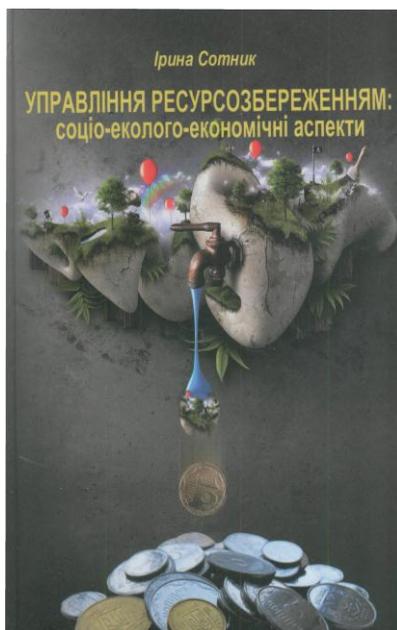
У монографії досліджені й систематизовані методологічні та теоретичні положення щодо стратегічного планування маркетингових комунікацій інноваційної продукції промислових підприємств у системі їх ринково-орієнтованого управління. Запропоновано й науково обґрунтовано підходи до планування і розроблення стратегій маркетингових комунікацій, які дозволяють оптимізувати склад і структуру комунікаційних інструментів, досягти позитивного синергетичного ефекту від їх застосування. Розроблено концептуальні основи формування стратегічного планування маркетингових комунікацій інноваційної продукції промислових підприємств.



Старченко Л.В. Оцінка якості життя населення регіону в умовах сталого розвитку: монографія / під ред. Сотник І.М. – Суми: Вид-во СумДУ, 2010. – 270 с.

ISBN 978-966-657-335-6

Досліджено трансформації підходів до формування моделі сталого соціо-еколого-економічного розвитку та «якості життя» в цих умовах. Проаналізовано існуючий стан і досліджено основні тенденції регіонального розвитку на прикладі Сумської області в умовах трансформаційних змін, визначено вплив основних макроекономічних і регіональних показників на якість життя населення. Розроблено теоретико-методичні підходи до визначення комплексної рейтингової оцінки якості життя населення території в умовах сталого розвитку та виконано оцінку якості життя населення регіону на прикладі Сумської області. Сформовано стратегію розвитку територій на основі проведення моніторингу якості життя населення. Для науковців, фахівців науково-дослідних установ, працівників міських, районних та обласних державних адміністрацій. Книга також буде цікавою для викладачів, аспірантів і студентів економічних та природоохоронних спеціальностей вищих навчальних закладів.



Сотник І.М. Управління ресурсозбереженням: соціо-еколого-економічні аспекти: монографія / І.М. Сотник. – Суми: Вид-во СумДУ, 2010. – 500 с.

ISBN 978-966-657-317-2

У монографії, що є результатом досліджень, виконаних у Сумському державному університеті, системно викладено теоретичні, методологічні та науково-методичні аспекти формування комплексного самовідтворювального еколого-економічного механізму управління ресурсозбереженням. Досліджено соціально-економічні, політичні, екологічні передумови і стан розвитку ресурсозберігаючої діяльності у розвинених країнах та Україні, поглиблено теоретичні засади ресурсозбереження. Розроблено науково-методичні підходи до оцінки соціо-еколого-економічної ефективності та мотивації ресурсозберігаючих заходів. Запропоновано методологічні підходи до формування еколого-економічного механізму управління ресурсозбереженням. Розглянуто теоретичні і практичні аспекти створення системи багаторівневого соціо-еколого-економічного моніторингу ресурсозберігаючих процесів. Для фахівців з питань управління ресурсозберігаючими процесами в економіці, викладачів, аспірантів, студентів природоохоронних та економічних спеціальностей.



Екологічні конфлікти в сучасній системі природопольовання: монографія / под ред. д.э.н., проф. С.Н. Бобыльова и к.э.н., доц. В.В. Сабадаша. – Сумы: Университетская книга. – 2010. – 352 с.

ISBN 978-966-680-525-5

Исследуются проблемы эколого-экономических конфликтов в современной системе природопользования и хозяйственной деятельности. Рассматриваются методологические вопросы экологической конфликтологии, описаны научно-практические методы разрешения экологических конфликтов.

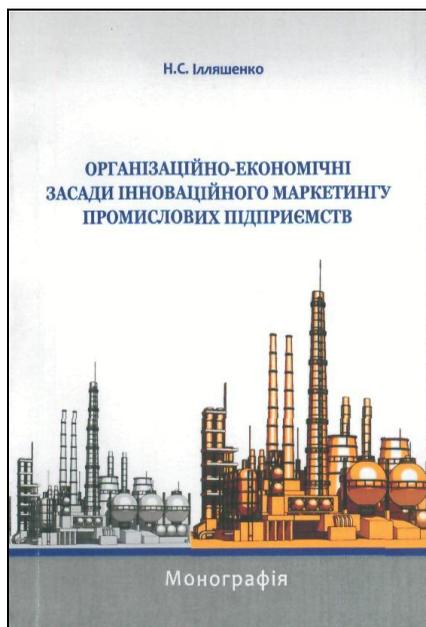
Представлены работы ученых и специалистов ведущих научных школ экономики природопользования: российской, украинской, белорусской и западноевропейской.

Для преподавателей и студентов экономических и экологических специальностей, специалистов, принимающих экологически-ориентированные решения в производственной сфере, работников органов государственного, регионального и местного самоуправления.



Божкова В.В. Стратегічні аспекти комунікаційної політики в інноваційній діяльності промислових підприємств: монографія / В.В. Божкова. – Суми: ВТД «Папірус», 2011. – 358 с.

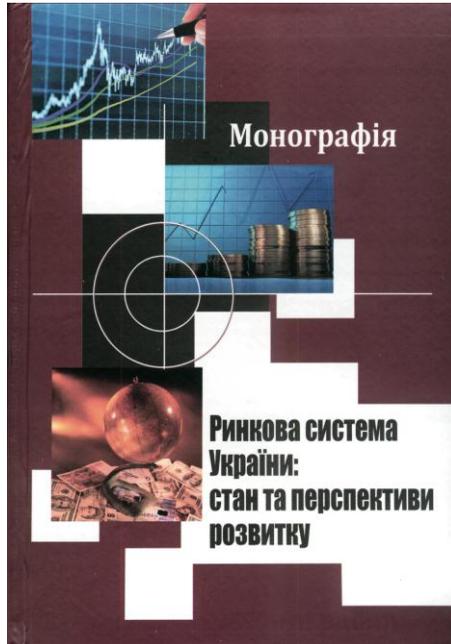
Досліджено і систематизовано організаційно-економічні та методологічні положення стратегічно орієнтованої комунікаційної діяльності промислових підприємств по просуванню їх інноваційної продукції на ринку. Запропоновано методичні підходи до деталізації та стратегічного планування маркетингових стратегій, оптимізації складу і структури комунікаційних інструментів, розрахунків синергетичного ефекту.



Н.С. Ілляшенко. Організаційно-економічні засади інноваційного маркетингу промислових підприємств: монографія / Н.С. Ілляшенко. – Суми: «Вид-во СумДУ», 2011. – 192 с.

У монографії досліджено проблеми управління промисловими підприємствами на засадах інноваційного маркетингу. Висвітлено методологічні, теоретико-методичні та прикладні засади поєднання взаємоузгодження маркетингової та інноваційної діяльності.

Викладено підходи до застосування нових методів та інструментів у маркетингу.



Ринкова система України: стан та перспективи розвитку: монографія / за заг. ред. О.В. Макарюка, В.М. Жмайлова, Ю.І. Данька. – Х.: «Міськдрук». – 2011. – 964 с.

ISBN 978-617-619-016-5

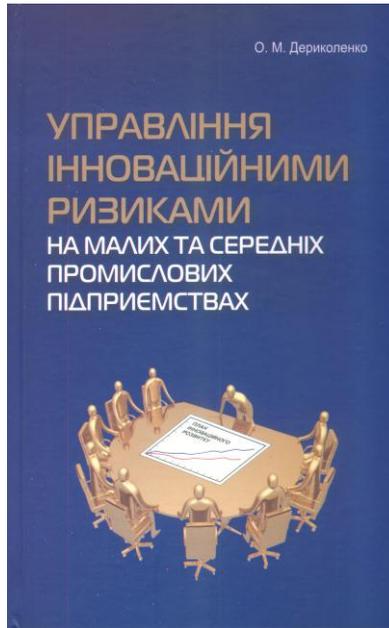
В даній монографії узагальнено досвід вітчизняних та закордонних вчених щодо становлення ринкової системи господарювання. Проаналізовано структуру ринку, виокремлено його основні види та надано рекомендації щодо їх подальшого розвитку.



Проблеми і перспективи ринково-орієнтованого управління інноваційним розвитком: монографія / за ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. – Суми: ТОВ «Друкарський дім «Папірус», 2011. – 644 с.

У монографії досліджено проблеми і перспективи управління на ринкових засадах процесами інноваційного розвитку на державному, регіональному рівнях та рівні окремого підприємства. Викладено авторські підходи до розробки методів та інструментів управління інноваційним розвитком підприємств у руслі стратегії інноваційного прориву. Розглянуто інноваційні методи екологічного менеджменту та маркетингу.

Для фахівців з інноваційного менеджменту і маркетингу інновацій, викладачів, аспірантів та студентів економічних спеціальностей ВНЗ.

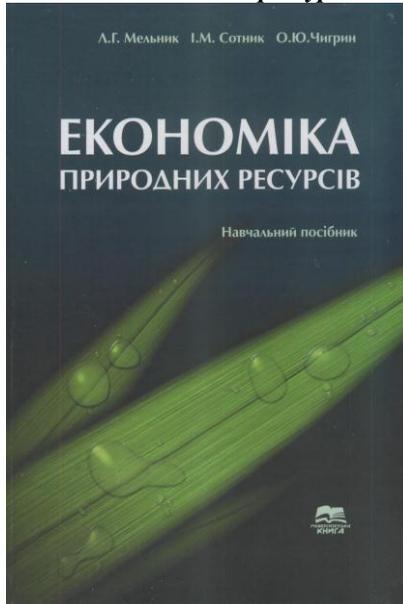


Управління інноваційними ризиками на малих та середніх промислових підприємствах: монографія / за заг. ред. к.е.н., доц. О.М. Дериколєнко. – 2011. – Суми: Вид-во М.Д. Вінниченко. – 144 с.

ISBN 978-966-1569-13-2

У монографії представлені результати дослідження й систематизації теоретичних, науково-методичних та практичних положень і розробок щодо управління інноваційними ризиками. Запропоновано і обґрунтовано методичні підходи до багатofакторного аналізу та оцінки інноваційних проєктів; до вибору пріоритетних сфер інноваційної діяльності для різних типів організаційних структур малих та середніх промислових підприємств-інноваторів.

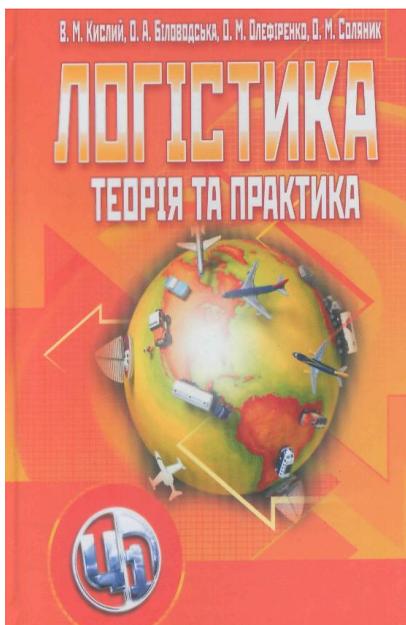
Навчальна література



**Економіка природних ресурсів: навчальний посібник /
Мельник Л.Г., Сотник І.М., Чигрин О.Ю. – Суми: Університетська
книга, 2010. – 348 с.**

ISBN 978-966-680-394-1

У навчальному посібнику розглянуто зміст і функції природних факторів, підходи до формування економічної оцінки природних ресурсів, системи кадастрів та платного природокористування, питання власності на ресурси, шляхи підвищення ефективності природокористування. Подано тлумачення спеціальних термінів та понять, Розглянуто актуальні питання управління природними ресурсами на сучасному етапі розвитку України, теоретико-методичні основи ресурсозбереження. Навчальний посібник призначений для підготовки магістрів спеціальності «Економіка довкілля та природних ресурсів», а також може бути корисним для студентів екологічних та економічних спеціальностей, викладачів та інших фахівців з питань економіки природних ресурсів й охорони довкілля, ресурсозбереження.



Логістика: теорія та практика: навчальний посібник / Кислий В.М., Біловодська О.А., Олефіренко О.М., Соляник О.М. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 360 с.

ISBN 978-611-01-0046-5

У навчальному посібнику викладено сутність та генезис розвитку логістики як інструменту ринкової економіки, досліджено різноманітність форм логістичних утворень, розкрито сутність, мету, основні завдання, функції та види логістичних систем. Крім того, викладено теоретичні засади управління матеріальними потоками в логістиці; завдання, функції та організацію заготівельної та внутрішньовиробничої логістики; логістики запасів та складування; транспортної, розподільчої та посередницької логістики; розкрито економічну сутність та основні види логістичних послуг; досліджено організацію логістичного сервісу, основні підходи щодо оцінки якості логістичного обслуговування, теоретичні засади економічної ефективності логістики, а також підходи щодо використання логістики в Україні та за кордоном.

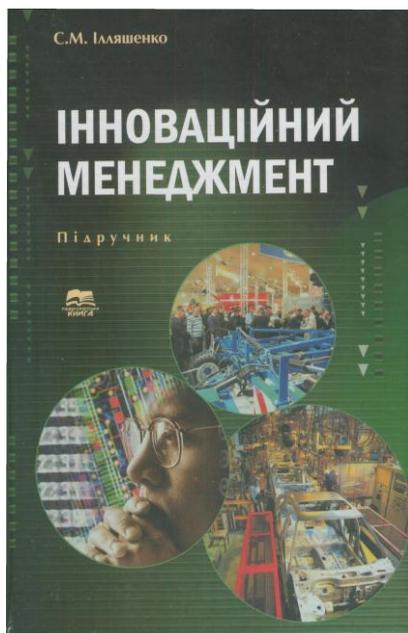


Телетов О.С. Маркетингові дослідження: навчальний посібник /
О.С. Телетов. – К.: Знання України, 2010. – 299 с.
– Бібліогр: с. 292-295.

ISBN 978-966-316-267-6

У навчальному посібнику викладено сукупність положень, що розкривають сутність проведення маркетингових досліджень, та основних проблем, що доводиться розв'язувати маркетологу під час їх проведення. У книзі наведено значну кількість прикладів із практики проведення маркетингових досліджень в Україні, зібраних безпосередньо автором або під його керівництвом, запропоновано комплекс запитань, тестових і розрахункових завдань, що пройшли апробацію у вищих навчальних закладах України.

Книга розрахована на студентів спеціальності «Маркетинг» та інших економічних спеціальностей вищих навчальних закладів усіх форм навчання, слухачів ФПФ, а також може бути корисною викладачам, аспірантам і фахівцям промислових підприємств, фірм та установ і всім, хто бажає опанувати основи маркетингових досліджень самостійно.

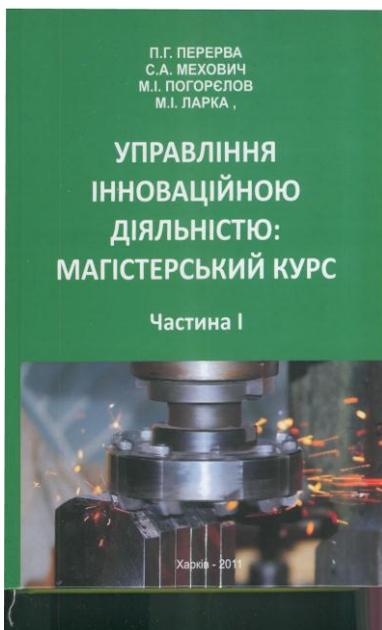


Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: підручник / С.М. Ілляшенко. – Суми: Університетська книга, 2010. – 334 с.

ISBN 978-966-680-504-4

У підручнику розглядаються концептуальні положення теорії інноваційного розвитку, принципи і методи державного регулювання інноваційної діяльності, методологічні і теоретико-методичні основи організації та управління інноваційним процесом на підприємстві чи в установі, у галузі, регіоні та країні, теоретико-методичні засади управління інтелектуальною власністю як основою інноваційного розвитку. Підручник містить практикум з основних розділів курсу.

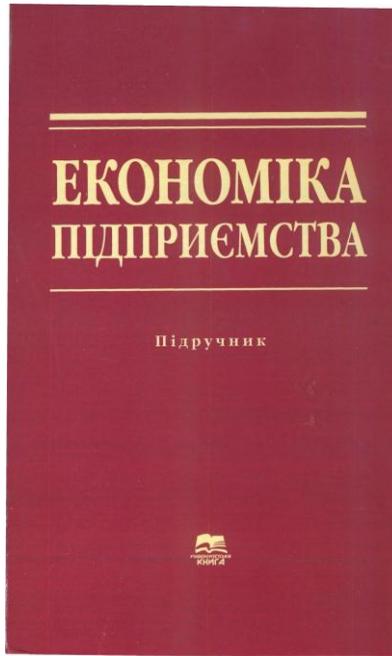
Для фахівців у галузі інноваційного менеджменту. Буде корисним для викладачів, аспірантів і студентів економічних та технічних спеціальностей вищих навчальних закладів, а також широкого кола читачів, яких цікавлять проблеми управління інноваційною діяльністю.



**Управління інноваційною діяльністю: магістерський курс :
підручник / за ред. проф. Перерви П.Г., проф. Погорєлова М.І., проф.
Меховича С.А., проф. Ларки М.І. – Харків: Віровець А.П.
«Апостроф», 2011. – 614 с. (623 с.)**

У підручнику розглядаються найважливіші дисципліни магістерського курсу, які є нормативними при підготовці фахівців зі спеціальностей «Менеджмент інноваційної діяльності» та «Управління інноваційною діяльністю». Розглядаються структура, стан, основні тенденції та особливості форм і методів активізації інноваційної діяльності, механізм і специфіка створення та комерціалізації інновацій. Детально розглянуті всі теми відповідної типової навчальної дисципліни, а також висвітлено ряд додаткових питань та напрямків.

Підручник підготовлено в двох частинах і розраховано на студентів вищих закладів освіти, аспірантів, викладачів і наукових співробітників, а також усіх, хто займається або цікавиться проблемами інноваційної діяльності.

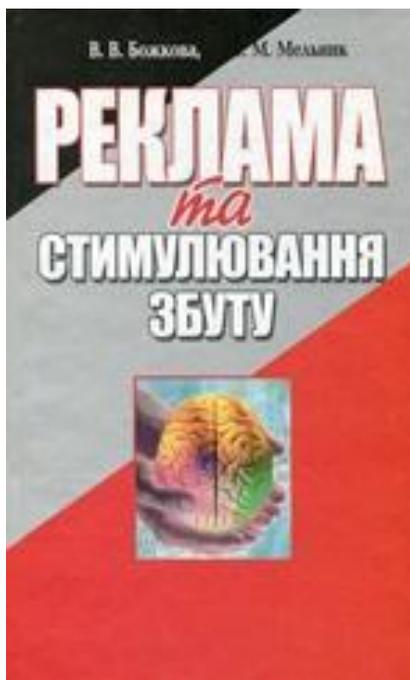


**Економіка підприємства: підручник / під заг. ред. д.е.н., проф.
Л.Г. Мельника. – Суми: ВТД “Університетська книга”,
2011. – 1291 с.**

В даному підручнику знайшли відображення сучасні актуальні процеси розвитку підприємств такі як, правові засади власності, ринкові основи діяльності підприємств, інтелектуальний капітал, сучасний податковий облік, синергетичні основи управління підприємством, мережеві структури, конкурентна політика, моделі розвитку, економічна діагностика, трансформація та реструктуризація підприємств, реінжиніринг бізнес-процесів та ін.

У книзі розглянуті системи взаємозалежних факторів виробництва і реалізації продукції; проаналізований інструментарій, що забезпечує порівнянну вартісну оцінку витрат і результатів діяльності, приділена увага питанням пошуку і реалізації найбільш ефективних напрямків розвитку підприємства в умовах невизначеності.

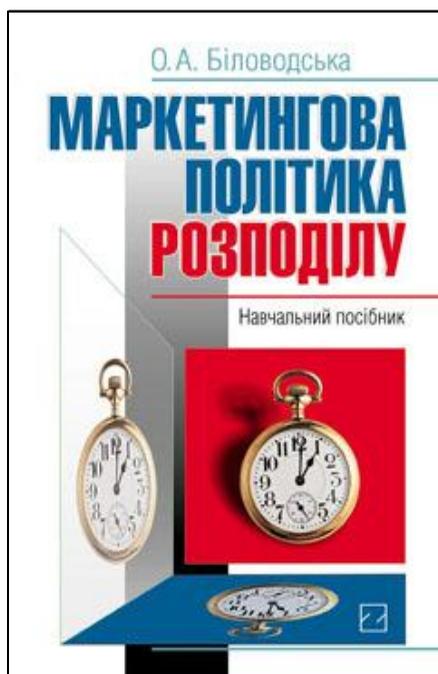
Для викладачів і студентів економічних спеціальностей, а також для тих, хто вивчає економічні дисципліни на неекономічних спеціальностях. Книга також може служити як довідковий матеріал для фахівців і керівників підприємств.



**Реклама та стимулювання збуту: навчальний посібник /
В.В. Божкова, Ю. М. Мельник. – 2-ге вид., стереотип. – К. : ЦУЛ,
2010. – 200 с.**

Актуалізація використання комунікаційних інструментів в Україні закономірна, адже підтверджена досвідом економічно розвинутих країн світу. Але, їх планування і застосування, особливо на вітчизняному ринку, потребує специфічних знань і вмінь. Стимулювання збуту стає все більш важливою складовою комплексу маркетингових комунікацій. З огляду на те, що ефективність заходів зі стимулювання збуту значно вища за ефективність від прямої реклами, а витрати на порядок менші, вітчизняні виробники все частіше і з успіхом їх застосовують.

Навчальний посібник може бути цікавим рекламістам, маркетологам, викладачам, аспірантам і студентам зі спеціальності «Маркетинг».



Біловодська О.А. Маркетингова політика розподілу: навчальний посібник / О.А. Біловодська. – К.: Знання, 2011. – 495 с.

Розглядаються теоретичні та методичні основи маркетингової політики розподілу, зокрема щодо організації та управління товарним рухом, оптової та роздрібною торгівлі у каналах розподілу. Висвітлено концептуальні засади розуміння маркетингової політики розподілу та маркетингової логістики, державної закупівлі та державного замовлення, вибору маркетингової політики та каналів розподілу. Посібник містить багато прикладів і фактичних матеріалів, що ілюструють теоретичні положення, а також практикум з усіх розділів курсу.

Для студентів економічних спеціальностей, аспірантів і викладачів вищих навчальних закладів. Книга буде корисною також фахівцям із маркетингу підприємств і установ, широкому колу читачів, яких цікавлять проблеми маркетингової політики розподілу.



Біловодська О.А. Маркетинговий менеджмент: навчальний посібник / О.А. Біловодська. – К.: Знання, 2010. – 332 с.

У навчальному посібнику розглядаються теоретичні і методичні основи маркетингового менеджменту, особливості організації, планування, реалізації та контролю маркетингової діяльності промислового підприємства з урахуванням принципів сталого розвитку. Висвітлено концептуальні засади здійснення маркетингового менеджменту та процесу управління маркетингом підприємства. Посібник містить велику кількість прикладів і фактичних матеріалів, що ілюструють теоретичні положення, та практикум з усіх розділів курсу.

Для студентів економічних спеціальностей, аспірантів і викладачів вищих навчальних закладів. Книга буде корисною, також фахівцям з маркетингу та менеджерам підприємств і установ, широкому колу читачів, яких цікавлять проблеми маркетингового менеджменту.

9 Громадська діяльність

У 2010–2011 рр. ІЕР проводив активну громадську діяльність за такими напрямками:

- взято участь в проєкті «Адаптація Целей розвитку тисячелеття в АР Крым – 2011 (к.е.н., доц., доцент Сабадаш В.В.). Мета якого є забезпечення сталого розвитку навколишнього середовища;
- взято участь в «круглому столі» в СумДУ на тему: «Досвід громадських організацій у сфері екології та охорони навколишнього середовища». У засіданні взяли участь представники кафедри економіки та бізнес-адміністрування, громадських організацій, науковці, експерти, представники органів місцевого самоврядування та державної влади Сумської області. Учасники «круглого столу» торкнулися проблем екологічного стану Сумщини, організації природоохоронної діяльності в Сумській області, лобіювання захисту зелених зон міста, створення екополісу в області, можливостей та перспектив громадської роботи в екологічній сфері;



- відбулася традиційна щорічна Посвята студентів першого курсу спеціальності "Економіка підприємства" на базі відпочинку "Сонячна галявина". У святкуванні взяли участь більше ніж 55 студентів кафедри економіки та бізнес-адміністрування ФЕМ, а також громадяни інших країн: Росії, Молдови та Азербайджану;



- започатковано проведення конкурсу «Знайди себе у маркетингу» за підтримки Управління освіти та науки Сумської міської ради. Протягом 2010-2011 рр. до Оргкомітету конкурсу було надіслано більше 60 робіт від понад 100 школярів міста Суми та Сумської області. Усі роботи відзначались високим рівнем підготовки та технічної реалізації. Учасників було нагороджено сертифікатами та пам'ятними подарунками;



- взято участь у семінарі-тренінгу «Стандарти недискримінаційної реклами за ознакою статі» (м. Київ), організатором якого виступила ВГО «Українська асоціація маркетингу» в партнерстві з Представництвом Фонду ім. Ф. Еберта в Україні. Семінар відвідали як науковці, викладачі маркетингових дисциплін з різних вузів України (КНТЕУ, Національний університет харчових технологій, м. Хмельницький, Рівненський інститут слов'язознавства, Хмельницький інститут МАУП, КНУТІД, СумДУ та ін.), так і представники великого та середнього бізнесу;



- проведено щорічні традиційні Дні маркетолога, які супроводжуються завжди концертною програмою, що включає творчі та цікаві виступи від кожного курсу. У 2011 р. на Дні маркетолога був презентований і новий логотип кафедри маркетингу та УІД. Справжній фурор серед присутніх викликав стенд-шарж, з яким міг сфотографуватися кожний бажаючий;



- започатковано нову традицію – святкування Дня спеціальності «Економіка підприємства». Ювілейний день було відкрито товариським футбольним матчем між викладачами та студентами. Привітати улюблену кафедру зібралось більше ста чоловік, серед яких студенти, викладачі, випускники та гості.



10 Публікації ІЕР

Науковцями Інституту було підготовлено і опубліковано 4 підручники з грифом МОНУ, 6 начальних посібників з грифом МОНУ, 20 монографій, понад 300 статей у фахових виданнях, з них 1 стаття в журналі з імпаکت-фактором ECONOLIT та 6 статей в журналах з імпакт-фактором Scopus і понад 600 статей у матеріалах конференцій.

11 Виступи на конференціях і семінарах

Науковці та співробітники приймають активну участь у конференціях та семінарах як на національному так і на міжнародному рівні.

За звітні роки було взято участь у понад 58 конференціях в Україні і більше 25 зарубіжних конференціях.

Зарубіжні конференції

- II тур Міжнародної науково-практичної конференції «Глобальні світоцивілізаційні процеси та економічна політика європейських країн, що розвиваються», м. Пафос, Кіпр, 2010 г.;
- Международная научная практическая конференция, г. София, Болгария, 2010 г.;
- Международный научно-образовательный конгресс «Наука будущего», г. Алмата, Казахстан, 2010 г.;
- IV заочная Международная научно-практическая конференция «Система управления экологической безопасностью», Екатеринбург, Россия, 2010 г.;
- III Международная научно-практическая конференция «Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, устойчивость», МГЭУ, Минск, 19–20 мая 2010 г.;
- Конференция «Актуальные проблемы развития социально-экономических систем», Орел, Россия, 2010 г.;
- совещание «Проект ТЕЕВ – экономика экосистем и биоразнообразия. Перспективы участия России и других стран ННГ», Россия, 24 февраля 2010 г.;
- X Юбилейная Всероссийская и V Международная конференция «Теория и практика экологического страхования: итоги и перспективы», Аршан, Улан-Удэ, 28 июня – 3 июля 2010 г.;
- VI Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji „Europejska nauka XXI powiek – 2010”, Przemysl, 2010;
- Всероссийская научно-практическая конференция «Экономические механизмы решения социально-экономических и экологических проблем в Кузбассе и России», г. Новокузнецк, Россия, 2010 г.;
- Международная научно-практическая конференция «Посткризисный мир: глобализация, многополярность, модернизация, институты», Ростов, 2010 г.;
- Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы экономического развития», м. Белгород, 2010 г.;

- XI-ая Международная конференция Российского общества экологической экономики «Энергоэффективность экономики и экологическая безопасность: теория и практика», Кемерово, Россия, 26 июня – 3 июля 2011 г.;
- III Международная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Молодёжь и наука: реальность и будущее», Кемеровский госуниверситет, Кемерово, Россия, 21 апреля 2011 г.;
- III Международная научно-методическая конференция «Современные проблемы высшего профессионального образования», Курск. Юго-Зап. гос. ун-т., Курск, 14–15 апреля 2011 г.;
- Международная научно-практическая конференция «Экономика, государство и общество в XXI веке», 2011;
- «Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивости», 2011;
- «Актуализированные проблемы здоровья человека и среды его обитания и пути их решения», 2011, Москва, ГУ НИИ ЭЧ и ГОС им. А.Н. Сысина МЗСР РФ;
- Международная научно-практическая конференция «Современные проблемы управления проектами в инвестиционно-строительной сфере и природопользовании», Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», Россия, 14–15 апреля 2011 г.;
- «Теория и практика экологического страхования: модернизация экономики», Москва, 2011;
- 52nd International Scientific Conference of Riga Technical University: RTU FEEM Scientific Conference on Economics and Entrepreneurship (SCEE'2011), Riga, 7 October, 2011;
- Ist International Scientific and Practical Conference ASECU Youth, Rostov-on-Don, Russia, September 12 – September 18, 2011;
- IVth International Scientific and Practical Conference “Problems of design and development of human communities self-organization forms”, Kiev, London, April 21 – April 28, 2011;
- Международная конференция «Стратегия качества в промышленности и образовании», г. Варна, Болгария, 3–10 июня 2011 г.

Конференції в Україні

- Міжнародна науково-теоретична конференція молодих учених і студентів «Актуальні проблеми економічного та соціального розвитку виробничої сфери», м. Донецьк, Україна, 2010 р.;
- XV Міжнародна науково-методична конференція «Методи удосконалення фундаментальної освіти в школах і вузах», м. Севастополь, Україна, 2010 р.;
- I Международная научно-практическая конференция «Управление развитием предпринимательства в современных условиях», Симферополь, Украина, 2010 г.;
- V Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні проблеми управління виробництвом», м. Донецьк, Україна, 2010 р.;
- III Міжнародний науково-практичний семінар «Стратегії протидії зовнішнім та внутрішнім загрозам економічній безпеці: регіональний вимір», м. Запоріжжя, Україна, 2010 р.;
- IV Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу», м. Суми, Україна, 2010 р.;
- Міжнародна науково-практична конференція «Міжнародна стратегія економічного розвитку регіону», м. Суми, Україна, 2010 р.;
- Міжнародна науково-практична конференція «Економіка та менеджмент: перспективи розвитку», м. Суми, Україна, 2010 р.;
- Науково-методична конференція «Сучасні проблеми вищої освіти України в контексті інтеграції до європейського освітнього простору», м. Суми, Україна, 2010 р.;
- Науково-технічна конференція викладачів, співробітників, аспірантів і студентів факультету економіки та менеджменту «Економічні проблеми сталого розвитку», присвячена Дню науки в Україні, м. Суми, Україна, 2010 р.;
- X-та Міжнародна науково-практична конференція студентів і молодих вчених «Економіка і маркетинг в умовах всесвітньої інтеграції: проблеми, досвід, передова думка», м. Донецьк, Україна, 25–26 березня 2010 р.;
- Науково-методична конференція «Сучасні проблеми вищої освіти України в контексті інтеграції до європейського освітнього простору», м. Суми, Україна, 6–7 жовтня, 2010 р.;
- III Всеукраїнська міжвузівська науково-практична конференція «Актуальні проблеми теорії і практики менеджменту в умовах трансформації економіки», Рівне, Україна, 22–23 квітня 2010 р.;
- V Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні проблеми управління виробництвом», Донецьк, Україна, 14–15 жовтня 2010 р.;
- Всеукраїнська міжвузівська наукова студентська конференція «Молодь опановує маркетинг», м. Київ, Україна, 26–27 травня 2010 р.;

- Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні тенденції економічної теорії та практики: світовий досвід і вітчизняні реалії», м. Херсон, Україна, 18–19 листопада 2010 р.;
- II Міжнародна науково-практична конференція «Економіка та фінанси в умовах глобалізації: досвід, тенденції та перспективи розвитку», Макіївський економіко-гуманітарний інститут, Макіївка, Україна, 2010 р.;
- Всеукраїнська науково-практична конференція «Україна в умовах глобальної конкуренції: стратегія випереджаючого розвитку», м. Донецьк, Україна, 2010 р.;
- XV Международная научно-методическая конференция «Методы совершенствования фундаментального образования в школах и вузах», г. Севастополь, Украина, 2–24 сентября 2010 г.;
- XI Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг в Україні», м. Київ, Україна, 22–23 жовтня, 2010 р.;
- VIII міжнародна науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту», м. Львів, Україна, 4–6 листопада 2010 р.;
- Всеукраїнська науково-практична конференція «Економіка і управління у промисловості», Дніпропетровськ, Україна, 28–29 жовтня 2010 р.;
- II науково-практична конференція «Сталий розвиток та екологічна безпека суспільства в економічних трансформаціях», м. Бахчисарай, Україна, 23–24 вересня 2010 р.;
- III Міжнародна наукова конференція «Основные аспекты социально-экономического кризиса в постсоциалистических странах в условиях глобальных трансформаций», м. Суми, Україна, 26–28 квітня 2010 р.;
- Всеукраїнська науково-практична конференція «Україна в умовах глобальної конкуренції: стратегія випереджального розвитку», м. Донецьк, Україна, 2010 р.;
- Міжнародна науково-практична конференція Диверсифікація інноваційного розвитку національного господарства в контексті реалізації глобалізаційних процесів, КДУ ім. М. Остроградського, м. Кременчук, Україна, 2010 р.;
- IV міжвузівська науково-технічна конференція викладачів, співробітників, аспірантів і студентів «Інформатика, математика, механіка», м. Суми, Україна, 19–23 квітня 2010 р.;
- VII Всеукраїнська науково-практична конференція «Інноваційний потенціал української науки – XXI сторіччя», м. Запоріжжя, Україна, 28 травня – 07 червня 2010 р.;
- VI Міжнародна науково-практична конференція «Наука в інформаційному просторі», Дніпропетровськ, 2010 р.;
- Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Історія та перспективи соціально-економічного розвитку, державного

- регулювання та місцевого самоврядування Півдня Росії та України», Курськ–Суми, 21–22 травня 2010 р.;
- X-а Міжнародна науково-практична конференція студентів і молодих вчених «Економіка і маркетинг в умовах Всесвітньої інтеграції: проблеми, досвід, передова думка», м. Донецьк, Україна, 25–26 березня 2010 р.;
 - VII науково-практична конференція молодих вчених «Економічний і соціальний розвиток України в XXI столітті: національна ідентичність та тенденції глобалізації», м. Тернопіль, Україна, 25–26 лютого 2010 р.;
 - Всеукраїнська науково-практична конференція «Статистична оцінка соціально-економічного розвитку», м. Хмельницький, Україна, 20 травня 2010 р.;
 - VI регіональна науково-практична конференція «Теорія та практика сучасного підприємництва в контексті парадигми економічної безпеки», м. Вінниця, 27–28 травня 2010 р.;
 - V Международная научно-практическая конференция «Современные проблемы управления производством», г. Донецк, Украина, 14–15 октября, 2010 г.;
 - I Міжнародна науково-практична конференція «Бізнес та умови його розвитку: національний та міжнародний дискурси», м. Донецьк, Україна, 2010 р.;
 - Міжнародна науково-практична конференція «Зрівноважений розвиток регіонів в умовах глобалізації», м. Житомир, Україна, 15–17 квітня 2010 р.;
 - V Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу», м. Суми, Україна, 2011 р.;
 - Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні тенденції економічної теорії і практики: світовий досвід та вітчизняні реалії», Херсон, Україна, 2011 р.;
 - Міжнародна науково-практична конференція «Природно-ресурсний потенціал збалансованого (сталого) розвитку України», Київ, 19–20 квітня 2011 р.;
 - Всеукраїнська науково-практична конференція «Регіональні та транскордонні проблеми екологічної безпеки. Горбуновські читання», Чернівці, Україна, 2011 р.;
 - VIII-ма Міжнародна науково-практична конференція молодих вчених «Економічний і соціальний розвиток України в XXI столітті: національна ідентичність та тенденції глобалізації», Тернопіль, Україна, 24–25 лютого 2011 р.;
 - науково-практична конференція «Сталий розвиток та екологічна безпека суспільства в економічних трансформаціях», Бахчисарай, Україна, 23–24 вересня 2011 р.;
 - 11-а Всеукраїнська наукова конференція «Екологічний менеджмент у загальній системі управління», Суми, Україна, 20–21 квітня 2011 р.;

- XVII Міжнародна наукова конференція «Економіка для екології», Суми, Україна, 6–9 травня 2011 р.;
- Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми розвитку регіональних АПК», Луцьк, Україна, 2011 р.;
- науково-технічна конференція «Інформатика, математика механіка – 2011», Суми, Україна, 18–22 квітня 2011 р.;
- науково-технічна конференція викладачів, співробітників, аспірантів та студентів ФЕМ «Економічні проблеми сталого розвитку», Суми, Україна, квітень, 2011 р.;
- Міжнародна науково-практична конференція «Економіка та менеджмент: перспективи розвитку», Суми, Україна, 2011 р.;
- Форум практичних маркетингових знань: науково-практична конференції, Київ, Україна, 11 лютого 2011 р.;
- Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури», Львів, Україна, 19–21 травня 2011 р.;
- Всеукраїнська науково-практична конференція студентів та молодих вчених, Луганськ, Україна, 17–18 березня 2011 р.;
- IV Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми конструкции и развития форм самоорганизации человеческих особенностей», Одеса, Україна, 2011 р.;
- I Всеукраїнська науково-практична конференція студентів та молодих вчених «Маркетинг ХХІ століття: проблеми та стратегії розвитку», Луганськ, Україна, 17–18 березня 2011 р.;
- I Міжнародна науково-практична конференція «Інноваційні напрямки розвитку маркетингу: теорія і практика», м. Луганськ, Україна, 7–8 квітня 2011 р.;
- Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні проблеми економіки і менеджменту» присвячена 45-річчю ІНЕМ НУ "Львівська політехніка", Львів, Україна, 10–12 листопада 2011 р.;
- IV Міжнародна наукова конференція «Інноваційний розвиток суспільства за умов крос-культурних взаємодій», Суми, Україна, 2011 р.;
- Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингова освіта в Україні», Київ, Україна, 20–21 жовтня 2011 р.